

Viscom Italia 2023

34^a Mostra Internazionale della Comunicazione Visiva
34th International Trade Fair On Visual Communication

4-6 Ottobre/October 2023 - PAD/HALL 8/12 **fieramilano**



Dossier di Partecipazione
Application Dossier

Built by



In the business of
building businesses



FIERA MILANO

DOSSIER DI PARTECIPAZIONE

PARTICIPATION DOSSIER

4-6 Ottobre/October 2023

fieramilano pad/hall 8/12

Viscom Italia conferma la volontà di essere vicina ai suoi clienti, garantendo i servizi in fiera quali le tessere espositori, il pass auto, 1000 ingressi invito per la clientela e l'inserimento della tua azienda nel leaflet-planimetria. Inoltre, il catalogo di manifestazione sarà fruibile da marzo 2023 sul sito di www.viscomitalia.it e offrirà agli espositori differenti modalità di visualizzazione al fine di poter garantire un importante strumento di visibilità verso tutta la nostra visual community.

Basterà scegliere una tra le **tre formule di partecipazione**, che comprendono i servizi in fiera e diverse tipologie di visualizzazione nel catalogo on line di manifestazione:

PACCHETTO BRONZE: una visualizzazione standard. La tua azienda sarà in lista a catalogo con le informazioni principali.

PACCHETTO SILVER: un posizionamento efficace che permette al visitatore di raggiungerti immediatamente fin dal momento della navigazione a catalogo.

PACCHETTO GOLD: un posizionamento strategico ed esclusivo che ti permette di essere sempre visibile in home page e apparire tra i primi risultati di ricerca mostrandoti all'intera community come uno degli espositori di punta della manifestazione.

Scegli una delle tre formule, da marzo 2023 sarai online e potrai sempre aggiornare la tua pagina catalogo con le informazioni utili per attirare i tuoi clienti in fiera.

Viscom Italia confirms the closeness to its customers, granting onsite services such as exhibitor passes, car pass, 1000 entrance invitations for your customers and your company entry in the leaflet-floorplan. Moreover, the exhibition catalogue will be available from March 2023 on www.viscomitalia.it and it will offer exhibitors different display modes in order to guarantee an important tool of visibility towards our entire visual community.

*Just choose one of the **three participation formulas** that will allow you to have a new positioning within the online Directory:*

BRONZE PACKAGE: a standard display. Your company will be listed in the directory with the main information.

SILVER PACKAGE: an effective positioning that allows the visitor to reach you immediately from the moment of catalogue browsing.

GOLD PACKAGE: a strategic and exclusive positioning that allows you to be always visible on the home page and appear among the first search results showing you to the entire community as one of the leading event exhibitors.

Choose one of the three formulas. From March 2023 you will be online and you will always be able to update your profile page with useful information for attracting your customers to the trade show.

CONTENUTO / CONTENT

FORMULE DI PARTECIPAZIONE - Participation Formulas
INDAGINE ESPOSITORI - Exhibition Survey

FORM 1

Domanda di Partecipazione - Application Form
- Canone posteggio (solo area) - Stand rental fee (area only)
- Richiesta spazio espositivo - Exhibition area Booking
- Termini di pagamento - Terms of payment
- Regolamento generale - General rules and regulations

FORM 2

Elenco merceologico - List of Products

FORM 3

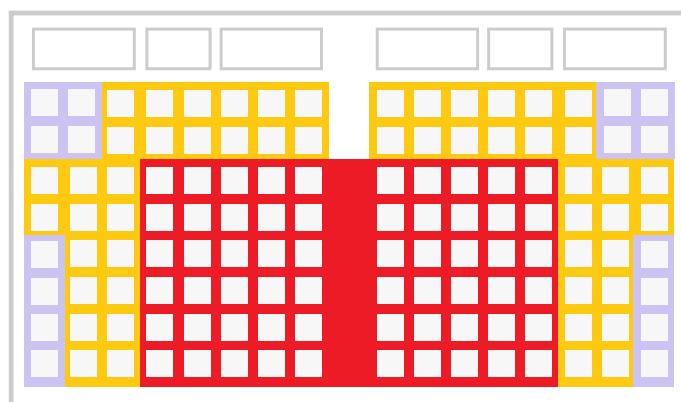
Coespositori - Co-exhibitors

FORM 4

Case rappresentate - Represented Companies

AREE ESPOSITIVE EXHIBITING AREAS

A B C



Per maggiori informazioni sulle tariffe clicca [QUI](#) oppure vai a pagina 8.
For more information on rates click [HERE](#) or go to page 8.

FORMULE DI PARTECIPAZIONE

4-6 Ottobre/October 2023

fieramilano pad/hall 8/12

SERVIZI IN FIERA inclusi nei 3 pacchetti:

- Tessere espositori proporzionali ai mq
- 1000 ingressi invito visitatori
- Un pass posteggio valido per i 3 giorni di fiera
- Inserimento nome azienda nel Leaflet-planimetria

BRONZE - € 1.020,00*

VISUALIZZAZIONE DIGITALE

Posizionamento digitale standard che comprende:

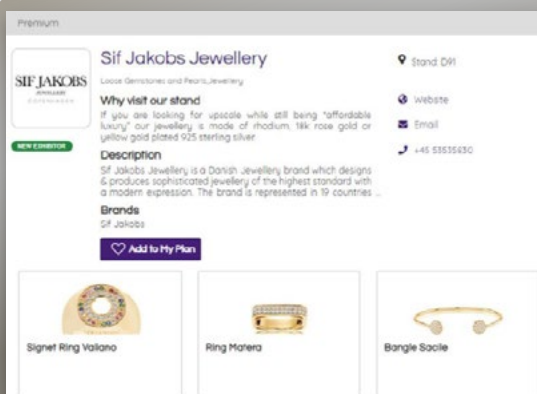
- Logo aziendale
- Ragione sociale
- Categorie merceologiche
- Padiglione e Stand
- Descrizione aziendale



SILVER - € 1.270,00*

Tutte le informazioni principali per essere subito raggiungibili dal pubblico. L'offerta comprende le opportunità del Pacchetto Bronze + le seguenti informazioni:

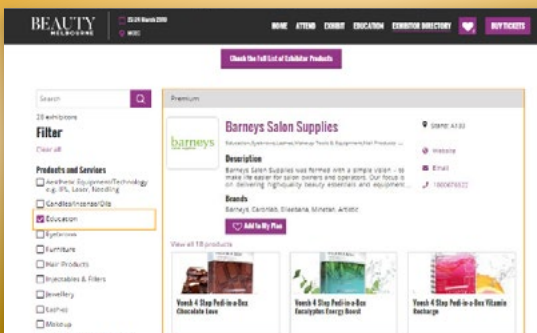
- Brand
- Perché visitare il mio stand
- Prodotti
- Sezione contatti (sito, email e telefono)



GOLD - € 1.520,00*

Il pacchetto comprende tutte le opportunità del Pacchetto Silver + il miglior posizionamento digitale con servizi in ESCLUSIVA (per 5 aziende max):

- Premium listing: per apparire in cima all'elenco nel proprio settore merceologico
- Massima visibilità in Homepage (carousel con prodotti e informazioni aziendali)



LA SCELTA DI UN PACCHETTO VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL CATALOGO ONLINE È OBBLIGATORIA.

* +IVA, se dovuta, vedi Art.7 del Regolamento Generale

PARTICIPATION FORMULAS

4-6 Ottobre/October 2023

fieramilano pad/hall 8/12

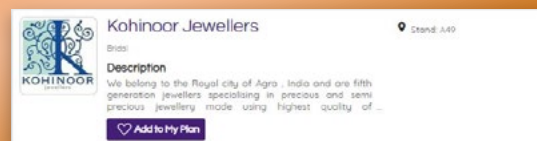
ONSITE SERVICES included in the 3 Packages:

- Exhibitor passes proportional to sqm
- 1000 customers entrance invitations
- One car pass available for 3 days event
- Company entry in the Floorplan-Leaflet

☐ BRONZE - € 1.020,00*

DIGITAL CATALOGUE DISPLAY
Standard display including:

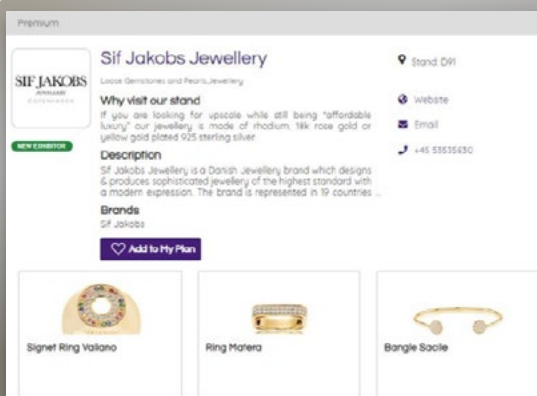
- Company logo
- Company name
- Product categories
- Hall and Stand number
- Company description



☐ SILVER - € 1.270,00*

A rich compelling Directory listing to promote your products ahead of others and be immediately reachable by visitors. The offer includes the opportunities of the Bronze Package and the following additional information:

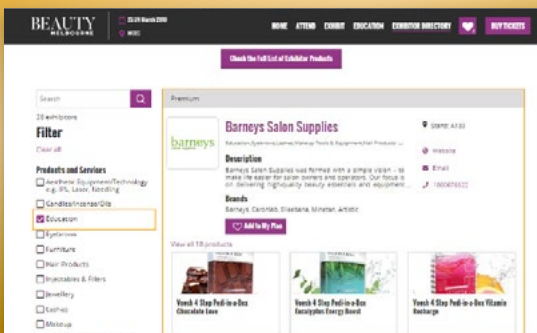
- Brands
- Why Visit Our Stand
- Products
- Contacts section (website, email, phone n.)



☐ GOLD - € 1.520,00*

The package offers the best opportunity for exposure including all the benefits of Silver Package plus some EXCLUSIVE offers (for 5 companies max):

- Premium listing: Filter Sponsorship to appear above all other exhibitors for a specific search filter
- Homepage Feature (top visibility with carousel presenting products and company information)



THE SELECTION OF ONE OF THE THREE PACKAGES IS MANDATORY.

+ VAT, when due, see Art. 7 General Rules & Regulations

INDAGINE ESPOSITORI

4-6 Ottobre/October 2023

fieramilano pad/hall 8/12

Gentile Espositore,
le chiediamo di compilare il presente questionario. Le Sue risposte ci aiuteranno a creare nuove opportunità di business e a proporre una gamma di servizi sempre più ampia. La ringraziamo anticipatamente per la Sua collaborazione.

RAGIONE SOCIALE: _____

SETTORE E MERCATO DI RIFERIMENTO

1. Quali sono le aree su cui state maggiormente investendo e che considerate più promettenti per il futuro

- | | |
|---|--|
| ☐ INSEGNISTICA/CARTELLONISTICA | ☐ INCISORIA |
| ☐ EVENTI | ☐ DIGITAL COMMUNICATION |
| ☐ STAMPA DIGITALE GRANDE FORMATO | ☐ VISUAL MERCHANDISING |
| ☐ SERIGRAFIA | ☐ PACKAGING/LABELLING |
| ☐ ALTRO (SPECIFICARE) | |

2. Il vostro fatturato totale

3. Qual è la vostra % di fatturato tra Italia e Estero

ITALIA% di cui Nord% Centro% Sud% ESTERO%

4. A quale mercato è interessato maggiormente?

- ☐ COMUNICAZIONE VISIVA/GRAFICA/PUBBLICITÀ
☐ DESIGN/ARCHITETTURA/INTERIOR DECORATION
☐ INDUSTRIA MANIFATTURIERA (ES. AUTOMOTIVE/BEVERAGE/FASHION/TEXTILE/PACKAGING/ELETRONICA ETC.)
☐ RETAIL/GDO/VISUAL MERCHANDISING
☐ ALTRO (SPECIFICARE)

5. In fiera vorreste vedere visitatori provenienti da quali Paesi esteri?

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Europa occidentale - specificare paesi EU Ovest..... | ☐ Medio Oriente | ☐ Africa Bacino Mediterraneo |
| ☐ Europa orientale - specificare paesi EU Est..... | ☐ Cina | ☐ USA |
| | ☐ Giappone | ☐ Canada |
| | ☐ Sud Est Asiatico | ☐ Sud America |
| | ☐ India | ☐ Oceania |

INVESTIMENTO IN COMUNICAZIONE

1. Livello di investimento in marketing/comunicazione/fiere (in migliaia euro)

- | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--|
| ☐ Da 0 a 50 | ☐ Da 101 a 250 | ☐ Da 501 a 1000 |
| ☐ Da 51 a 100 | ☐ Da 251 a 500 | ☐ Oltre 1000 |

2. Quali strumenti di comunicazione utilizzate maggiormente?

- | | |
|---|---|
| ☐ Affissioni | ☐ Sponsorizzazione di seminari/workshop/premi/concorsi/eventi speciali |
| ☐ Incentivi clienti/promotion/open house/Roadshow | ☐ Partecipazione a fiere nazionali/internazionali |
| ☐ Stampa specializzata e/o periodica (pubblicità, redazionali, etc.) | ☐ Radio/televisione |
| ☐ Attività digital PR (blog, newsletter, banner, social media) | ☐ Webinar/eventi digitali |

3. Intendete investire sui canali social? ☐ Sì ☐ No

Se sì, quali?

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|--|
| ☐ LinkedIn | ☐ Pinterest | ☐ TikTok |
| ☐ Facebook | ☐ Twitter | ☐ Altro (specificare) |
| ☐ Instagram | | |

4. Utilizzate programmi di chat per comunicare con i vostri clienti? ☐ Sì ☐ No

Se sì, quali?

- | | | |
|--|-----------------------------------|---|
| ☐ Whatsapp | ☐ Hangouts | ☐ Signal |
| ☐ Telegram | ☐ Wechat | ☐ Chatbot sito aziendale |
| ☐ Altro (specificare) | | |

DATA _____

RAPPRESENTANTE LEGALE (timbro e firma)

DA RESTITUIRE FIRMATO E TIMBRATO VIA EMAIL AL VOSTRO CONTATTO DI VISCOM ITALIA

EXHIBITOR SURVEY

4-6 Ottobre/October 2023

fieramilano pad/hall 8/12

Dear Exhibitor,

We kindly ask you to fill in this survey. Your opinions will help us to better understand your demands attending VISCOM, create new business opportunities and offer you a wide range of services. Thank you in advance for your kind cooperation.

COMPANY NAME: _____

YOUR COMPANY'S TARGET MARKET

1. In which industries are you investing the most and/or which markets do you consider as more promising for the future?

- | | |
|--|--|
| ☐ SIGN-SIGN MAKING | ☐ ENGRAVING |
| ☐ EVENTS | ☐ DIGITAL COMMUNICATION |
| ☐ LARGE FORMAT DIGITAL PRINTING | ☐ VISUAL MERCHANDISING |
| ☐ SCREEN/PAD PRINTING | ☐ PACKAGING/LABELLING |
| ☐ OTHER (PLEASE SPECIFY) | |

2. Your company's turnover.....

3. Your business in percentage terms:

ITALY% of which North% Centre% South% EXPORT%

4. Which are the most important markets for your company?

- ☐ VISUAL COMMUNICATION/GRAPHICS/ADVERTISING
☐ DESIGN/ARCHITECTURE/INTERIOR DECORATION
☐ MANUFACTURING INDUSTRY (E.G. AUTOMOTIVE/BEVERAGE/FASHION & TEXTILE/PACKAGING/ELECTRONICS ETC.)
☐ RETAIL/MASS RETAIL/VISUAL MERCHANDISING
☐ OTHER (PLEASE SPECIFY)

5. Would you like to see visitors from which countries at the show?

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ Western Europe - please specify Western EU countries | ☐ Middle East | ☐ Africa Mediterranean Area |
| ☐ Eastern Europe - please specify Eastern EU countries..... | ☐ China | ☐ USA |
| | ☐ Japan | ☐ Canada |
| | ☐ South-Eastern Asia | ☐ South America |
| | ☐ India | ☐ Oceania |

COMMUNICATION & MARKETING INVESTMENT

1. Your company's investment on marketing/communication/exhibitions (in thousand euros)

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ From 0 to 50 | ☐ From 101 to 250 | ☐ From 501 to 1000 |
| ☐ From 51 to 100 | ☐ From 251 to 500 | ☐ Over 1000 |

2. Which communication tools does your company mainly use?

- | | |
|---|--|
| ☐ Bill-posting | ☐ Sponsorship of seminars/workshop/awards/competitions/special events |
| ☐ Customers' incentive/sales promotion/open house/roadshow | ☐ Attendance at domestic and foreign exhibitions |
| ☐ Trade press/Periodical press (advertising/articles & PR, etc.) | ☐ TV/Radio |
| ☐ PR web activities (blog, newsletter, banner, social media) | ☐ Webinars/digital events |

3. Are you planning to invest on social channels? ☐ Yes ☐ No

If so, which channels?

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|--|
| ☐ LinkedIn | ☐ Pinterest | ☐ TikTok |
| ☐ Facebook | ☐ Twitter | ☐ Other (please, specify) |
| ☐ Instagram | | |

4. Does your company use chat programs to communicate with your customers? ☐ Yes ☐ No

If so, which programs?

- | | | |
|--|-----------------------------------|---|
| ☐ Whatsapp | ☐ Hangouts | ☐ Signal |
| ☐ Telegram | ☐ Wechat | ☐ Chatbot in the company website |
| ☐ Other (please, specify) | | |

DATE

LEGAL REPRESENTATIVE (company's stamp and signature)

TO BE RETURNED SIGNED AND STAMPED BY EMAIL TO VISCOM ITALIA

FORM 1

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

APPLICATION FORM

4-6 Ottobre/October 2023
fieramilano pad/hall 8/12

01 – ANAGRAFICA / COMPANY'S DETAILS

L'impresa sottoscritta, in base al Regolamento Generale, che forma parte integrante della Domanda di Partecipazione e che espressamente accetta in ogni sua parte con la firma posta in calce al Regolamento Generale medesimo, chiede di partecipare in qualità di espositore alla mostra in oggetto.

The undersigned company, as per the General Rules & Regulations, which are integral part of the Application Form, accepts it in all its parts by signing the same General Rules & Regulations at the bottom and asks to participate in this exhibition.

*Dati obbligatori. Vedi Art. 7 Regolamento Generale / Mandatory fields. See Art. 7 General Rules & Regulations

- ☐ SOCIETÀ DI CAPITALI (SPA, SRL) / LIMITED COMPANY
☐ SOCIETÀ DI PERSONE (SNC, P.IVA) / UNINCORPORATED PARTNERSHIP

RAGIONE SOCIALE - COMPANY NAME

INDIRIZZO - ADDRESS

CAP - POST CODE

CITTÀ - TOWN

PROV. - DISTRICT

NAZIONE - COUNTRY

TEL. AZIENDALE - COMPANY PHONE (with area code)

INTERNET - WEB SITE

E-MAIL GENERALE - COMPANY EMAIL

PARTITA IVA - VAT NO*

CODICE FISCALE - TAX CODE*

PUNTO DI CONTATTO AZIENDALE CON VISCOM ITALIA / POINT OF CONTACT WITH VISCOM ITALIA

NOME - NAME

FUNZIONE - JOB TITLE

TEL. AZIENDALE - COMPANY PHONE

CELL. AZIENDALE - COMPANY MOBILE

EMAIL AZIENDALE DIRETTA - DIRECT JOB EMAIL

PUNTO DI CONTATTO AZIENDALE PER LA SICUREZZA / POINT OF CONTACT FOR STAND SECURITY

NOME - NAME

FUNZIONE - JOB TITLE

TEL. AZIENDALE - COMPANY PHONE

CELL. AZIENDALE - COMPANY MOBILE

EMAIL AZIENDALE DIRETTA - DIRECT JOB EMAIL

DATI PER LA FATTURAZIONE (se diversi dall'anagrafica principale) / INVOICING DETAILS (when different from above)

RAGIONE SOCIALE - COMPANY NAME

INDIRIZZO - ADDRESS

CAP - POST CODE

CITTÀ - TOWN

PROV. - DISTRICT

NAZIONE - COUNTRY

PARTITA IVA - VAT NO*

CODICE FISCALE - TAX CODE*

TEL. AZIENDALE - COMPANY PHONE (with area code)

SOLO PER ESPOSITORI ITALIANI - FATTURAZIONE ELETTRONICA

- ☐ CODICE UNIVOCO SDI
e/o
☐ MAIL PEC PER INVIO FATTURE:
.....

ONLY FOR FOREIGN EXHIBITORS

- ☐ The Company authorizes RX Italy s.r.l., Fiera Milano S.p.A. and Tim S.p.A., to send the administrative documents, by email to the following email address:
.....
☐ The Company does not authorize the sending of administrative documents by email

RECAPITO PER CORRISPONDENZA (se diverso dall'anagrafica principale) / MAILING ADDRESS (when different from above)

RAGIONE SOCIALE - COMPANY NAME

INDIRIZZO - ADDRESS

CAP - POST CODE

CITTÀ - TOWN

PROV. - DISTRICT

NAZIONE - COUNTRY

PUNTO DI CONTATTO AZIENDALE - POINT OF CONTACT

ORGANIGRAMMA / COMPANY'S ORGANIZATION

RAPPRESENTATA LEGALMENTE DA - LEGALLY REPRESENTED BY

EMAIL AZIENDALE DIRETTA - DIRECT JOB EMAIL

TEL. AZIENDALE - COMPANY PHONE

PRESIDENTE - PRESIDENT

EMAIL AZIENDALE DIRETTA - DIRECT JOB EMAIL

TEL. AZIENDALE - COMPANY PHONE

AMMINISTRATORE DELEGATO - MANAGING DIRECTOR

EMAIL AZIENDALE DIRETTA - DIRECT JOB EMAIL

TEL. AZIENDALE - COMPANY PHONE

ATTIVITÀ DELL'IMPRESA / BUSINESS ACTIVITY

☐ Società di consulenza/Consulting companies☐ Produttore/Manufacturer☐ Riviste/Magazines☐ Rivenditore/Retailer☐ Servizi/Services☐ Distributore/Distributor☐ Associazioni/Associations

NUMERO DEI DIPENDENTI / NUMBER OF EMPLOYEES

☐ 1-5☐ 16-25☐ 101-300☐ 6-10☐ 26-50☐ 301-500☐ 11-15☐ 51-100☐ oltre/more than 500

FATTURATO TOTALE (ultimo anno disponibile) in milioni di € / TURNOVER (last available year) in million €

Anno/Year:

☐ 0 - 0,5☐ 1,1 - 2,5☐ 5,1 - 10☐ oltre/more than 25☐ 0,6 - 1☐ 2,6 - 5☐ 10,1 - 25

03 – SETTORE DI APPARTENENZA Indicare i vostri settori di appartenenza in percentuale / COMPANY'S ACTIVITY - Please indicate your business in percentage

Indicare i vostri settori di appartenenza in percentuale / Please indicate your business in percentage

☐ INSEGNISTICA/CARTELLONISTICA % (sign-sign making)☐ INCISORIA % (Incisione - Fresatura - Laser - Premiazione sportiva / Engraving - Milling - Laser - Trophies and awards)☐ EVENTI % (servizi per l'evento / event services)☐ DIGITAL COMMUNICATION % (Digital Signage - Augmented reality - Software graphic design)☐ STAMPA DIGITALE GRANDE FORMATO % (large format digital printing)☐ VISUAL MERCHANDISING %☐ LABELLING %☐ PACKAGING %☐ STAMPA OFFSET % (offset printing)☐ SERIGRAFIA % (Serigrafia - Tampografia - Articoli promozionali - Ricamo / Screen printing - Pad printing - Promotional articles - Embroidery)

04 – FORMULE DI PARTECIPAZIONE / PARTICIPATION FORMULAS

La scelta di una delle formule di partecipazione è obbligatoria. Nulla selezionando, verrà automaticamente attivato il Pacchetto Bronze.
 The selection of one participation formula is mandatory. If no formula is selected, the Bronze Package will be automatically applied.

☐ BRONZE 1.020,00 € *☐ GOLD 1.520,00 € *☐ SILVER 1.270,00 € *

* + IVA, se dovuta, vedi Art. 7 del Regolamento Generale / + VAT, when due, see Art. 7 General Rules & Regulations

05 – TARIFFA AREA ESPOSITIVA NUDA - CANONE POSTEGGIO / EXHIBITING AREA RATES - RAW SPACE FEES

	TARIFFE AREA ESPOSITIVA / EXHIBITING RATES				QUOTA PACCHETTO BRONZE E ACCONTO BRONZE REGISTRATION PACKAGE AND INSTALMENT
	*1 lato libero 1 open side €/mq-sqm	*2 lati liberi 2 open sides €/mq-sqm	*3 lati liberi 3 open sides €/mq-sqm	*4 lati liberi 4 open sides €/mq-sqm	
ZONA C / ZONE C	268,00 ☐	275,00 ☐	279,00 ☐	285,00 ☐	€ 1.020,00 + 90,00 €/mq-sqm
ZONA B / ZONE B	279,00 ☐	284,00 ☐	289,00 ☐	293,00 ☐	€ 1.020,00 + 90,00 €/mq-sqm
ZONA A / ZONE A	288,00 ☐	295,00 ☐	301,00 ☐	306,00 ☐	€ 1.020,00 + 90,00 €/mq-sqm

* comprensivo dei servizi di cui all'Art. 6.3 del Regolamento Generale / Including services indicated in General Rules & Regulations Art. 6.3

Le tariffe sopra indicate si intendono per la sola area nuda e IVA esclusa. / The above rates are for the raw space only.

Per visualizzare la planimetria delle aree espositive clicca [QUI](#) oppure vai a pagina 2. / To view the exhibition areas floor plan click [HERE](#) or go to page 2.

A seguito dei rilevanti investimenti che Fiera Milano ha varato in termini di sostenibilità e digitalizzazione, troverete in Notifica e successivamente nella Fattura, un contributo pari a € 95,00 per ogni espositore e coespositore (con indicazione "Quota servizi a forfait").

Following the significant investments that Fiera Milano has launched in terms of sustainability and digitisation, a contribution of € 95.00 will be required in the Notification and the following Invoice for each regularly notified exhibitor and co-exhibitor (with indication "Flat rate services").

06 – RICHIESTA SPAZIO ESPOSITIVO / BOOKING OF EXHIBITING AREA

L'impresa sottoscritta presenta richiesta per / The undersigned company asks to:

ottenere un posteggio, nel settore di appartenenza indicato / obtain a stand area, in the a.m. sector, of mq - sqm
 (minimo 12 mq / minimum 12 sqm)

Possibilmente / If possible:

☐ con 1 lato libero
row stand (1 open side)☐ con 2 lati liberi
corner stand (2 open sides)☐ con 3 lati liberi
end stand (3 open sides)☐ con 4 lati liberi (minimo 64 mq)
island (4 open sides - minimum 64 sqm)

Servizi extra / Extra services:

☐ Occupazione Corsia - moquette con logo aziendale 80,00 €/mq
Lane occupation - personalized carpeting with company logo
€ 80,00/sqm☐ Occupazione Corsia - moquette senza logo aziendale 40,00 €/mq
Lane occupation - personalized carpeting without company logo
€ 40,00/sqm

Note sul posizionamento, compatibilmente con le disponibilità / Your placement requests, subject to availability: _____

A - Quota Pacchetto Bronze / Bronze Visibility Package

€ 1.020,00

B - Acconto / Instalment €/ mq.-sqm

mq.-sqm.....

€

IMPONIBILE / NET AMOUNT

€

ATTENZIONE: in caso di non pagamento IVA
EX Artt. 8/8bis/9 DPR 633/72, allegare 3 di-
chiarazioni di intento: una intestata a RX Italy
s.r.l., una intestata a FIERA MILANO S.p.A.
e una intestata a TIM S.p.A. per eventuali
servizi aggiuntivi.

(se dovuta, vedi Art. 7 del Regolamento Gene-
rale / When due, see Art. 7 General Regulation)

IVA

€

TOTALE DA VERSARE / TOTAL

€

QUOTA PACCHETTO BRONZE / BRONZE
VISIBILITY PACKAGE

+ ACCONTO / INSTALMENT

All'atto della presentazione della Domanda
di Partecipazione / When submitting the
Application Form

SALDO / BALANCE

Entro il 30 giugno 2023

Within June 30th, 2023

I servizi inclusi nel pacchetto visibilità di tipo Bronze sono forniti a tutti gli Espositori, al relativo costo indicato nel riquadro 4, da pagarsi all'atto della presentazione della Domanda di Partecipazione. Nel caso di scelta per un pacchetto visibilità di tipo superiore a quello Bronze, la differenza tra il costo del pacchetto visibilità Bronze e quello del pacchetto visibilità superiore prescelto sarà richiesta con il saldo del Canone del Posteggio.

Exhibitors will be provided with services included in the visibility Bronze package, at the price indicated in table 4, to be paid when submitting the Application Form. In the case that, the Exhibitor selects a visibility superior package, any amount between the price of the visibility Bronze package and the visibility superior package selected, will be applied to the balance of the Stand Rental Fee.

MODALITÀ DI PAGAMENTO / METHOD OF PAYMENT:

- ☐ Assegno n. / check no della Banca / Bank
intestato a / made out to: FIERA MILANO S.p.A.
- ☐ Bonifico bancario intestato a FIERA MILANO S.p.A. per Viscom Italia 2023 - BANCA POPOLARE DI SONDRIO - Sede di Milano - Via Santa Maria Fulcorina 1 - 20123 Milano - IBAN: IT 69 V 05696 01600 000014087X55 - SWIFT/BIC: POSO IT22
*Bank transfer made out to Viscom Italia 2023 - BANCA POPOLARE DI SONDRIO - Sede di Milano - Via Santa Maria Fulcorina 1 - 20123 Milano
IBAN: IT 69 V 05696 01600 000014087X55 - SWIFT/BIC: POSO IT22*
- ☐ Carta di credito (collegarsi al sito: www.fieramilano.it - sezione Espositore - sezione pagamenti on line)
Credit card (go to website: www.fieramilano.it - Exhibitor section - online payment)

A) Presta il suo pieno consenso affinché i dati conferiti siano diffusi anche tramite pubblicazione nel catalogo online (consultabile su www.viscomitalia.it), nella mappa dei padiglioni sia cartacea (disponibile in fiera) sia online (consultabile su www.viscomitalia.it), nella segnaletica in loco durante la manifestazione.
Consents to data dissemination, also by publication on the online catalogue (www.viscomitalia.it), in the floorplan (available at the fair and online at www.viscomitalia.it) in the onsite signage during the show.

☐ Sì / Yes ☐ No

La spunta sul "NO" non vi permetterà ad es. di essere presenti sul catalogo online e sulla mappa del padiglione rendendovi difficilmente reperibili da parte dei visitatori e non permettendovi di ottenere una buona visibilità.
By indicating "NO" you will not e.g. appear on the online catalogue and floorplan, with difficulties for visitors to find you.

B) Presta il suo consenso, per l'invio di materiale promozionale tramite operazioni di marketing, web marketing, telemarketing effettuati con sistemi tradizionali e/o moderni e/o cartacei. Trattamenti effettuati direttamente dal Titolare o da suoi Responsabili (nominati ex Art. 28 GDPR).
Consents to send promotional material by marketing, web marketing, telemarketing using traditional and / or modern and / or paper systems. Data processing is carried out by Data Controller or its data Processors (appointed pursuant to Article 28 of the GDPR).

☐ Sì / Yes ☐ No

La spunta su "NO" non vi permetterà di essere informati su iniziative e/o promozioni rilevanti per la vostra attività lavorativa.
By indicating "NO" you will not be informed about initiatives and/or promotions relevant to your business.

C) Conferisce il suo consenso affinché i suoi dati siano analizzati per la creazione del profilo commerciale onde ricevere documenti commerciali in linea con le sue preferenze.
Consents to the creation of the commercial profile to receive commercial documentation in line with your preferences.

☐ Sì / Yes ☐ No

D) Conferisce il suo consenso affinché i suoi dati possano essere trattati in territorio Extra UE, nelle ipotesi non previste ex Artt. 45 e 46 GDPR, da nostri Agenti e/o partner commerciali del Titolare onde esser contattato da questi ultimi per gestire la sua domanda di partecipazione all'evento.
Gives his full consent to process his Personal Data in non-EU Countries not belonging to the cases set forth by Artt. 45 and 46 GDPR, by our agents or commercial partners to manage his event application form.

☐ Sì / Yes ☐ No

DATA / DATE

IL RAPPRESENTANTE LEGALE DELL'IMPRESA (timbro e firma)
THE COMPANY'S LEGAL REPRESENTATIVE (company's stamp and signature)

In conformità all'Art. 4.1. dell'allegato Regolamento Generale, e fatto salvo quanto previsto dall'Art. 4.2. del Regolamento Generale medesimo, la presente Domanda di Partecipazione costituisce proposta irrevocabile ai sensi e per gli effetti dell'Art. 1329, I comma, Cod. Civ. / *According to Art. 4.1. of the enclosed General Regulations, and without prejudice of the provision under Art. 4.2. of the same General Regulations, this Application Form constitutes an irrevocable offer under the terms and conditions of Art. 1329, 1st section, of the Italian Civil Code.* Sottoscrivendo la presente Domanda di Partecipazione il Proponente ribadisce di accettare l'allegato Regolamento Generale e in particolare, anche ai fini degli Artt. 1341 e 1342 Cod. Civ., di approvare specificamente i seguenti articoli del Regolamento Generale medesimo / *By signing this Application Form the Offerer confirms that it accepts the enclosed General Regulations and in particular, under the terms and conditions of Articles 1341 and 1342 of the Italian Civil Code, it specifically approves the following articles of the same General Regulations:* **Art. 1.** Facoltà dell'Organizzatore di modificare durata, date di aperture e di chiusura e orari della Manifestazione - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni - facoltà dell'Organizzatore di revocare e/o cancellare oppure interrompere la Manifestazione - limitazione delle restituzioni in favore degli Espositori - rapporto tra l'Organizzatore e gli Espositori - limitazione di responsabilità dell'Organizzatore per l'attività degli Espositori nel corso della Manifestazione / *Organizer's right to modify the duration, opening and closing dates and opening and closing hours of the Exhibition - limitation of the right to oppose - Organizer's right to revoke, and/or cancel or interrupt the Exhibition - limiting refunds to Exhibitors - relationship between the Organizer and the Exhibitors - limitation of Organizer's liability for the Exhibitors' activity during the Exhibition;* **Art. 2.** requisiti di partecipazione alla Manifestazione - cause di non ammissione - rinuncia alla facoltà di imputazione del pagamento di cui all'Art. 1193, comma I, Cod. Civ. - insindacabilità del giudizio di ammissibilità / non ammissibilità - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni / *requirements to participate to the Exhibition - reasons justifying the non admittance - waiver of the right to allocate payments under Art. 1193, 1st section, of the Italian Civil Code - unquestionability of the decision related to the admittability / not admittability - limitation of the right to oppose;* **Art. 4.** effetti e termine di irrevocabilità della Domanda di Partecipazione - accettazione del Regolamento Generale e delle ulteriori disposizioni attinenti l'organizzazione, lo svolgimento e la partecipazione alla Manifestazione, incluse quelle integrative che potranno essere adottate in qualsiasi momento dall'Organizzatore e/o da Fiera Milano, anche in deroga e/o a modifica del Regolamento Generale - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni / *effects and term of irrevocability of the Application Form - acceptance of the General Regulations and of any provision concerning the organization, holding and participation to the Exhibition, including the integrative ones which the Organizer and/or Fiera Milano may adopt in any moment whatsoever, also deviating and/or modifying the General Regulations - limitation of the right to oppose;* **Art. 5.** accettazione della Domanda di Partecipazione - recesso dell'Organizzatore - diritti degli Espositori in caso di recesso dell'Organizzatore - esclusione del diritto a indennizzi e/o risarcimenti in caso di non accettazione della Domanda di Partecipazione o di recesso dell'Organizzatore / *Acceptance of the Application Form - Organizer's withdrawal - Exhibitors' rights in case of Organizer's withdrawal - exclusion of the right to claim for indemnities and/or compensations in case of non acceptance of the Application Form or Organizer's withdrawal;* **Art. 8.** termini di pagamento - facoltà dell'Organizzatore di risolvere il Contratto e di sospendere l'esecuzione del Contratto - obblighi dell'Espositore in caso di risoluzione del Contratto / *Terms of payment - Organizer's right to terminate the Agreement and to suspend the performance of the Agreement - Exhibitor's obligations upon termination of the Agreement;* **Art. 9.** recesso dell'Espositore e relative penali / *Exhibitor's withdrawal and related penalties;* **Art. 10.** assegnazione dei Posteggi - esclusione del diritto a indennizzi e/o risarcimenti in caso di non assegnazione di alcun Posteggio per esaurimento dei Posteggi disponibili - facoltà dell'Organizzatore di variare i Posteggi assegnati - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni - facoltà dell'Organizzatore di risolvere il Contratto in caso di non tempestiva occupazione del Posteggio - obblighi degli Espositori in caso di risoluzione del Contratto / *Stands assignment - exclusion of the right to claim for indemnities and/or compensations in case of not assignment of any Stand due to lack of Stands available - Organizer's right to modify the Stands already assigned - limitation of the right to oppose - Organizer's right to terminate the Agreement in case of non occupancy of the Stand in time - Exhibitors' obligations upon termination of the Agreement;* **Art. 12.** Prescrizioni per l'allestimento dei Posteggi / *Provisions to comply with in setting up the Stands;* **Art. 13.** esonero di Fiera Milano da responsabilità per materiali lasciati nel Quartiere Fieristico - obblighi degli Espositori e diritti di Fiera Milano in relazione a detti materiali - divieto di asportazione durante la Manifestazione / *exemption of Fiera Milano from any liability for goods left in the Exhibition Centre - Exhibitors' obligations and Fiera Milano's rights in relation to said goods - No removal permitted during the Exhibition;* **Art. 16.** limitazione di responsabilità dell'Organizzatore per errori e/o omissioni contenuti nel Catalogo degli Espositori e/o nelle Altre Pubblicazioni / *limitation of Organizer's liability for mistakes and omissions in the Exhibitors' Catalogue and/or in any of the Other Publications;* **Art. 18.** limitazione di responsabilità di Fiera Milano in relazione al servizio di sorveglianza / *limitation of Fiera Milano's liability in relation to the security service;* **Art. 20.** assicurazioni - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni e limitazione di responsabilità di Fiera Milano e dell'Organizzatore / *insurances - limitation of the right to oppose and limitation of Fiera Milano and the Organizer's liability;* **Art. 21.** limitazione di responsabilità dell'Organizzatore per violazione di diritti di proprietà intellettuale e industriale / *limitation of Organizer's liability in case of breaches of intellectual and industrial rights;* **Art. 23.** Riprese fotografiche e video / *Photographs and films;* **Art. 25.** Divieti - diritto dell'Organizzatore di risolvere il Contratto o di sospendere l'esecuzione del Contratto in caso di violazione - obblighi degli Espositori in caso di risoluzione / *Prohibitions - Organizer's right to terminate the Agreement or to suspend the performance of the Agreement in case of breach - Exhibitors' obligations upon termination;* **Art. 26.** regolamentazione degli ingressi - diritto dell'Organizzatore di consentire l'ingresso del pubblico generico - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni / *entrance regulations - Organizer's right to consent the entrance to public not specialized - limitation of the right to oppose;* **Art. 26.** Sicurezza / *Safety;* **Art. 28.** Macchinari in azione - manleva relativa al funzionamento di detti macchinari / *Working machinery - obligation to indemnify and hold harmless related to the functioning of said machinery;* **Art. 29.2.** Privacy – Assunzione di Responsabilità per il Conferimento dei dati personali / *Assumption of Responsibility for the Submission of Personal Data;* **Art. 31.** Giurisdizione e foro esclusivo competente / *Jurisdiction and Court having exclusive competence.*

DATA / DATE

IL RAPPRESENTANTE LEGALE DELL'IMPRESA (timbro e firma)
THE COMPANY'S LEGAL REPRESENTATIVE (company's stamp and signature)

In osservanza con quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 (da qui in poi GDPR) e dalla normativa nazionale applicabile (D. Lgs. 196/03 per come modificato dal D. Lgs. 101/2018 da qui in poi solo Codice Privacy) La informiamo che i suoi dati saranno trattati dall'organizzatore dell'evento, la società RX Italy S.r.l. - da qui in avanti solo RX Italy - corrente in 20146 Milano, via Marostica n. 1 - P.IVA 09918270159, telefono n. 024351701, - e da Fiera Milano S.p.A. che, con i suoi partners istituzionali, (<http://www.fieramilano.it/il-sistema-fiera>) collabora all'evento. Ai sensi dell'Art. 4 comma 1 n. 7 GDPR la informiamo che RX Italy è il Titolare del Trattamento (da qui in avanti solo il Titolare) e che Fiera Milano S.p.A. (con sede legale in piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milano e con sede operativa e amministrativa in S.S. del Sempione 28, 20017 Rho, P. IVA 13194800150) opera a seconda dei servizi erogati agli interessati o nel ruolo di Responsabile o di Titolare del Trattamento dei dati personali. Per maggiori dettagli sull'operato di Fiera Milano e del Gruppo si rimanda alle informative da questa predisposte per particolari servizi erogati. Il Titolare, appartenente al gruppo RX Group (<https://www.rxglobal.com/>) si è dotato di un Responsabile della protezione dei dati -RPD- Data Protection Officer da qui in avanti solo -DPO- quindi per contatti o chiarimenti in ambito di personal data protection è sufficiente inviare una e-mail al nostro -DPO- al seguente indirizzo: privacy.viscomitalia@rxglobal.com o telefonare al n. 024351701. Il Titolare adotta per come richiesto dall'Art. 12 GDPR la seguente informativa quale misura per fornire all'espositore le informazioni di cui all'Art. 13 GDPR e le comunicazioni di cui agli Artt. da 15 a 22 e 34 GDPR relative al trattamento dei dati forniti per accedere in qualità di espositore alla manifestazione fieristica Viscom Italia.

Per tanto in relazione a quanto sopra espresso il Titolare informa l'espositore che i Dati personali forniti tramite la compilazione del Dossier di Partecipazione all'evento fieristico Viscom Italia e non rientranti nelle categorie particolari di dati personali per come elencati nell'Art. 9 GDPR, riguardanti il medesimo (anche nell'ipotesi di soggetto operante in qualità di impresa individuale, piccolo imprenditore, professionista) ovvero suoi dipendenti, agenti, rappresentanti o collaboratori (i "Dati"), saranno trattati in conformità alle disposizioni di cui al GDPR. Il trattamento è svolto in base ai principi ed alle condizioni di liceità previste in Artt. 5 e 6 GDPR, per le finalità inerenti al rapporto instaurato con il Titolare, quindi, nel caso di specie la partecipazione all'evento Fieristico a seguito di compilazione del Dossier di Partecipazione/Application Dossier - il contratto - per esporre alla fiera Viscom Italia nonché la partecipazione alle varie e differenti attività svolgentesi in Fiera durante i giorni di manifestazione e promosse dal Titolare o suoi partner (base giuridica: art 6 comma lett. b GDPR). Nell'ottica di tali finalità il trattamento sui dati conferiti al Titolare potrà comprendere l'organizzazione, la conservazione, l'inserimento in db/cmr, la consultazione, il trattamento in territorio UE ed extra UE nei soli casi disciplinati ex Artt. 45 e 46 GDPR, l'inserimento nella piattaforma di Fiera Milano per l'erogazione di alcuni servizi fieristici e per l'utilizzo del servizio di e-contact laddove richiesto (servizi erogati e gestito solo da Fiera Milano), la comunicazione di informazioni tecniche pre, durante e post manifestazione, la comunicazione a soggetti Autorizzati, la comunicazione all'intero gruppo RX Group del quale RX Italy fa parte (cfr. considerando 48 GDPR) o a Responsabili per adempiere a compiti amministrativi, contabili e/o organizzativi, la realizzazione di statistiche anonime, la modificazione (a seguito di sua richiesta) e la cancellazione.

Il Titolare, per poter offrire un servizio fieristico efficiente, completo, ben articolato e quindi soddisfare le esigenze del visitatore, ha stretto una serie di accordi con Fiera Milano S.p.A. (con sede legale in piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milano e con sede operativa e amministrativa in S.S. del Sempione 28, 20017 Rho, P. IVA 13194800150), la quale a sua volta è supportata dal Gruppo Fiera Milano (<http://www.fieramilano.it/il-sistema-fiera>), quindi alcuni dei dati conferiti verranno comunicati a Fiera Milano S.p.A. che opererà nel ruolo di Responsabile nominato dal Titolare per erogare alcuni servizi essenziali a livello organizzativo, contabile ed amministrativo; in altre fattispecie, nelle quali Fiera Milano S.p.A. agirà in qualità di Titolare, potrebbe essere lei stesso a rilasciare i suoi dati personali a Fiera Milano interfacciandosi con Applicazioni (APP) e/o servizi (alcune aree specifiche della piattaforma) di varia natura erogati unicamente da Fiera Milano S.p.A. (sul punto si rimanda alle specifiche informative che saranno rese da Fiera Milano S.p.A.) per permettere una miglior realizzazione dell'evento fieristico. Per maggiori dettagli sull'operato di Fiera Milano S.p.A. e del Gruppo in qualità di Titolare si rimanda alle informative da questa predisposte per particolari servizi erogati.

Il titolare le invierà comunicazioni di soft spam (art 130 Codice Privacy) e soft Marketing (un marketing leggero relativo alle novità del Titolare) nonché il reminder delle prossime edizioni, il tutto in base al proprio legittimo interesse bilanciato con le consuete e normali aspettative dell'espositore (base giuridica legittimo interesse) il quale potrà opporsi in qualsiasi momento alla ricezione di dette comunicazioni seguendo le indicazioni inserite nel footer delle e-mail o scrivendo al nostro DPO.

Inoltre, sempre in base al legittimo interesse bilanciato con le aspettative dell'espositore a partecipare ad un evento fieristico ben pubblicizzato, corrispondente alle proprie necessità, frequentato dai migliori buyer del settore, il Titolare potrà effettuare comunicazioni agli addetti per la realizzazione di articoli giornalistici promozionali e/o di settore nel contesto della fiera per promuovere la manifestazione, o inviarle indagini di mercato in modo da verificare il suo gradimento della manifestazione e poter rendere la stessa, grazie al suo aiuto, il più possibile corrispondente ai suoi interessi.

Ovviamente potrà opporsi alla ricezione di queste comunicazioni ed a quanto sopra descritto semplicemente inviando una comunicazione e-mail al nostro DPO o seguendo le indicazioni inserite nel footer delle comunicazioni.

Il Titolare effettuerà i seguenti trattamenti dei dati solo con il consenso espresso (base giuridica: consenso) da fornire esplicitamente a pag. 9 del Dossier di partecipazione: A) diffusione, anche mediante pubblicazione sul catalogo online (disponibile su www.viscomitalia.it), nel leaflet di manifestazione consegnato in fiera; B) utilizzo dei Dati per ricerche di mercato, marketing e/o telemarketing con mezzi tradizionali e/o Moderni effettuati dal Titolare o attraverso suoi responsabili; C) la creazione del profilo commerciale per inviarle comunicazioni selezionate; D) trattamento in territorio Extra UE da nostri Agenti e/o partner commerciali del gruppo del Titolare onde esser contatto da questi ultimi per gestire la sua domanda di partecipazione all'evento e fornirle il supporto necessario per partecipare all'evento.

Pertanto il Titolare, solo a seguito di esplicito consenso a quanto espresso nel sovrastante punto A) procederà con l'inserimento dei dati dell'espositore nel catalogo online (disponibile su www.viscomitalia.it), nel leaflet di manifestazione consegnato in fiera. L'interessato ha il diritto di revocare il consenso conferito in qualsiasi momento. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso conferito prima della revoca, il consenso è soggetto alle disposizioni normative previste in Art. 7 GDPR al quale si rimanda.

Il trattamento potrà avvenire sia mediante modalità cartacea che tramite strumenti elettronici ad opera di soggetti appositamente autorizzati al trattamento. Per come richiesto ex Art. 13 comma 2 lett. F il Titolare conferma che il Trattamento avviene anche ed in alcune ipotesi limitate in base ad un processo decisionale automatizzato e viene svolta attività di profilazione ma solo a seguito di espresso consenso, per come delineata ex Art. 4 n 4 GDPR. La profilazione non viene effettuata su dati personali dell'interessato compilante il Form ma su dati conferiti dall'interessato in relazione all'attività lavorativa svolta e quindi su dati conferiti in rappresentanza della realtà lavorativa alla quale appartiene e/o rappresenta.

Il conferimento dei Dati è facoltativo, tuttavia, un eventuale rifiuto dell'espositore di fornire anche i dati che non abbisognano di specifico consenso, comporterà la mancata prosecuzione del rapporto e quindi comprometterà la partecipazione alla manifestazione fieristica denominata Viscom Italia. Si rende noto che: l'espositore proseguendo con la compilazione e l'invio del Dossier di Partecipazione - Application Dossier nonché con la conferma dello spazio espositivo richiesto conclude il contratto e quindi rende lecito il trattamento dei dati conferiti da parte del Titolare in relazione a tutte le ipotesi nelle quali non sia necessario esprimere il proprio consenso. Pertanto il mancato consenso in relazione al trattamento svolto per le finalità espresse nei punti A, B, C e D consentirà, nel caso di invio di tutta la documentazione contenuta nel dossier di partecipazione, comunque all'espositore di partecipare alla manifestazione fieristica ma impedirà al Titolare di erogare alcuni servizi promossi durante e dopo Viscom Italia.

Per come richiesto ex Art. 13 comma 2 lett. a GDPR si avvisa l'espositore che i Dati saranno conservati per 5 edizioni, tempistiche richieste anche da motivi legali ed amministrativi e comunque per il tempo necessario a soddisfare la finalità della raccolta. Il Titolare inoltra comunque che le sono garantiti i diritti di rettifica ex Art. 16 GDPR, il diritto all'oblio ex Art. 17 GDPR, il diritto alla limitazione del trattamento ex Art. 18 GDPR nonché il diritto d'accesso ai dati personali forniti ed a tutte le informazioni consequenziali per come elencati sub Art. 15 GDPR; per esercitare i diritti sopra elencati o per avere maggiori informazioni sarà sufficiente inviare una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: privacy.viscomitalia@rxglobal.com. Il Titolare una volta processato quanto ricevuto invierà relativo riscontro nei termini indicati dall'Art. 12 punto 3 GDPR.

Ha inoltre diritto a:

- 1) chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;
- 2) alla portabilità dei dati ex Art. 20 GDPR;
- 3) qualora il trattamento sia basato sull'Articolo 6, paragrafo 1, lettera A), oppure sull'Articolo 9, paragrafo 2, lettera A) a revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- 4) ex Art. 21 GDPR, opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei Dati per il perseguimento del legittimo interesse del Titolare o di terzi;
- 5) ex Art. 22 GDPR a Diritto a non essere sottoposto ad una decisione basata unicamente su un trattamento automatizzato che produca effetti giuridici o che incida significativamente sulla sua persona.

È nostro diritto rifiutare di soddisfare la vostra eventuale richiesta di cancellazione per uno dei seguenti motivi:

- per esercitare il diritto alla libertà di espressione e di informazione;
- per adempiere a obblighi di legge o svolgere un compito di interesse pubblico o esercitare un'autorità ufficiale;
- per motivi di salute pubblica nell'interesse pubblico;
- per fini di archiviazione, ricerca o statistiche;
- per esercitare o difendere un diritto legale.

L'interessato ha inoltre diritto di avanzare un Reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali (www.garanteprivacy.it) o all'Autorità Garante dello Stato dell'UE in cui l'Interessato risiede abitualmente o lavora, oppure del luogo ove si è verificata la presunta violazione, in relazione a un trattamento che consideri non conforme (sul punto si consiglia di verificare la procedura sul sito dell'autorità Garante competente; per l'Italia: <https://www.garanteprivacy.it/>).

Data breach: Nel caso in cui il Titolare del Trattamento dati subisca una violazione per come configurata in artt. 33/34 comportante un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche (data breach) si attiverà - se del caso - per effettuare la notifica all'Autorità garante e la comunicazione dell'accaduto a tutti gli interessati.

Il Titolare, in accordo con quanto previsto in Art. 13 comma 3 GDPR, inoltre avvisa l'interessato che qualora intendesse trattare ulteriormente i dati personali per una finalità diversa da quella per cui essi sono stati raccolti, prima di tale ulteriore trattamento fornirà all'interessato informazioni in merito a tale diversa finalità ed ogni ulteriore informazione pertinente, raccogliendo, nel caso specifico consenso.

Il Titolare inoltre rende noto all'espositore che, con riferimento ad eventuali contestazioni o comunque responsabilità verso l'interessato o terzi in relazione al trattamento Dati Personali, RX Italy e Fiera Milano S.p.A. non risponderanno in solido ma ciascuno risponderà direttamente ed esclusivamente per le problematiche insorte e relative ai servizi da questi erogati nonché solo per i servizi di rispettiva competenza (manlevandosi reciprocamente sia da danni diretti che indiretti). Resta inteso che l'espositore compilante tutto il dossier di partecipazione con l'inserimento dei dati richiesti ne risponde anche in relazione alla correttezza e veridicità, inoltre nell'ipotesi in cui riportasse dati relativi a soggetti terzi (ad es. relativi a: marchi che rappresenta, rappresentanti, agenti, dipendenti o collaboratori) ne assumerà sia la responsabilità in ordine alla correttezza e veridicità nonché in relazione alla possibilità di comunicare gli stessi e garantirà che gli stessi siano lecitamente utilizzabili da parte dei Titolari e li terrà indenni da ogni e qualsivoglia pretesa potesse insorgere manlevando il Titolare stesso anche da ogni richiesta di risarcimento danni.

Dichiaro di aver preso visione ed aver compreso il contenuto di quanto sopra riportato.

According to the provisions set forth by UE Regulation 2016/679 (GDPR) and by the applicable national legislation (D. Lgs. 196/03 as amended by D. Lgs. 101/2018 – the “Privacy Code”), please be informed that your personal data shall be processed by the organizer of the event, RX Italy S.r.l. (RX Italy) with registered offices in 20146 Milan, via Marostica n. 1 – VAT No. 09918270159, e-mail, Tel. +39. 02.4351701 - and by Fiera Milano S.p.A., which collaborates to the event with its commercial partners.

According to Art. 4 para 1 n. 7 GDPR, please be informed that RX Italy is the Controller of the processing activities (hereinafter only the “Controller”) and that Fiera Milano S.p.A. (with registered offices in Piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milano and with operational offices and administrative offices in S.S. Sempione 28, 20017 Rho, VAT 13194800150) operates as Processor or as Controller of the data processing, depending on the services provided for the data subjects. For further details on the activities of Fiera Milano and of the Group, please consult their specific informative for the services provided. The Controller, belonging to RX group (<https://www.rxglobal.com/>) has appointed the Data Protection Officer (hereinafter only “DPO”); for any information on personal data protection please send an e-mail to privacy.viscomitalia@rxglobal.com or call the 024351701. The Controller, according to Art. 4 GDPR, adopts as required by Art. 12 GDPR this informative as measure to provide to the exhibitor the information required under Art. 13 GDPR and the communications under Artt. 15 - 22 and 34 GDPR concerning the processing of data provided in order to participate as Exhibitor to the fair Viscom Italia.

Therefore, the Controller informs the exhibitor that the personal data supplied with the filing of the Application Dossier to Viscom Italia and not belonging to the special categories as per Art. 9 GDPR, concerning the data subject (even if operating as individual undertaking, small enterprise, professional firm) or its employees, agents, representatives or collaborators (the “Data”), shall be processed according to the provisions of GDPR.

Data processing is carried out on the basis of the lawfulness conditions in accordance to Articles 5 and 6 GDPR, for the purposes inherent in the relationship established with the Data Controller and, therefore, in this case the participation to the fair as exhibitor after the filing of the Application Dossier - the Contract - and the participation to activities and meetings promoted by the Controller or its partners during the fair (legal basis: art 6 comma lett. B GDPR). In this perspective, Data processing shall include management, organization, storage, insertion in DB/CMR, insertion in the platform of Fiera Milano to supply certain exhibition services and for the use of the e-contact service where required by the exhibitor (provided and managed only by Fiera Milano), access, communication of technical information pre-, during and post-event, communication to Authorized parties, communication to the entire RX group of which RX Italy is a member (see recital 48 GDPR) or to Data Processors to fulfill administrative, accounting and/or organizational tasks, the realization of anonymous statistics, modification (following your request) and deletion.

The Data Controller, in order to be able to offer an efficient, complete, well-articulated trade fair service and thus meet the visitor's needs, has entered into a series of agreements with Fiera Milano S.p.A. (with registered office in Piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milan and with operational and administrative headquarters in S.S. del Sempione 28, 20017 Rho, P. IVA 13194800150), which in turn is supported by the Fiera Milano Group (<http://www.fieramilano.it/il-sistema-fiera>), therefore some of the data provided will be communicated to Fiera Milano S.p.A. which will operate in the role of Data Processor appointed by the Data Controller to provide some essential services at organizational, accounting and administrative level; in other cases, in which Fiera Milano S.p.A. will act as Data Controller, you may directly release your personal data to Fiera Milano by interfacing with Applications (APPs) and/or services (some specific areas of the platform) of various nature provided solely by Fiera Milano S.p.A. (on this issue please refer to the specific information that will be rendered by Fiera Milano S.p.A.) to allow a better realization of the exhibition event. For further details on the work of Fiera Milano S.p.A. and the Group as Data Controller, please refer to the disclosures prepared by the latter for particular services provided.

The Controller will send you communications, through e-mails, of soft spam (art 130 Privacy Code) and soft Marketing (a light marketing related to the Owner's news) as well as reminder of upcoming editions, all based on its own legitimate interest balanced with the usual and normal expectations of the exhibitor (legal basis legitimate interest) who may object at any time to receiving these communications by following the directions included in the footer of the e-mails or by writing to our DPO.

In addition, again based on the legitimate interest balanced against the exhibitor's expectations to participate in a well-publicized trade show event that corresponds to its needs and is attended by the best buyers in the industry, the Data Controller may carry out the communication for the drafting of promotional or business news in the framework of the fair to promote the exhibition or send you market surveys so as to ascertain your enjoyment of the event and to be able to make it, thanks to your help, as closely match your interests as possible.

You may, of course, object to the receipt of these communications and the above by simply sending an e-mail communication to our DPO or following the instructions reported in the footer of communications.

The Controller shall carry out the following Data processing only subject to express consent (lawfulness of processing) to be explicitly provided at page 9 of this participation dossier: A) dissemination, also by publication on the online catalogue (www.viscomitalia.it), on the leaflet – floorplan available during the show; B) creation of databases to be used in non-EU Countries by our Agents and partners to manage your event application form and to give support necessary for your participation; C) use of Data for market research, marketing and/or telemarketing with traditional and electronic means performed by the Controller or through entities appointed by the Controller; D) the creation of commercial profile. The Controller, subject to explicit consent to point A) above, shall insert exhibitor's Data on the online catalogue (available at www.viscomitalia.it), on the leaflet - floorplan (available during the show).

The data subject shall have the right to withdraw the consent given at any time. The withdrawal of consent does not affect the lawfulness of the processing based on consent rendered before the revocation, consent is subject to the regulatory provisions of Art. 7 GDPR to which it refers.

Data processing may be performed both with paper and electronic instruments by individuals expressly authorized. The Owner informs according to Art. 13. 2 lett. (f) GDPR that data processing is performed through partially automated decision-making and it is carried out profiling activity subject to express consent as per Art. 4, no. 4 GDPR, on personal Data of the physical person participating to the fair on behalf of its business entity. Provision of Data is optional. However, should the exhibitor refuse to provide even the Data that do not require specific consent, will prevent continuation of the relationship and therefore jeopardize participation in the Viscom Italia Exhibition.

Therefore, please be informed that the filling and sending by the exhibitor of the Application Dossier and the confirmation of the area required - execution of the contract - authorize the Data Controller to process data for purposes that do not require express consent. Failure to provide consent in relation to processing carried out for the purposes expressed in points A, B, C, D will nevertheless allow the exhibitor (provided that the documentation required in the Application Dossier has been sent) to participate in the exhibition but will prevent the provision of certain services promoted during and after Viscom Italia. According to Art.13 para. 2 lett. A GDPR, personal Data shall be processed for 5 editions, a timing required also by legal and administration activities and anyway for the period necessary to meet the purposes of Data collection. The Controller informs the Data subject of the rights of rectification ex Art. 16 GDPR, to cancellation ex Art. 17 GDPR, to restriction of processing ex Art. 18 GDPR and of access to personal Data supplied and consequential information as described in Art. 15 GDPR; in order to exercise such rights or require further information, please send an e-mail at privacy.viscomitalia@rxglobal.com.

The Data Controller shall process the request and send the relevant reply within the terms indicated in Art. 12 para 3 GDPR. Data subject has also the following rights:

- 1) to require to the Data Controller the access to its own personal Data, the relevant rectification or erasure or restriction or opposition to processing;
- 2) to data portability ex Art. 20 GDPR;
- 3) should be Data processing based on Art. 6, para. 1, lett. A) GDPR or Art. 9, para. 2, lett. A) GDPR, to revoke the consent at any moment, without prejudice of lawfulness of data processing based on the previous consent;
- 4) pursuant to Article 21 of the GDPR, to object at any time, for reasons related to your particular situation, to the processing of data for the pursuit of the legitimate interest of the owner or third parties;
- 5) pursuant to Art. 22 GDPR a Right not to be subject to a decision based solely on an automated processing that produces legal effects concerning him/her or similar significantly affects him/her.

Right to erasure shall not apply to the extent that processing is necessary:

- for exercising the right of freedom of expression and information;
- for compliance with a legal obligation which requires processing by Union or Member State law to which the Controller is subject or for the performance of a task carried out in the public interest or in the exercise of official authority vested in the controller;
- for reasons of public interest in the area of public health in accordance with points (h) and (i) of Article 9(2) as well as Article 9(3);
- for archiving purposes in the public interest, scientific or historical research purposes or statistical purposes in accordance with Article 89(1) in so far as the right referred to in paragraph 1 is likely to render impossible or seriously impair the achievement of the objectives of that processing; or
- for the establishment, exercise or defence of legal claims.

Data subject has the right to lodge a complaint with the Data Protection supervisory authority (www.garanteprivacy.it) or to the Data Protection Authority of the EU State where the Data Subject normally resides or works, or of the place where the alleged breach occurred, in relation to a processing that he/she considers non-compliant (on this point it is advisable to check the procedure on the website of the competent Data Protection Authority; for Italy: <https://www.garanteprivacy.it/>).

Data breach: In the event that the Data Controller suffers a violation as configured in Art. 33/34 involving a risk to the rights and freedoms of individuals (data breach) it will take action - if applicable - to make the notification to the Guarantor Authority and the communication of the incident to all those concerned.

In accordance with the provisions of Art. 13 paragraph 3 GDPR, please be informed that should the Owner decide to carry out further Data processing for other purposes, it shall previously inform the Data subject with any relevant information, obtaining - where necessary - specific consent. RX Italy and Fiera Milano S.p.A. shall not be jointly liable for any claim or liability towards the Data subject or third parties concerning personal Data, and each one shall be directly and exclusively liable only for its own activity (with reciprocal indemnity for direct and indirect damages). The exhibitor shall be liable for the Data inserted in the Application Dossier also with reference to correctness, and if Data concerning third parties are provided (e.g. Trademarks, representatives, agents, employees, consultants) the liability shall also cover the communication, and shall guarantee that such Data may be lawfully used by the Controller, holding this latter harmless from any claim and/or damage concerning the same.

The English version of this document is a courtesy translation. The only version with legal value is the Italian one.

I declare that I have read and understood the contents of the above.

1. DENOMINAZIONE, SEDE DELLA MANIFESTAZIONE. OPERATORI AMMESSI. OBBLIGAZIONI DELL'ORGANIZZATORE.

- 1.1. RX Italy s.r.l., con sede in Via Marostica n. 1, 20146 Milano (di seguito **"Organizzatore"**), organizza, con l'ausilio dei servizi forniti da Fiera Milano S.p.A. (di seguito **"Fiera Milano"**), la manifestazione internazionale annuale denominata **"VISCOM ITALIA"** (di seguito **"Manifestazione"**).
- 1.2. La Manifestazione si svolgerà nel nuovo quartiere di Fiera Milano (di seguito **"Quartiere Fieristico"**), all'interno di gruppi di padiglioni che verranno di volta in volta resi noti e specificati, al pari della durata, delle date di apertura e di chiusura e degli orari della Manifestazione. L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento la durata, le date di apertura e di chiusura e gli orari della Manifestazione o di parte di essa.
- 1.3. L'Organizzatore potrà revocare e/o cancellare la Manifestazione oppure interrompere anticipatamente la Manifestazione qualora, per motivi non imputabili all'Organizzatore oppure per cause di forza maggiore la Manifestazione non può svolgersi.
- 1.4. Nei casi previsti dall'Art. 1.3. L'Organizzatore sarà liberato da tutte le prestazioni oggetto del Contratto come definito all'Art. 5.2. che segue e restituirà all'Espositore la somma pari alla differenza fra gli importi già versati dall'Espositore (di seguito **"Importi Anticipati"**) e le spese già sostenute dall'Organizzatore per la Manifestazione revocata e/o cancellata oppure interrotta, convenzionalmente determinate nella misura forfettaria del 20% degli Importi Anticipati.
- 1.5. Fermo quanto previsto dall'Art. 2. che segue, la Manifestazione è destinata agli operatori delle categorie merceologiche di seguito indicate: insegnistica, cartellonistica, digital communication, visual merchandising, articoli per il punto vendita, stampa digitale grande formato, serigrafia, articoli ed abbigliamento promozionale, incisione, articoli per premiazione sportiva, tecnologie e servizi per l'evento (di seguito **"Categorie Merceologiche"**).
- 1.6. Nell'ambito della Manifestazione, l'Organizzatore concede in affitto agli Espositori (come di seguito definiti) gli spazi espositivi organizzati per lo svolgimento della Manifestazione (di seguito **"Posteggi"**), provvedendo, direttamente o tramite Fiera Milano o altri terzi, alla prestazione dei servizi previsti dal presente Regolamento Generale, anche all'Art. 6.3. che segue, dalla Domanda di Partecipazione (come di seguito definita) accettata dall'Organizzatore a mente dell'Art. 5.1. che segue e da eventuali prescrizioni integrative che l'Organizzatore e/o Fiera Milano potranno adottare in qualsiasi momento per la migliore organizzazione e il buon esito della Manifestazione.
- 1.7. L'Organizzatore non assume alcuna responsabilità per l'attività svolta dagli Espositori (come di seguito definiti) nel corso della Manifestazione.

2. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE.

- 2.1. Tenuto conto di ogni circostanza utile e rilevante al fine di conseguire il buon esito della Manifestazione e la progressiva sempre maggiore qualificazione degli Espositori (come di seguito definiti) e, comunque, compatibilmente con la disponibilità di spazio, potranno essere ammessi a partecipare alla Manifestazione in qualità di Espositori le seguenti categorie di operatori:
- a. le imprese, nazionali ed estere, che producano beni e/o prestino servizi rientranti nelle Categorie Merceologiche e che propongano di esporre alla Manifestazione detti beni e/o servizi;
 - b. i rappresentanti generali o gli agenti esclusivi o i distributori per l'Italia di imprese, nazionali o estere, produttrici di beni e/o prestatrici di servizi rientranti nelle Categorie Merceologiche (di seguito, insieme, **"Rappresentanti"**); le imprese rappresentate dai Rappresentanti, di seguito, **"Imprese Rappresentate"**), che propongano di esporre alla Manifestazione detti beni e/o servizi;
 - c. i consorzi, gli enti, le associazioni, le organizzazioni, le scuole e i centri di formazione professionale e gli operatori della stampa e del web che svolgano attività attinenti alle Categorie Merceologiche e che propongano di esporre alla Manifestazione beni e/o servizi rientranti in dette attività: fermo che la partecipazione alla Manifestazione di queste ultime categorie di operatori potrà essere assoggettata a regolamenti specifici.
- 2.2. Non saranno ammessi a partecipare alla Manifestazione in qualità di Espositori coloro che non rientrino in alcuna delle categorie di operatori elencate nell'Art. 2.1. che precede e, tra gli altri, coloro che, pur rientrando in una di dette categorie di operatori, si siano resi responsabili di violazioni del presente Regolamento Generale e/o di altre norme disciplinanti l'organizzazione e il funzionamento della Manifestazione nel corso di sue precedenti edizioni e/o risultino debitori dell'Organizzatore e/o di Fiera Milano per omessi pagamenti relativi a edizioni precedenti della Manifestazione o di altre manifestazioni tenutesi presso i quartieri fieristici di Fiera Milano, a meno che provvedano preliminarmente a saldare il loro debito: fermo che, in quest'ultima ipotesi, ogni pagamento eventualmente effettuato a mente del presente Regolamento Generale sarà trattenuto a saldo o acconto, secondo il caso, di detto debito, intendendosi espressamente rinunciata, da parte degli interessati, la facoltà di imputazione diversa dei pagamenti di cui all'Art. 1193, comma I, Cod. Civ.
- 2.3. Il giudizio in ordine all'ammissibilità della partecipazione alla Manifestazione spetta esclusivamente all'Organizzatore e non è sindacabile.

3. DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE.

- 3.1. Coloro che intendano intervenire alla Manifestazione in qualità di Espositori potranno proporre la propria partecipazione alla Manifestazione compilando in ogni loro parte, sottoscrivendo e trasmettendo all'Organizzatore l'apposito modulo denominato **"Domanda di Partecipazione"** e gli altri moduli ad essa allegati, in quanto applicabili (di seguito, insieme, **"Domanda di Partecipazione"**).
- 3.2. La Domanda di Partecipazione potrà essere richiesta all'Organizzatore e dovrà pervenire all'Organizzatore, debitamente compilata e sottoscritta dal proponente (di seguito **"Proponente"**).
- 3.3. Senza che ciò possa costituire o essere interpretato come tale da costituire una proposta contrattuale dell'Organizzatore, quest'ultimo potrà inviare direttamente la Domanda di Partecipazione a coloro che abbiano esposto alla precedente edizione della Manifestazione. Detti soggetti potranno proporre di partecipare alla nuova edizione della Manifestazione compilando, sottoscrivendo e trasmettendo all'Organizzatore la Domanda di Partecipazione, seguendo le indicazioni che saranno di volta in volta comunicate nella relativa lettera di accompagnamento. Resta inteso che la partecipazione a precedenti edizioni della Manifestazione non comporta alcun diritto all'assegnazione di Posteggi e/o alla conferma di Posteggi assegnati e occupati nel corso di precedenti edizioni della Manifestazione.
- 3.4. Nel caso di Pubblica Amministrazione, la Domanda di Partecipazione dovrà essere sottoscritta da persona fisica provvista del potere di vincolare detta Pubblica Amministrazione alla partecipazione alla Manifestazione e dovrà essere corredata dal pertinente atto deliberativo o da altro atto equipollente.
- 3.5. La Domanda di Partecipazione non potrà contenere eccezioni o riserve di sorta.
- 3.6. Nella Domanda di Partecipazione dovranno essere indicati, tra l'altro:
- nel caso di Proponente che intenda partecipare alla Manifestazione come Rappresentante, la ragione sociale e i dati della/e Impresa/e Rappresentata/e i cui prodotti e/o servizi egli intende esporre alla Manifestazione;
 - in ogni caso, il nominativo di almeno un Responsabile di Posteggio (come di seguito definito), insieme con i relativi numeri di telefono di reperibilità.
- 3.7. Salvo il caso della Pubblica Amministrazione, il Proponente accompagnerà la Domanda di Partecipazione con:
- a. la Quota Pacchetto Bronze (come di seguito definita);
 - b. un importo a titolo di acconto sul Canone del Posteggio (come di seguito definito) calcolato secondo i criteri indicati nella Domanda di Partecipazione (di seguito **"Primo Acconto"**);
- 3.8. Resta inteso che il Proponente, nel compilare e inviare la Domanda di Partecipazione, assume la responsabilità delle informazioni e dei dati inseriti e comunicati nella Domanda di Partecipazione stessa, anche in relazione alla loro correttezza e veridicità. Inoltre il Proponente, nell'ipotesi in cui riporti, nella Domanda di Partecipazione, informazioni e dati relativi a soggetti terzi o a rapporti con soggetti terzi (ad es. relativi a: marchi/aziende che rappresenta, rappresentanti, agenti, dipendenti o collaboratori), assume altresì la responsabilità di dette informazioni e di detti dati, anche in ordine alla loro correttezza e veridicità, nonché alla libera comunicabilità per gli scopi della partecipazione alla Manifestazione o comunque connessi a detta partecipazione. Quanto precede garantendo che tali informazioni e dati potranno essere licitamente utilizzati da parte dei soggetti cui sono o saranno comunicati per finalità inerenti la Manifestazione e assumendo sin d'ora l'obbligo di tenere indenni i menzionati soggetti, incluso l'Organizzatore quale Titolare ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati personali, da ogni e qualsivoglia pretesa potesse insorgere dal loro trattamento ed a manlevarli, anche da ogni richiesta di risarcimento danni.
- 3.9. Impregiudicato quanto previsto dall'Art. 3.8. che precede, l'Organizzatore si riserva la facoltà di richiedere al Proponente, in qualsiasi momento e anche dopo l'Accettazione (come di seguito definita), l'esibizione di ogni documentazione utile e anche solo opportuna al fine di verificare la sussistenza dei requisiti di partecipazione alla Manifestazione, anche come Rappresentante, qualora egli intenda partecipare come tale o anche come tale.

4. EFFETTI DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE.

- 4.1. La presentazione all'Organizzatore della Domanda di Partecipazione costituirà, per il solo Proponente, proposta irrevocabile, ai sensi e per gli effetti dell'Art. 1329, I comma, Cod. Civ., di partecipazione alla Manifestazione nel settore espositivo di pertinenza, nel Posteggio che gli verrà assegnato, o riassegnato dall'Organizzatore a mente degli Artt. 10.6. e 10.7. che seguono, anche se di superficie inferiore o superiore e/o di ubicazione diversa dalle indicazioni espresse nella Domanda di Partecipazione.
- 4.2. Il Proponente sarà tenuto a dare immediata comunicazione all'Organizzatore, mediante raccomandata A.R., di operazioni, quali ad esempio fusioni, scissioni, cessioni o affitti di impresa, a seguito delle quali gli effetti della Domanda di Partecipazione siano trasferiti in capo ad altro soggetto. Lo stesso onere incomberà all'Espositore (come di seguito definito) nel caso in cui le suddette operazioni si verifichino dopo l'Accettazione (come di seguito definita).
- 4.3. Con la presentazione all'Organizzatore della Domanda di Partecipazione, il Proponente si impegna, ora per allora, a rispettare e a osservare le disposizioni contenute nel presente Regolamento Generale, nella Domanda di Partecipazione, nella Notifica di Assegnazione di Posteggio (come di seguito definita), nelle Disposizioni Tecniche Esecutive (come di seguito definite) nonché le Norme in Materia di Sicurezza (come di seguito definite), il Regolamento Tecnico di Fiera Milano e tutte le eventuali disposizioni integrative che l'Organizzatore e/o Fiera Milano potranno adottare in qualsiasi momento per la migliore organizzazione e il buon esito della Manifestazione, anche in deroga e/o a modifica del presente Regolamento Generale (di seguito, insieme, **"Norme di Partecipazione"**).
- 4.4. Con la presentazione all'Organizzatore della Domanda di Partecipazione, il Proponente conferisce altresì all'Organizzatore il mandato, che diverrà efficace al momento dell'Accettazione (come di seguito definita), per stipulare in suo nome e per suo conto i contratti per i servizi, che nel corso della Manifestazione saranno prestati agli Espositori (come di seguito definiti) da Fiera Milano o da altri terzi, alle condizioni generali e particolari concordate dall'Organizzatore con Fiera Milano o con gli altri terzi, secondo il caso. Il compenso per l'esecuzione di detto mandato è da intendersi incluso nella Quota Pacchetto di Visibilità (come di seguito definita) o nei corrispettivi dei singoli servizi, secondo il caso.

5. ACCETTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE. RECESSO DELL'ORGANIZZATORE DAL CONTRATTO.

- 5.1. La Domanda di Partecipazione si considererà accettata dall'Organizzatore qualora, entro 30 (trenta) giorni da quello del ricevimento, l'Organizzatore non abbia comunicato per iscritto al Proponente la non accettazione della Domanda di Partecipazione ovvero non abbia restituito al Proponente le somme fino a quel momento pagate dal Proponente medesimo e incassate dall'Organizzatore.
- 5.2. Nonostante l'accettazione della Domanda di Partecipazione anche a mente di quanto previsto dall'Art. 5.1. che precede (di seguito e in precedenza **"Accettazione"**), l'Organizzatore potrà recedere dal contratto concluso con il Proponente la cui Domanda di Partecipazione sia stata accettata dall'Organizzatore (di seguito e in precedenza **"Espositore"**); il contratto concluso tra l'Organizzatore e l'Espositore per effetto dell'Accettazione, di seguito, **"Contratto"**, quando l'Organizzatore, in qualsiasi momento successivo all'Accettazione, riscontri in capo all'Espositore la mancanza dei requisiti di partecipazione alla Manifestazione come indicati all'Art. 2.1. che precede e/o riscontri in relazione al medesimo uno o più dei presupposti di non ammissione alla Manifestazione come indicati all'Art. 2.2. che precede.
- 5.3. Il recesso di cui all'Art. 5.2. che precede potrà essere esercitato dall'Organizzatore, in qualsiasi momento successivo all'Accettazione, con semplice comunicazione scritta all'Espositore. Il recesso diverrà efficace nel momento del ricevimento di detta comunicazione dell'Organizzatore da parte dell'Espositore.
- 5.4. Nel caso di esercizio del recesso di cui all'Art. 5.2. che precede, l'Organizzatore restituirà all'Espositore le somme pagate dall'Espositore e incassate fino al momento del recesso, ad eccezione della Quota Pacchetto di Visibilità (come di seguito definita) che sarà trattenuta dall'Organizzatore senza, per altro, che competa all'Espositore alcun diritto in relazione alla fornitura dei servizi compresi in detta Quota Pacchetto di Visibilità, i quali non saranno erogati o, se già erogati, cesseranno immediatamente di essere erogati. Fermo che l'Espositore sarà tenuto a restituire immediatamente all'Organizzatore eventuali beni, incluse le Tessere Espositore (come di seguito definite) che egli abbia già ricevuto in esecuzione di servizi connessi alla partecipazione alla Manifestazione previsti dal Contratto cessato a seguito del recesso dell'Organizzatore.
- 5.5. La mancata accettazione della Domanda di Partecipazione, come pure il recesso dell'Organizzatore a mente dell'Art. 5.2. che precede, non daranno diritto ad alcun indennizzo e/o risarcimento del danno e/o altra riparazione, di qualsivoglia sorta.

6. COSTI DI PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE.

- 6.1. Per la partecipazione alla Manifestazione sono dovuti:

(i) solo per Area nuda: la quota Pacchetto di Visibilità alla Manifestazione, nella misura indicata nella Domanda di Partecipazione (di seguito e in precedenza **“Quota Pacchetto Bronze”**);

(ii) laddove applicabile, la quota Pacchetto di Visibilità per l'iscrizione alla Manifestazione del Coespositore nella misura indicata nella Domanda di Partecipazione (di seguito e in precedenza **“Quota Pacchetto Bronze per il Coespositore”**) ovvero, in caso di più Coespositori, tante Quote di Iscrizione per i Coespositori quanto siano i Coespositori;

(iii) il canone del Posteggio che sarà assegnato, o riassegnato all'Espositore a mente degli Artt. 10.6 e 10.7 che seguono, (di seguito e in precedenza **“Canone del Posteggio”**): la misura del Canone del Posteggio varierà a seconda della metratura di detto Posteggio, della sua collocazione o meno in area esterna e dell'eventuale dotazione di soppalco e sarà calcolata secondo i criteri stabiliti nella Domanda di Partecipazione;

(iv) nel caso di assegnazione o riassegnazione, secondo il caso, di un Posteggio avente le particolari caratteristiche indicate nella Domanda di Partecipazione (2, 3 o 4 lati liberi), i sovrapprezzi indicati nella Domanda di Partecipazione, calcolati secondo i criteri parimenti ivi indicati (di seguito anch'essi ricompresi nella definizione di Canone del Posteggio).

6.2. Solo per Area nuda: i c.d. “pacchetti di visibilità” comprendono i servizi indicati nella Domanda di Partecipazione per ciascuno di essi, tra cui l'inserimento dei dati dell'Espositore nel Catalogo Espositori Online e nel Leaflet-Planimetria (come di seguito definiti), tessere Espositori in base ai mq prenotati, un pass auto e un quantitativo di 1000 ingressi a Espositore valorizzati a Euro 0,50/cad+IVA.

A richiesta dell'Espositore, l'Organizzatore, a suo insindacabile giudizio, potrà consentire l'inserimento nel Catalogo Espositori Online e nel Leaflet-Planimetria (come di seguito definiti), insieme con i dati di detto Espositore, anche i dati di una o più imprese indicate da quest'ultimo, ancorché non partecipanti alla Manifestazione in qualità di Espositori: in tal caso l'Espositore sarà tenuto a pagare all'Organizzatore, a semplice sua richiesta, la Quota Pacchetto Bronze per ciascuna impresa dei cui dati dovesse essere consentito l'inserimento nel Catalogo Espositori Online e nel Leaflet-Planimetria (come di seguito definiti). Il pagamento della Quota Pacchetto Bronze per le suddette imprese farà sì che anch'esse siano inserite nel Catalogo Espositori Online e nel Leaflet-Planimetria (come di seguito definiti), siano citate nelle Altre Pubblicazioni (come di seguito definite) dove è citato l'Espositore.

6.3. Nel Canone del Posteggio sono compresi, oltre al corrispettivo per l'utilizzo del Posteggio assegnato o riassegnato, secondo il caso, i servizi e le prestazioni seguenti:

- il riscaldamento/condizionamento dei padiglioni del Quartiere Fieristico nei quali la Manifestazione sarà organizzata (di seguito **“Padiglioni”**), durante l'orario di Manifestazione;
- la fornitura del cartello indicativo del Posteggio;
- la sorveglianza generale diurna e notturna dei Padiglioni e la prevenzione generale antincendio;
- la pulizia del Posteggio di cui all'Art. 17 che segue;
- la fornitura dell'energia elettrica sino alle prese esistenti nei Padiglioni e secondo un carico massimo presunto di 10 kW: fermo che l'Espositore dovrà provvedere a propria cura e spese e sotto la sua responsabilità ai necessari raccordi;
- la collocazione di estintori nel Posteggio, nella misura prevista dalla legge;
- l'Imposta Comunale sulla Pubblicità (come di seguito definita);
- l'assolvimento dei diritti d'autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive nel Posteggio, soggette alle norme esattive: fermo che non sono inclusi nel Canone del Posteggio i diritti d'autore spettanti per eventuali esibizioni dal vivo (con cantante e/o strumenti musicali), al cui assolvimento gli Espositori dovranno pertanto provvedere direttamente presso gli uffici S.I.A.E. posti sul territorio cittadino;
- l'assolvimento dei diritti spettanti ai sensi degli Articoli 72 e 73bis della Legge 22 aprile 1941, n. 633 (di seguito **“Legge sul Diritto d'Autore”**) agli artisti interpreti esecutori e ai produttori fonografici titolari dei diritti sulle registrazioni e, per loro conto, a SCF - Consorzio Fonografici, fermo che non sono inclusi nel Canone del Posteggio i diritti spettanti agli artisti interpreti ed esecutori e ai produttori fonografici ai sensi dell'Art. 73 della Legge sul Diritto d'Autore per la diffusione di fonogrammi e video musicali nel corso di sfilate di moda, DJ set con o senza ballo, in relazione ai quali gli Espositori che organizzino tali eventi saranno tenuti a contattare direttamente la SCF - Consorzio Fonografici - Via Leone XIII° n. 14, 20145 Milano - al fine di adempiere agli obblighi previsti dalle vigenti leggi.

7. NORMATIVA IVA.

Dal 1° gennaio 2011, in base al D.Lgs. n. 18/2010, gli Espositori esteri soggetti passivi d'Imposta non sono più tenuti al versamento dell'IVA sul canone di partecipazione e servizi connessi alla Manifestazione ad esclusione dei non soggetti passivi IVA (es. privati); per poter individuare la tipologia del soggetto committente (soggetto passivo/non soggetto passivo) è indispensabile ricevere, prima dell'emissione della fattura, l'informazione della partita iva/codice identificativo o altra idonea documentazione comprovante lo status di società e non di privato. Si rende quindi assolutamente necessario che le Domande di partecipazione ci pervengano con le informazioni di cui sopra; in caso contrario si dovrà procedere all'emissione delle fatture con l'assoggettamento dell'IVA italiana.

FATTURAZIONE ELETTRONICA TRA PRIVATI

Al fine di ottemperare agli obblighi introdotti dall'art.1, co. 909, Legge 27 dicembre 2017 (obbligo dal 01/01/2019 emissione fattura elettronica tra privati), l'Espositore italiano avrà cura di comunicare all'Organizzatore il proprio indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) e/o il proprio codice destinatario a sette cifre.

8. TERMINI DI PAGAMENTO.

8.1. Gli eventuali acconti sul Canone del Posteggio, calcolati secondo i criteri indicati nella Domanda di Partecipazione e/o nella Conferma di Partecipazione, nonché il saldo del Canone del Posteggio dovranno essere pagati nei termini previsti dalla Domanda di Partecipazione e/o dalla Conferma di Partecipazione (come di seguito definita) e/o dalla Notifica di Assegnazione Posteggio (come di seguito definita). L'inosservanza di detti termini costituirà inadempimento di non scarsa importanza del Contratto ai sensi dell'Art. 1455 Cod. Civ. e, tra l'altro, legittimerà l'Organizzatore, alternativamente e senza pregiudizio per l'applicabilità di quanto disposto dall'Art. 1454 Cod. Civ.:

- a risolvere immediatamente il Contratto con semplice comunicazione scritta inviata all'Espositore inadempiente all'indirizzo indicato nella Domanda di Partecipazione ovvero consegnata direttamente a mani dell'Espositore nonché ad assegnare il Posteggio ad altro soggetto;

- a sospendere, senza necessità di formalità alcuna, l'esecuzione del Contratto, tra l'altro vietando l'ingresso dell'Espositore inadempiente nei Padiglioni per l'allestimento del Posteggio ovvero disponendo la chiusura temporanea del Posteggio.

8.2. La risoluzione del Contratto a mente dell'Art. 8.1. che precede comporterà l'obbligo per l'Espositore inadempiente di corrispondere all'Organizzatore una somma pari all'intero Canone del Posteggio e le ulteriori somme previste dalla Domanda di Partecipazione (Quota Pacchetto di Visibilità ed eventuale/i Quota/e Pacchetto del Coespositore), fatta salva la risarcibilità del danno ulteriore. L'Espositore non avrà diritto alla fornitura dei servizi connessi alla partecipazione alla Manifestazione (inclusi quelli compresi nella Quota Pacchetto di Visibilità), i quali, pertanto, non saranno erogati o, se già erogati, cesseranno immediatamente di essere erogati. L'Espositore sarà inoltre tenuto a restituire immediatamente all'Organizzatore eventuali beni, incluse le Tessere Espositore (come di seguito definite) che egli abbia già ricevuto in esecuzione di servizi connessi alla partecipazione alla Manifestazione previsti dal Contratto risolto.

8.3. Per il pagamento di servizi e forniture non compresi nel Canone del Posteggio erogati da Fiera Milano e/o da altri fornitori terzi, sarà osservata la seguente procedura: nei giorni immediatamente precedenti la chiusura della Manifestazione l'amministrazione di Fiera Milano provvederà a riepilogare tutte le fatture emesse per detti servizi e forniture, non ancora saldate, nonché eventuali altri addebiti a carico dell'Espositore e pubblicherà il relativo estratto conto sul Portale Espositori di Fiera Milano. Il versamento di quanto risultante a debito dell'Espositore potrà essere effettuato direttamente dalla sede tramite bonifico bancario o con carta di credito accedendo al Portale Espositori di Fiera Milano o presentando l'estratto conto presso agenzie bancarie presenti nel Quartiere Fieristico.

8.4. Gli Espositori stranieri interessati al recupero dell'IVA possono rivolgersi:

- a Studio Dott. Rag. Giuseppe Guenzani - tel. 0331 795259 int.10 - www.guenzani.net

- all'Agenzia delle Entrate - Centro Operativo di Pescara (solo per gli Espositori residenti in Paesi membri dell'Unione Europea, Svizzera e Norvegia) - tel. 085.5771 - fax 085.52145.

9. RECESSO DELL'ESPOSITORE E PENALE PER IL RECESSO.

9.1. L'Espositore potrà recedere dal Contratto in qualsiasi momento mediante comunicazione scritta inviata con raccomandata A.R. all'Organizzatore, e il recesso avrà effetto nella data in cui detta comunicazione perverrà all'indirizzo dell'Organizzatore.

9.2. In caso di recesso a mente dell'Art. 9.1. che precede, l'Espositore receduto sarà tenuto a corrispondere all'Organizzatore una somma pari all'intero Canone del Posteggio, alla Quota Pacchetto di Visibilità e a qualsiasi altra somma di cui dovesse essere debitore al momento del recesso, anche il rimborso di tutti i costi sopportati dall'Organizzatore in dipendenza del recesso dell'Espositore, compresi quelli correlati all'allestimento dello spazio espositivo già assegnato all'Espositore receduto e non assegnato o assegnabile ad altro espositore.

9.3. Il recesso a mente dell'Art. 9.1. che precede comporterà in ogni caso, per l'Espositore receduto, la perdita della Quota Pacchetto di Visibilità e di qualsivoglia altra somma da lui versata a diverso titolo fino a detto momento, che non saranno rimborsate. Sono in ogni caso fatti espressamente salvi gli eventuali maggiori e/o diversi diritti dell'Organizzatore e/o di Fiera Milano. Resta inteso che nessun servizio connesso alla partecipazione alla Manifestazione (inclusi i servizi compresi nella Quota Pacchetto di Visibilità) sarà erogato all'Espositore receduto e i servizi (inclusi quelli compresi nella Quota Pacchetto di Visibilità) che siano già stati erogati all'Espositore receduto cesseranno immediatamente di essere erogati. L'Espositore receduto sarà altresì tenuto a restituire immediatamente all'Organizzatore eventuali beni, incluse le Tessere Espositore (come di seguito definite) che egli abbia già ricevuto in esecuzione di servizi connessi alla partecipazione alla Manifestazione previsti dal Contratto cessato a seguito del suo recesso.

10. ASSEGNAZIONE DEI POSTEGGI.

10.1. L'assegnazione dei Posteggi agli Espositori sarà effettuata dall'Organizzatore nei limiti dei Posteggi disponibili, ispirandosi a criteri distributivi attinenti alle Categorie Merceologiche presenti nella Manifestazione, nel rispetto dei raggruppamenti che il medesimo Organizzatore di volta in volta predeterminerà.

10.2. Ai fini dell'assegnazione dei Posteggi l'Organizzatore, esaminate le indicazioni inserite dagli Espositori nelle rispettive Domande di Partecipazione in relazione alle caratteristiche e all'ubicazione dei Posteggi desiderati, cercherà di adeguarsi a dette indicazioni, nei limiti delle esigenze e delle possibilità oggettive: fermo che in ogni caso dette indicazioni sono da considerarsi puramente indicative e, quindi, non vincoleranno in alcun modo l'Organizzatore, che sarà pertanto libero di assegnare i Posteggi in conformità a quella che egli ritiene essere la migliore organizzazione della Manifestazione.

10.3. I Posteggi saranno assegnati dall'Organizzatore fino ad esaurimento degli stessi, tenendo conto anche dell'ordine di ricevimento delle Domande di Partecipazione.

10.4. Agli Espositori ai quali l'Organizzatore non potrà assegnare alcun Posteggio, pur dopo l'Accettazione, non competerà alcuna indennità e/o risarcimento del danno e/o altra riparazione, di qualsivoglia sorta.

10.5. Fermo quanto previsto dall'Art. 10.4. che precede, l'Organizzatore comunicherà a ciascun Espositore il Posteggio assegnato mediante la “Notifica Assegnazione Posteggio” (di seguito e in precedenza **“Notifica di Assegnazione Posteggio”**), nella quale saranno riepilogati ed eventualmente integrati i dati del Posteggio assegnato e sarà indicato il corrispondente Canone del Posteggio.

10.6. Nel caso in cui un Espositore, in qualsiasi momento prima dell'apertura della Manifestazione, richieda di variare i prodotti che aveva dichiarato di voler esporre nella Domanda di Partecipazione e tali prodotti appartengano a una Categoria Merceologica diversa da quella cui appartengono i prodotti originariamente indicati, sarà in facoltà dell'Organizzatore, laddove accogliesse tale richiesta, di modificare l'ubicazione del Posteggio già assegnato a detto Espositore così come variane la dimensione, laddove ciò si rendesse necessario o anche solo opportuno in ragione della nuova ubicazione del Posteggio e comunque per esigenze tecniche e/o merceologiche e/o organizzative: fermo che all'Espositore interessato non competerà alcun indennizzo e/o risarcimento del danno e/o altra riparazione, di qualsivoglia sorta, e salvi in ogni caso i ricalcoli a conguaglio del Canone del Posteggio, relazionato alla dimensione e alle caratteristiche effettive del Posteggio riassegnato; fermo, per altro, in tal caso il diritto dell'Espositore di recedere dal Contratto, con applicazione dall'art. 9 che precede.

10.7. Per esigenze tecniche e/o merceologiche e/o organizzative, l'Organizzatore potrà modificare in qualsiasi momento, anche successivo a quello in cui l'Espositore ha ricevuto la Notifica di Assegnazione di Posteggio e anche dopo il pagamento di eventuali ulteriori acconti sul Canone del Posteggio e/o del saldo del Canone del Posteggio, l'ubicazione del Posteggio già assegnato, anche trasferendolo in altro Padiglione, e/o variane le dimensioni; ciò senza diritto per l'Espositore ad alcun indennizzo e/o risarcimento del danno e/o altra riparazione, di qualsivoglia sorta, e salvi i ricalcoli a conguaglio del Canone del Posteggio, relazionato alla dimensione e alle caratteristiche effettive del Posteggio riassegnato; fermo, per altro, in tal caso il diritto dell'Espositore di recedere dal Contratto, con applicazione dall'art. 9 che precede.

10.8. I Posteggi assegnati o riassegnati a mente del presente Art. 10 saranno messi a disposizione degli Espositori, in funzione del relativo allestimento, circa 4 (quattro) giorni prima dell'apertura della Manifestazione, salve diverse comunicazioni dell'Organizzatore, e dovranno essere occupati dagli Espositori, in funzione del relativo allestimento, entro e non oltre le 24 (venti-quattro) ore antecedenti l'apertura della Manifestazione. Nel caso in cui un Espositore non dovesse occupare il Posteggio assegnatogli o riassegnatogli a mente del presente Art. 10 entro il termine sopra indicato, l'Organizzatore sarà legittimato a risolvere immediatamente il Contratto con semplice comunicazione scritta all'Espositore e potrà liberamente disporre del Posteggio non occupato; si applicherà la disposizione di cui all'Art. 8.2. che precede.

11. DISPOSIZIONI TECNICHE ESECUTIVE.

L'Organizzatore renderà disponibile agli Espositori, oltre al rilievo planimetrico dei rispettivi Posteggi assegnati o riassegnati, secondo il caso, il regolamento tecnico emanato da Fiera Milano nella sua versione vigente (di seguito **"Regolamento Tecnico"**) e comunicherà all'Espositore le ulteriori norme, di carattere tecnico o generale, eventualmente stabilite dall'Organizzatore medesimo e/o da Fiera Milano in relazione alla miglior organizzazione e funzionamento della Manifestazione e/o del Quartiere Fieristico attraverso le integrazioni al Regolamento Generale (di seguito, insieme con il Regolamento Tecnico, **"Integrazioni al Regolamento Generale"** o **"Disposizioni Tecniche Esecutive"**).

12. ALLESTIMENTO DEI POSTEGGI.

12.1. All'allestimento dei Posteggi, inclusa la relativa decorazione e il relativo arredamento, dovranno provvedere gli Espositori a loro cura e spese e sotto la loro esclusiva responsabilità. L'accesso degli Espositori e dei loro collaboratori nei Padiglioni per l'allestimento dei Posteggi è in linea di massima consentito dalle ore 7,30 alle ore 18,30, secondo modalità che verranno di volta in volta comunicate dall'Organizzatore e/o da Fiera Milano, anche a mezzo di apposite circolari. Gli Espositori che si tratteranno a montare/smontare oltre l'orario stabilito, incorreranno in una penale, ferma restando la possibilità di richiesta di extra orario.

12.2. Fermo quanto previsto all'Art. 27, che segue, ciascun Espositore dovrà attenersi, tra l'altro, alle prescrizioni che seguono:

- a) il progetto di allestimento del Posteggio, completo dell'indicazione di tutte le quote, dovrà essere caricato sul Portale Espositori, per la relativa verifica, almeno 30 (trenta) giorni prima dell'apertura della Manifestazione nel caso in cui l'allestimento superi l'altezza di metri 4,00 o se l'area è uguale o superiore a 64 mq.: fermo che, Fiera Milano, attraverso l'Organizzatore, potrà imporre modifiche al progetto di allestimento, specie laddove sia in contrasto con il presente Regolamento Generale, con le Integrazioni al Regolamento Generale, con il Regolamento Tecnico e con la visione generale del complesso, ovvero sia comunque di pregiudizio ad altri Espositori o al pubblico;
- b) non potranno in alcun modo essere occupati spazi maggiori rispetto al Posteggio assegnato o riassegnato, secondo il caso, né in pianta né in quota. Nel caso in cui il relativo allestimento preveda pedane agibili al pubblico con altezze superiori a cm.30 (trenta centimetri) sarà obbligatorio il relativo certificato di collaudo, secondo le vigenti norme del Regolamento Tecnico di Fiera Milano;
- c) l'espositore che sceglie l'area nuda, in base alla tipologia di stand richiesto e assegnato, si impegna a garantire la presenza di pareti divisorie con gli stand confinanti. Il retro di eventuali pareti o pannelli dovrà essere rifinito e verniciato in bianco. Per ragioni di sicurezza e di estetica, eventuali contro-soffitti, per la cui realizzazione sarà sempre necessaria la preventiva autorizzazione dell'Organizzatore, non potranno essere completamente chiusi, ma dovranno essere realizzati con ciellini a maglia larga o a nido d'ape e sempre in materiali ignifughi o ignifugati: fermo che Fiera Milano potrà, se del caso, fare effettuare i lavori che si rendessero necessari per il rispetto delle precedenti regole, addebitandone le spese all'Espositore. Qualora la parete di confine con altro Espositore fosse superiore alla parete del confinante la parte eccedente dovrà essere rifinita a regola d'arte con colore neutro, e senza cavi a vista, indipendentemente da quanto realizzato dal confinante;
- d) l'altezza minima consentita per gli allestimenti è di m. 4,00. È possibile, su specifica richiesta da indirizzare all'Organizzatore, elevare i Posteggi, compatibilmente con i vincoli delle strutture tecniche di ciascun Padiglione e secondo quanto indicato dalle Disposizioni Tecniche Esecutive e per tale superamento l'Espositore dovrà corrispondere all'Organizzatore l'importo a forfait da questi stabilito in funzione dei mq. dell'area occupata. Dal suddetto calcolo sono escluse le elevazioni per la realizzazione di soppalchi, che non potranno superare m. 5,00 previsti dal Regolamento Tecnico. Tale compenso è applicato anche alle sospensioni a soffitto per le elevazioni superiori a quanto indicato dalle Disposizioni Tecniche Esecutive;
- e) nella realizzazione degli allestimenti si prega di verificare attentamente le certificazioni da produrre e consegnare ai fini della sicurezza (informazioni disponibili sul Regolamento Tecnico di Fiera Milano Art.1.). Inoltre, nella realizzazione di pareti continue di delimitazione, il Posteggio potrà essere chiuso con elementi opachi (pannelli o altro) solo sino al 50% (cinquanta per cento) di ogni fronte espositivo, nel rispetto della visibilità espositiva dei Posteggi adiacenti. Questa clausola vale anche per la parte superiore dei soppalchi. Non potranno pertanto essere realizzate strutture continue all'interno del Posteggio che impediscano la visibilità degli Espositori circostanti;
- f) non potranno in alcun modo essere apportate modifiche alle strutture fisse dei Padiglioni (pareti, colonne, pavimenti e quant'altro); sono altresì vietate sulle stesse tinteggiature, verniciature, applicazioni di chiodi, ganci, incollaggi e operazioni simili;
- g) non potranno in alcun modo essere apportate modifiche alle installazioni tecniche (impianti elettrici, idrici, telefonici, antincendio e quant'altro), che dovranno essere lasciate accessibili in ogni momento; apparecchiature e impianti antincendio dovranno inoltre essere lasciati visibili e accessibili da qualunque punto;
- h) la realizzazione degli impianti elettrici dovrà essere eseguita a regola d'arte in base alle norme CEI e in conformità alle istruzioni contenute nelle Disposizioni Tecniche Esecutive e, in particolare, nel Regolamento Tecnico;
- i) il materiale di allestimento del Posteggio dovrà essere, se non incombustibile, ignifugo all'origine o ignifugato; i trattamenti ignifughi devono essere eseguiti prima dell'introduzione dei materiali di allestimento nei Padiglioni e, comunque, prima della relativa posa in opera.

12 bis. GESTIONE RIFIUTI.

La raccolta, la detenzione, il trasporto, il recupero dei rifiuti devono essere effettuati nel rispetto del Decreto Legislativo n. 152 del 2006 e s.m.i. È obbligo dell'Espositore rimuovere quotidianamente i rifiuti dai Quartieri Fieristici, provvedendo al loro conferimento presso gli impianti di recupero/smaltimento autorizzati, in base alla normativa vigente.

Ai sensi del Regolamento Tecnico l'Espositore e i suoi incaricati sono responsabili in solido della corretta gestione dei rifiuti prodotti all'interno dello spazio espositivo assegnato. È fatto divieto all'Espositore (o suoi incaricati) di abbandonare rifiuti di qualsiasi genere all'interno degli spazi espositivi, sia nello spazio assegnato che negli spazi comuni (corsie, viabilità, etc.). L'Espositore o i suoi incaricati potranno provvedere ad allontanare i rifiuti prodotti direttamente o avvalendosi dei professionisti autorizzati alla gestione dei rifiuti ed iscritti all'Albo Nazionale Gestori Ambientali, consultabile all'indirizzo: <https://www.albonazionalegestoriambientali.it/Public/ElenchiIscritti>. Il divieto di abbandono dei rifiuti e il correlativo obbligo di corretta gestione dei medesimi deve intendersi riferito a tutti i materiali di scarto e di risulta dei lavori di allestimento/disallestimento (imballaggi, materiali utilizzati quali pareti, controsoffitti, rivestimenti a pavimento, ecc.).

Sono esclusi dall'obbligo invece durante la manifestazione i rifiuti derivanti dalla pulizia dello stand, eseguita dalle imprese incaricate da Fiera Milano S.p.A., che riguardano la pulizia del pavimento, la pulizia di eventuali rivestimenti e lo svuotamento dei cestini porta-rifiuti dello stand. In caso di abbandono dei rifiuti nei padiglioni o all'interno del Quartiere Fieristico, Fiera Milano applicherà una penale pari a € 5.000,00 fatto salvo il risarcimento del maggior danno, riservandosi inoltre di allontanare dal quartiere il personale responsabile e di procedere legalmente.

L'Espositore è tenuto all'osservanza di tutti i regolamenti locali vigenti e secondo quanto previsto nel Regolamento per la disciplina dei servizi di raccolta dei rifiuti solidi urbani, di raccolta differenziata e di igiene urbana, adottato dal Comune di Rho - ai sensi dell'art. 198, c.3 del D.Lgs. 152/2006 - durante lo svolgimento della manifestazione. L'Espositore ed i suoi incaricati sono tenuti alla raccolta differenziata dei rifiuti prodotti, separandoli per tipologia e natura nei cestini dislocati all'interno dei padiglioni e nelle aree esterne appositamente attrezzate. In tal modo potrà essere garantita la gestione distinta delle diverse tipologie di rifiuti e promosso il loro recupero in filiere controllate.

13. SMONTAGGIO E SGOMBERO DEI POSTEGGI. ASPORTAZIONE DEI BENI.

13.1. Dopo la chiusura della Manifestazione, gli Espositori dovranno provvedere a loro cura e spese e sotto la loro esclusiva responsabilità allo smontaggio e allo sgombero dei Posteggi al più tardi entro il termine previsto dalle Disposizioni Tecniche Esecutive. L'accesso degli Espositori e dei loro collaboratori nei Padiglioni per lo smontaggio e lo sgombero dei Posteggi è in linea di massima consentito dalle ore 7,30 alle ore 18,30, secondo modalità che verranno di volta in volta comunicate dall'Organizzatore e/o da Fiera Milano, anche a mezzo di apposite circolari.

13.2. L'Organizzatore e Fiera Milano non assumono alcuna responsabilità per prodotti, materiali d'allestimento, attrezzature e quant'altro di pertinenza degli Espositori, che dovessero rimanere giacenti nei Padiglioni dopo la scadenza del termine previsto per lo smontaggio e lo sgombero dei Posteggi.

13.3. Fermo che la permanenza di prodotti, materiali d'allestimento, attrezzature e quant'altro di pertinenza di un Espositore nei Padiglioni comporterà, per detto Espositore, l'obbligo di pagare a Fiera Milano i "costi di occupazione extrafiara", è riservata a Fiera Milano la facoltà di procedere alla rimozione e all'immagazzinamento di detti beni a rischio e con oneri a carico dell'Espositore medesimo. Trascorsi 2 (due) mesi, Fiera Milano potrà vendere all'asta i beni non reclamati e ritirati. Il ricavato di tale vendita, al netto di ogni spesa, anche di custodia, verrà accreditato all'Espositore interessato, previa compensazione con eventuali crediti di Fiera Milano verso di lui.

13.4. L'asportazione a fine Manifestazione dei prodotti esposti, così come dei materiali d'allestimento e quant'altro di pertinenza degli Espositori è condizionata all'esibizione alle guardie di sorveglianza ai cancelli del Quartiere Fieristico dei pass per l'uscita; tali pass saranno abilitati all'uscita a verifica dell'esatto adempimento, da parte degli Espositori, di tutte le obbligazioni assunte per Contratto nei confronti di Fiera Milano e dell'Organizzatore.

13.5. L'asportazione di prodotti e/o materiali d'allestimento durante il corso della Manifestazione non è consentita.

14. SERVIZIO DI RISTORAZIONE E CATERING.

Fiera Milano mette a disposizione delle aziende espositrici servizi di ristorazione e catering attraverso il Portale Espositori nella sezione dedicata e/o contattando ristorazione@fieramilano.it - tel 02. 4997.6365/7805 - <https://ristorazione.fieramilano.it/>. Per le società di catering esterne al Gruppo Fiera Milano e per gli espositori che somministrano autonomamente bevande e generi alimentari è consentito l'accesso e il rifornimento dei generi stessi tramite il pagamento dei relativi pass d'accesso unitamente alla presentazione della relativa documentazione.

La procedura è visionabile sul Portale Espositori: dalla homepage - gestisci documenti - sezione documenti obbligatori - catering e/o sul Regolamento Tecnico di Fiera Milano.

Con l'accettazione del presente Regolamento Generale di manifestazione, l'azienda titolare di stand, che si attivi in modo autonomo per la fornitura di servizi catering non erogati direttamente da Fiera Milano, dichiara di essere a conoscenza del contenuto del DPCM del 17 maggio 2020 e delle ss.mm.ii. e di rispettare le relative prescrizioni.

15. ASSOLVIMENTO DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ.

15.1. Fermo restando le Norme di Partecipazione, ciascun Espositore sarà tenuto a corrispondere al Comune di Rho (MI) (di seguito **"Comune"**) l'imposta prevista per quanto comunque considerato tassabile ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 639 (di seguito e in precedenza **"Imposta Comunale sulla Pubblicità"**).

15.2. A seguito degli accordi conclusi tra Fiera Milano e il Comune nell'interesse delle categorie espositrici, per le manifestazioni organizzate nel Quartiere Fieristico l'Imposta Comunale sulla Pubblicità è stabilita forfetariamente, sulla base della superficie occupata dalle singole manifestazioni e, allo scopo di evitare anche i gravosi oneri procedurali connessi, viene versata direttamente da Fiera Milano.

15.3. L'Imposta Comunale sulla Pubblicità dovuta da ciascun Espositore è inclusa nel Canone del Posteggio, alla tariffa forfetizzata attualmente vigente: con la sottoscrizione della Domanda di Partecipazione ciascun Proponente conferisce all'Organizzatore il mandato, che diverrà efficace al momento dell'Accettazione, di provvedere in suo nome e per suo conto, a versare a Fiera Milano l'importo corrispondente all'Imposta Comunale sulla Pubblicità, anche nella diversa misura che sarà eventualmente stabilita dal Comune, salvi i successivi conguagli del caso.

16. CATALOGO DEGLI ESPOSITORI E ALTRE PUBBLICAZIONI INERENTI LA MANIFESTAZIONE.

16.1. L'Organizzatore predisporrà il Leaflet-Planimetria della Manifestazione (di seguito e in precedenza **"Leaflet-Planimetria"**) e potrà provvedere alla stampa e alla diffusione di altre pubblicazioni di varia natura, anche finalizzate ad illustrare e a promuovere la Manifestazione in qualsiasi momento e in qualsiasi ambito, sia in Italia sia all'estero (di seguito e in precedenza **"Altre Pubblicazioni"**).

16.2. I dati inerenti agli Espositori che verranno inseriti e pubblicati sul Catalogo Espositori Online e nel Leaflet-Planimetria e/o sulle eventuali Altre Pubblicazioni saranno desunti dalla Domanda di Partecipazione e/o tratti dall'apposito modulo di cui l'Organizzatore potrà richiedere in qualsiasi momento agli Espositori la compilazione ai fini di cui all'Art. 16.1. che precede.

16.3. L'Organizzatore non assume alcuna responsabilità per eventuali errori e/o omissioni sia nel Catalogo Espositori Online e nel Leaflet-Planimetria, sia nelle eventuali Altre Pubblicazioni.

16.4. L'Espositore è tenuto ad inserire i dati della propria impresa sul Sito della Manifestazione. L'Espositore deve garantire che i nomi, i loghi, le immagini e tutti i contenuti che l'Espositore mostra sul sito della Manifestazione, o nel Catalogo Espositori Online e nel Leaflet-Planimetria o in altro elenco, non infrangono i diritti di proprietà intellettuale di alcuna parte terza e che non contengono alcuni riferimenti diffamatori, osceni, indecenti, blasfemi o in alcun modo non legittimi. L'Espositore acconsente a ritenere l'Organizzatore completamente assolto da ogni responsabilità contro tutti i danni, perdite di profitto, perdita di reputazione, reclami, costi e spese subite o incorse a causa di una qualsivoglia infrazione della sopra descritta garanzia (condizioni). Se l'Espositore non porta a compimento la compilazione dei dati dell'elenco sul sito della manifestazione, l'Organizzatore è autorizzato a completarlo in sua vece, in accordo a quanto sopra specificato in merito alla non rivalsa dell'Espositore.

17. PULIZIA DEI POSTEGGI.

17.1. Il servizio di pulizia generale dei Posteggi, incluso nel canone di partecipazione, sarà effettuato a cura di Fiera Milano, quotidianamente dopo la chiusura dei Padiglioni e comprende: pulizia a secco dei pavimenti e degli eventuali rivestimenti (moquette ecc.); spolveratura degli arredi delle postazioni di lavoro/ufficio (ad esempio scrivanie) installati nei Posteggi, (esclusi

prodotti in esposizione); asportazione dei rifiuti reperiti nei Posteggi o provenienti dalle pulizie, fatto salvo quanto disposto dall'Art. 12 bis; svuotamento cestini.

17.2. In caso di Posteggi chiusi personalizzati, i rispettivi Espositori saranno tenuti a consegnarne una chiave alla postazione Customer Service di riferimento.

17.3. La pulizia straordinaria potrà essere richiesta attraverso la Piattaforma E-service nel Portale Espositori di Fiera Milano.

18. SERVIZI DI SORVEGLIANZA.

Fiera Milano S.p.A. provvede a garantire un servizio di sorveglianza generale nel Quartiere. La responsabilità della custodia e della sorveglianza dei posteggi e di quanto in essi contenuto ed esposto compete unicamente ai rispettivi Espositori per tutto l'orario di apertura dei padiglioni, sia durante lo svolgimento della Manifestazione sia nei periodi di allestimento e di smontaggio. Gli Espositori dovranno assicurare la loro presenza, o quella dei loro dipendenti, all'orario di apertura dei padiglioni ed essere presenti nel Posteggio medesimo fino all'ultimo momento della chiusura serale. Al riguardo, si raccomanda di chiudere in appositi armadi gli oggetti di valore prima di abbandonare il Posteggio assegnato. Fiera Milano fornisce a pagamento servizi specifici di sorveglianza. L'Espositore può farne richiesta tramite la Piattaforma E-service nel Portale Espositori di Fiera Milano, nei termini previsti, al Servizio di Logistica di Fiera Milano.

19. ALTRI SERVIZI VARI.

Nell'intento di agevolare gli Espositori, l'Organizzatore, in accordo con Fiera Milano, metterà a disposizione degli Espositori che ne facciano richiesta, a condizioni da convenire di volta in volta, materiali vari e servizi a supporto della partecipazione alla Manifestazione (mobili e pareti divisorie a noleggio, trasporto e sollevamento materiali, operazioni di sdoganamento e quant'altro). L'Organizzatore si riserva di inviare agli Espositori comunicazioni di dettaglio in merito, senza con ciò assumere obblighi e/o responsabilità.

20. ASSICURAZIONI. LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ.

20.1. Polizza "All Risks" beni degli Espositori (con esclusione rischio Terrorismo e Sabotaggio) – L'Espositore/Coespositore deve obbligatoriamente disporre di Polizza "All Risks" (Tutti i rischi) sul valore complessivo di tutte le merci, macchinari, attrezzature e allestimenti portati e/o utilizzati nel Quartiere Fieristico con clausola di rinuncia alla rivalsa nei confronti di Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, le società controllate e collegate, l'Organizzatore e i terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione. In caso di rivalsa del proprio Assicuratore, l'Espositore/Coespositore garantisce di tenere indenni i Soggetti sopra indicati. Fiera Milano fornisce all'Espositore/Coespositore, senza alcun onere a loro carico, una polizza "All Risks" (Tutti i rischi) su merci, macchinari, attrezzature ed allestimenti portati e/o utilizzati nel Quartiere Fieristico, per un capitale di € 25.000,00. È prevista nella copertura la pattuizione di uno scoperto del 10% per ogni sinistro, in caso di furto, con un minimo di Euro 250,00 e con raddoppio di tali importi per le segnalazioni presentate dopo la chiusura della Manifestazione. Nel Portale Espositori, sezione Gestisci Documenti – Assicurazioni, troverà il link per ricevere informazioni sulla copertura assicurativa "All Risks", fornita a titolo gratuito da Fiera Milano. Per ulteriori informazioni contattare: Marsh S.p.A. Tel. (+39) 024540 2033 / 024540 2034 / 024540 2032 e-mail: fiera.milano@marsh.com.

20.2. Polizza di Responsabilità Civile verso Terzi – A questa assicurazione provvederà automaticamente Fiera Milano per tutti gli Espositori, facendoli rientrare, senza alcun onere a loro carico, nella propria polizza generale, che prevede un massimale non inferiore a Euro 100.000.000,00 (cento milioni).

20.3. Limitazioni di responsabilità – L'Espositore/Coespositore, accetta di sollevare Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturati etc. Anche per i danni diretti, posto che ciascun Espositore/Coespositore è custode degli spazi espositivi prenotati e responsabile dei beni ivi contenuti, l'Espositore/Coespositore si assume ogni responsabilità ed esonera espressamente Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsivoglia responsabilità in merito a beni e/o valori coperti e/o non coperti e/o eccedenti rispetto a quanto stabilito all'Art. 20.1 che precede. L'Espositore/Coespositore prende atto e accetta che Fiera Milano non fornirà prestazioni/polizze assicurative, né si adopererà per procurare alcun vantaggio che sia in violazione di leggi, regolamenti, atti delle autorità competenti o che possa esporre Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, le Società controllate e le società ad esse collegate, a sanzioni, violazione di divieti o di restrizioni stabilite da risoluzioni del Consiglio di Sicurezza ONU o da altre normative applicabili in materia di sanzioni economiche e commerciali. Pertanto, l'Espositore/Coespositore soggetto a tali restrizioni, non disporrà di alcuna copertura assicurativa e manleva fin da ora Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, le Società controllate e le società ad esse collegate da ogni e qualsivoglia responsabilità per qualsiasi evento dannoso dovesse subire all'interno dei Quartieri fieristici in disponibilità/di proprietà/in gestione dei qui citati soggetti, né avrà alcuna azione, pretesa o richiesta nei confronti di queste ultime per gli anzidetti eventi.

21. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E INDUSTRIALE.

21.1. L'Organizzatore auspica il rispetto da parte degli Espositori delle norme a tutela della proprietà intellettuale e industriale e della leale concorrenza.

21.2. Resta inteso che l'Organizzatore non assume alcuna responsabilità, né potrà in alcun modo essere considerato responsabile, per l'esposizione di prodotti che violano leggi e/o decreti e/o regolamenti e/o direttive o di diritti di proprietà intellettuale e/o industriale di terzi, come pure per il compimento da parte degli Espositori di qualsivoglia atto di concorrenza sleale.

21.3. Fermo quanto previsto dall'Art. 23, che segue, i prodotti e le merci esposti non potranno essere fotografati, filmati o disegnati, senza autorizzazione scritta dell'Organizzatore.

22. S.I.A.E.

Gli Espositori, laddove nel corso della Manifestazione intendano distribuire supporti fonovideografici o multimediali contenenti opere o parti di opere dell'ingegno protette ai sensi della Legge sul Diritto d'Autore, dovranno preventivamente assolvere i relativi diritti d'autore nonché gli oneri connessi alla vidimazione di detti supporti, ai sensi dell'Art. 181bis della Legge sul Diritto d'Autore. L'utilizzo abusivo di opere o di parti di opere dell'ingegno nonché l'assenza del bollino S.I.A.E. sui supporti citati sono penalmente sanzionati, a norma degli Artt. 171 e seguenti della Legge sul Diritto d'Autore.

23. RIPRESE FOTOGRAFICHE E VIDEO.

23.1. L'Organizzatore ricorda che la Manifestazione fieristica è aperta al pubblico relativamente agli operatori del settore merceologico indicato in regolamento pertanto restano salve tutte le disposizioni in ordine all'esplicitamento di fotografie / video e raccolta di solo audio "voci" via radio e/o per la realizzazione di podcast eseguiti in luoghi/eventi aperti al pubblico; ricorda, inoltre, che direttamente o per il tramite di professionisti all'uopo incaricati effettua foto e/o registrazioni video nel corso della Manifestazione al fine di documentare e/o promuovere la stessa sul proprio sito web, canali social, riviste di settore. Le immagini ed i video utilizzati non saranno mai lesivi dell'onore e del decoro dell'interessato che concede all'Organizzatore il diritto irrevocabile e il permesso di utilizzare, gratuitamente e senza limiti di tempo e/o spazio, i Contenuti in cui lo stesso dovesse comparire nell'ambito della Manifestazione. Resta ovviamente inteso che, nel caso fosse necessario raccogliere dei consensi in relazioni a particolari finalità di trattamento, il Titolare effettuerà quest'attività in fiera, durante la Manifestazione, a seguito di apposita informativa.

23.2. Salvo quanto sopra, l'Espositore che durante la Manifestazione dovesse eseguire fotografie/video amatoriali anche a fini di promozione del proprio stand in Fiera dovrà rispettare la normativa attualmente applicabile sul trattamento dei dati personali e dovrà sempre eseguire solo foto/video che non risultino lesivi dell'onore e del decoro della Manifestazione né dei propri visitatori. Resta quindi salva per l'Organizzatore la facoltà di poter intimare, a proprio insindacabile giudizio, all'Espositore di non utilizzare determinate foto e/o immagini che possano ledere l'immagine della Manifestazione fieristica.

24. DICHIARAZIONE PER LA TEMPORANEA IMPORTAZIONE.

La Manifestazione, inserita nel Calendario ufficiale delle mostre internazionali, legittima gli Espositori, ricorrendo le condizioni di legge, a richiedere alle dogane italiane l'autorizzazione diretta alla temporanea importazione delle merci destinate ad essere esposte in Manifestazione. L'Organizzatore rilascerà agli Espositori richiedenti l'apposita dichiarazione.

25. DIVIETI IN GENERALE.

25.1. È in genere vietato quanto possa arrecare pregiudizio, disturbo, molestia o danno al regolare svolgimento della Manifestazione e ai suoi scopi; in particolare e, tra l'altro, è vietato a ciascun Espositore:

- cedere il Contratto con l'Organizzatore, cedere o concedere in subaffitto o in comodato, anche a titolo gratuito e anche in modo parziale, il Posteggio assegnato o riassegnato, secondo il caso;
- esporre nel Posteggio beni e/o servizi che non rientrino nelle Categorie Merceologiche e/o non siano stati indicati nella Domanda di Partecipazione e/o non appartengano ai settori espositivi in cui il Posteggio è collocato, come pure esporre beni non prodotti e/o servizi non prestati da lui o dai Coespositori o dalle Imprese Rappresentate dichiarate nella Domanda di Partecipazione, secondo il caso, e altresì esporre beni e/o servizi di imprese senza esserne il Rappresentante: fermo che l'Organizzatore potrà provvedere direttamente, ma a spese dell'Espositore, all'asporto e alla spedizione a destino di quanto esposto in violazione della presente disposizione;
- fare all'esterno del proprio Posteggio pubblicità ambulante o distribuire o consegnare materiale promozionale, anche se di propria stretta pertinenza, fatte salve le iniziative proposte dall'Organizzatore o preventivamente con esso concordate;
- distribuire o consegnare, anche all'interno del Posteggio, qualsiasi materiale tecnico-divulgativo e pubblicitario (riviste, manuali, volumi, opuscoli o quant'altro) che non siano di propria stretta pertinenza;
- esporre, anche all'interno del Posteggio, cartelli riguardanti concorsi indetti da enti, organizzazioni, quotidiani, settimanali o riviste specializzate, salvo specifica autorizzazione scritta dell'Organizzatore;
- introdurre materie esplosive, prodotti detonanti o pericolosi, maledoranti o suscettibili di provocare pregiudizi, danni o molestia;
- effettuare presentazioni sonore e ogni genere di richiamo fonico, salvo specifica autorizzazione scritta dell'Organizzatore;
- procedere alla vendita con consegna immediata di beni e/o servizi esposti e indicare i relativi prezzi salvo in aree che potranno essere eventualmente destinate a tale scopo dall'Organizzatore e soggette a specifiche norme che verranno di volta in volta indicate dall'Organizzatore;
- permanere nel Posteggio o nei Padiglioni o nel Quartiere Fieristico durante le ore di chiusura della Manifestazione;
- fare uso di titoli, scritte, grafici, marchi, semplificazioni e sigle lesivi dei diritti dell'Organizzatore, il quale rivendica come sua proprietà esclusiva, insieme ai suoi elementi distintivi, la denominazione di cui all'Art.1 del presente Regolamento Generale.

25.2. La violazione da parte di un Espositore anche di uno solo dei divieti di cui all'Art. 25.1. che precede, costituirà inadempimento di non scarsa importanza del Contratto ai sensi dell'Art. 1455 Cod. Civ.; si applicheranno, mutatis mutandis, gli Artt. 8.1. e 8.2. che precedono.

26. INGRESSI.

26.1. L'ingresso alla Manifestazione in qualità di visitatore è riservato agli operatori professionali delle Categorie Merceologiche, previo pagamento del relativo documento di ingresso.

26.2. Agli Espositori sarà rilasciato un numero di tessere permanenti Espositore (di seguito "Tessere Espositore") in proporzione alla dimensione dei rispettivi Posteggi. Previa richiesta, sarà possibile ottenere ulteriori Tessere Espositore a pagamento, in misura massima pari a quella di volta in volta convenuta. Le Tessere Espositore non sono cedibili a terzi.

26.3. L'Organizzatore si riserva di consentire per giornate determinate l'ingresso al pubblico generico, in conformità al disposto dell'Art. 2. della Circolare del Ministero dell'Industria del Commercio e dell'Artigianato n. 3275/C del 17 febbraio 1992.

27. SICUREZZA.

Ogni Espositore è tenuto alla più scrupolosa osservanza dell'intero sistema normativo vigente, anche e soprattutto in materia di tutela della salute e dell'integrità fisica dei lavoratori, e della normativa giuslavoristica, previdenziale e assistenziale per tutto il periodo di durata della Manifestazione, inclusi i tempi di montaggio e smontaggio degli stand ed ogni altra attività connessa, ivi incluso lo smaltimento dei rifiuti.

L'Espositore, inoltre, si impegna ad osservare e a far osservare a tutte le imprese esecutrici che operano per suo conto, durante il montaggio e lo smontaggio dello stand e in relazione a qualsiasi altra attività inerente o connessa, il Regolamento Tecnico di Fiera Milano che dichiara espressamente di conoscere ogni sua sezione integrativa, le disposizioni contenute nell'Art. 88 del D. Lgs. 81/2008, comma 2-bis e relativo D.M. di attuazione del 22.7.2014, emesso dal Min. del Lavoro e delle Politiche Sociali e dal Min. della Salute.

Il Regolamento Tecnico, consultabile sul sito www.fieramilano.it, nella sezione "Espositori – Documenti tecnici – link della mostra" contiene, fra l'altro, regole cautelari in materia di sicurezza di mostra (prevenzione incendi, impianti elettrici, protezione ambientale, ecc.), con esclusione delle norme di sicurezza specifiche riguardanti le attività svolte dall'Espositore o appaltate da questi alle imprese esecutrici (attività di montaggio e smontaggio stand e attività connessa) la cui verifica ed osservanza rimane in capo all'Espositore medesimo.

Ai fini dell'adempimento degli obblighi contenuti nel D.M. 22.7.2014 citato, l'Organizzatore mette a disposizione i documenti di cui agli allegati IV e V del DM medesimo, sul proprio sito web, e di quello di Fiera Milano.

I comportamenti non conformi alle normative di sicurezza sopra richiamate, in particolare quando possono influire sulla sicurezza generale dei padiglioni e dei terzi presenti, potranno essere oggetto di intervento da parte dell'Organizzatore e/o di Fiera Milano, nell'ambito di controlli casuali e a campione e comportare la disattivazione immediata delle utenze erogate allo stand o la chiusura immediata dello stesso. Qualsiasi altra conseguenza che dovesse derivare dall'inosservanza delle disposizioni sopra richiamate è unicamente addebitabile alla responsabilità dell'Espositore e delle Imprese da questo incaricate.

Fiera Milano potrà allontanare dal Quartiere Fiera il personale delle imprese esecutrici/lavoratori autonomi che operano per conto dell'Espositore qualora sia privo del tesserino di riconoscimento previsto dagli Artt. 18, comma 1, lett. u), 21, comma 1, lett. c), 26, comma 8 del D. Lgs. 81/08 e il personale extracomunitario qualora, anche in presenza del tesserino di cui sopra, non risulti in possesso del permesso di soggiorno in corso di validità leggibile o di carta di identità valida e leggibile. Al Datore di Lavoro responsabile e referente del personale allontanato verrà contestato l'addebito.

L'Espositore che, in qualità di committente, ha autorizzato la ditta ad operare nel quartiere per proprio conto per l'esecuzione di lavori verrà informato della contestazione.

L'Espositore è responsabile della conformità alle norme vigenti di tutto quanto viene realizzato e organizzato a sua cura e per suo conto in relazione ad allestimenti, strutture, impianti, prodotti esposti e ogni attività connessa. Ogni Espositore è tenuto alla nomina del "Referente per la Sicurezza di Mostra dell'Espositore" (RSE) figura che, ai fini della sicurezza, assume nei confronti di tutti i soggetti eventualmente interessati, ogni responsabilità connessa alle attività svolte per conto dell'Espositore e per tutta la durata della permanenza nel quartiere fieristico. A discrezione dell'Espositore, e sotto sua completa responsabilità, l'RSE può anche essere persona fisica diversa in ciascuna delle tre fasi già richiamate (montaggio, esposizione e smontaggio). Il nominativo del Referente e relativi numeri di telefono di reperibilità, devono essere comunicati all'Organizzatore ed a Fiera Milano, prima dell'inizio dei lavori di montaggio dello stand e comunque prima dell'accesso dei lavoratori e dei materiali nel quartiere Fiera Milano. Presso l'Organizzatore e presso Fiera Milano verranno messi a disposizione degli Espositori i nominativi e i riferimenti, dei Referenti per la Sicurezza di Mostra degli stand confinanti. Ogni Espositore, attraverso il proprio Referente per la Sicurezza di Mostra, ha l'obbligo di coordinarsi con gli altri Referenti per la Sicurezza di Mostra degli stand adiacenti, affinché attraverso lo scambio di informazioni, si possano individuare le eventuali misure di prevenzione da applicare per eliminare o, ove ciò non è possibile, ridurre al minimo i rischi da interferenze, quando presenti.

In mancanza della comunicazione del nominativo del "Referente per la Sicurezza di Mostra dell'Espositore" (RSE), tale funzione rimarrà in capo al Rappresentante legale della Ditta Espositrice. Eventuali variazioni del nominativo del "Referente per la Sicurezza di Mostra dell'Espositore" dovranno essere tempestivamente comunicate all'Organizzatore e a Fiera Milano.

L'obbligo più rilevante per il Committente (Espositore) concerne il DUVRI [documento unico di valutazione dei rischi interferenziali], o, qualora necessario, il PSC [piano di sicurezza e coordinamento] nel caso in cui, rispettivamente, si applichi la disciplina contenuta nell'Articolo 26 del decreto legislativo 81/08, o quella contenuta nel Titolo IV del medesimo decreto, relativo alla sicurezza del lavoro nei Cantieri edili, secondo le previsioni del Decreto Interministeriale del 22 Luglio 2014. Tale documentazione dovrà essere caricata nell'apposita sezione del Portale Espositori di Fiera Milano di Fiera Milano a disposizione delle Autorità competenti (ATS e Forze dell'Ordine) ed essere presente presso il proprio stand per tutto il periodo della Manifestazione (montaggio e smontaggio compresi).

27 bis. MISURE PER LA TUTELA DELLA SICUREZZA DELLE PERSONE PRESENTI NEL QUARTIERE FIERA.

Fiera Milano, in ottemperanza alle prescrizioni imposte dall'Autorità di Pubblica Sicurezza, adotta le misure infrastrutturali, organizzative ed operative ritenute opportune per la tutela della sicurezza delle persone presenti a qualsiasi titolo nel Quartiere Fiera.

A titolo semplificativo e non esaustivo, ad insindacabile discrezione di Fiera Milano potranno essere previste:

- a) particolari modalità di accesso al Quartiere Fiera e di uscita dallo stesso (destinazione di specifici varchi o corsie riservate, orari, sistemi di regolazione e controllo accessi e flussi) -anche eventualmente differenziate- per le diverse categorie di utenti del Quartiere;
- b) controlli di sicurezza, effettuati anche con l'ausilio di apparecchiature e strumentazioni tecniche fisse o portatili, sulle persone, sui bagagli ed effetti personali, e sui mezzi di trasporto e di lavoro, sia all'atto dell'ingresso nel Quartiere Fiera, sia all'interno dello stesso sia, ove necessario, all'uscita dallo stesso. I controlli sono eseguiti da personale di Fiera Milano o da terzi soggetti dalla stessa incaricati. Ferma restando l'eventuale comunicazione del fatto alle Forze dell'Ordine e i conseguenti provvedimenti presi dalle stesse, agli utenti che non accettano di sottoporsi al controllo viene inibito l'accesso al Quartiere Fiera e, qualora essi si trovassero già all'interno del Quartiere, ne vengono immediatamente allontanati. Gli utenti sottoposti a controllo sono tenuti a prestare la massima collaborazione, in modo che le operazioni possano essere svolte con la massima efficacia e con la maggior rapidità consentita dalla natura dell'attività. All'esito di tali controlli, ferma restando l'eventuale comunicazione del fatto alle Forze dell'Ordine e i conseguenti provvedimenti presi dalle stesse, Fiera Milano si riserva la insindacabile facoltà di inibire l'accesso nel Quartiere a persone o oggetti sospetti e qualora le persone sospette si trovassero già all'interno del Quartiere, di allontanarle immediatamente dal Quartiere, mentre gli oggetti sospetti devono essere immediatamente rimossi dal Quartiere a cura e sotto la responsabilità dei loro detentori. Fiera Milano non è tenuta ad istituire servizi di deposito e custodia per oggetti sospetti;
- c) variazioni o limitazioni alla viabilità e alla circolazione pedonale e veicolare interna al Quartiere Fiera, anche eventualmente con posa di transenne, elementi new jersey, dissuasori e simili;
- d) rimozione forzata, a rischio e a spese del proprietario, di mezzi di trasporto o di lavoro, di oggetti o effetti personali ritenuti sospetti o che comunque ostacolano l'esercizio dei controlli di sicurezza. Le disposizioni che precedono sono applicabili anche a tutti i visitatori e agli ospiti comunque ammessi in Manifestazione.

28. MACCHINARI IN AZIONE.

28.1. Previa autorizzazione scritta e specifica rilasciata dall'Organizzatore, i macchinari ammessi, con esclusione di apparecchiature a fiamma, potranno essere azionati purché ciò non costituisca pericolo o molestia.

28.2. Per i macchinari rumorosi, le trasmissioni e le proiezioni audio, si rimanda al Regolamento Tecnico vigente di Fiera Milano - Art. 2.5. e).

28.3. Gli Espositori dovranno, a propria cura e spese, sottoporsi in anticipo alle verifiche previste dalla normativa vigente e/o dalle Disposizioni Tecniche Esecutive, al fine di ottenere dalle Autorità competenti i tempestivi nulla osta e terranno indenne l'Organizzatore da ogni e qualsivoglia danno, costo e/o pretesa di terzi che possa derivare all'Organizzatore dal funzionamento dei macchinari.

28.4. Esposizione di macchine prive del marchio CE o non conformi alle normative di sicurezza europee.

Tutti i macchinari esposti in fiera dovranno essere in linea con le vigenti normative italiane e Comunitarie in tema di sicurezza e prevenzione infortuni. In particolare ai sensi del Decreto Legislativo n. 17 del 27 gennaio 2010 "Attuazione della direttiva 2006/42/CE, relativa alle macchine e che modifica la direttiva 95/16/CE relativa agli ascensori" andrà strettamente osservato il comma 7 dell'Art. 3 riportato di seguito: Art. 3. Immissione sul mercato e messa in servizio. Comma 7: in occasione di fiere, di esposizioni, di dimostrazioni e simili, è consentita la presentazione di macchine o di quasi-macchine non conformi alle disposizioni del presente decreto legislativo, purché un cartello visibile indichi chiaramente la non conformità di dette macchine o di dette quasi-macchine e l'impossibilità di disporre delle medesime prima che siano rese conformi. Inoltre, al momento delle dimostrazioni di tali macchine o quasi-macchine non conformi, sono prese misure di sicurezza adeguate per assicurare la protezione delle persone.

29. PRIVACY.

29.1. Ai sensi e per gli effetti del Regolamento Europeo n. 2016/679 (da qui in avanti solo **GDPR**) e della normativa italiana applicabile in tema di dati personali (D. Lgs. 196/03 per come modificato dal D. Lgs. 101/2018) s'informa l'espositore che RX Italy s.r.l., Organizzatore della Manifestazione, è il Titolare del Trattamento dei dati personali. Specifica e idonea informativa in relazione al Trattamento dei dati personali conferiti dall'espositore viene resa dal Titolare separatamente dal presente Regolamento e su apposita modulistica contenuta nel dossier di partecipazione dove l'espositore è tenuto a rilasciare o meno il proprio consenso per alcuni specifici trattamenti. Si segnala che Fiera Milano S.p.A., in collaborazione con i suoi partners istituzionali, in relazione al servizio che eroga, ricopre il ruolo sia di Responsabile che di Titolare del trattamento dei dati personali.

Infatti, l'Organizzatore, per poter soddisfare al meglio tutte le esigenze dell'espositore, ha stretto una partnership commerciale con Fiera Milano S.p.A (supportata dal Gruppo Fiera Milano) in funzione della quale comunica alcuni dei dati conferiti a Fiera Milano S.p.A che opererà nel ruolo di Responsabile nominato dal Titolare. In altre fattispecie, potrebbe essere direttamente l'espositore a rilasciare i suoi dati personali a Fiera Milano S.p.A. interfacciandosi con eventuali Applicazioni (APP) e/o servizi (e-service) di varia natura erogati unicamente da Fiera in qualità di Titolare ma nell'interesse dell'Organizzatore per permettere una miglior realizzazione dell'evento fieristico.

Sia RX Italy s.r.l. che Fiera Milano S.p.A. quando ricoprono il ruolo di Titolari lo svolgono in autonomia e per dar corso all'esecuzione delle attività di propria ed esclusiva spettanza e pertanto, in tali ipotesi, ciascuno risponderà delle sole eventuali violazioni della vigente normativa privacy che risultino a sé imputabili.

29.2 Assunzione di Responsabilità per il Conferimento dei dati personali

Resta inteso che il Legale Rappresentante compilando o facendo compilare la domanda di partecipazione risponde della correttezza e veridicità dei dati rilasciati (ivi compresi quelli relativi a colleghi, dipendenti, collaboratori, consulenti), e ne garantisce la possibilità di utilizzo per le finalità indicate sia nell'informativa dell'Organizzatore presente nel dossier di partecipazione a pg 11, sia nell'informativa resa da Fiera Milano S.p.A., quando tratta i dati personali quale Titolare del trattamento. Resta altresì inteso che il Legale Rappresentante terrà indenni e manlevati l'Organizzatore e/o Fiera Milano S.p.A per ogni danno, onere, costo, spesa o pretesa di terzi eventualmente derivante dalla violazione della presente disposizione.

30. TESTO UFFICIALE.

Il testo ufficiale del presente Regolamento Generale, così come della Domanda di Partecipazione, della Conferma di Partecipazione e della Notifica di Assegnazione Posteggio, è quello redatto in lingua italiana. Eventuali traduzioni di detto testo o di sue parti in altre lingue hanno scopo meramente informativo.

31. LEGGE REGOLATRICE E CONTROVERSIE.

Ogni Contratto è regolato esclusivamente dalla legge italiana. Qualsiasi controversia ad esso inerente o comunque con esso connessa sarà assoggettata alla giurisdizione italiana. La competenza spetterà in via esclusiva al Foro di Milano, con deroga alla competenza di eventuali fori generali e con espressa esclusione di quelli speciali eventualmente concorrenti.

32. BIGLIETTI DA VISITA.

L'espositore che, durante la Manifestazione fieristica, ricevesse biglietti da visita sia cartacei che elettronici da parte degli interessati s'impegna ad usufruirne per mettersi in contatto con questi ultimi conformemente a quanto previsto dal GDPR e solo per restare in contatto con il visitatore tramite trattamenti che consistono in: gestione, organizzazione, conservazione, utilizzo, comunicazione ai membri della propria realtà aziendale e/o del gruppo nonché dei contitolari e dei responsabili nominati con apposito contratto, distruzione e modificazione del dato trattato a seguito di segnalazione da parte dell'interessato, consultazione, comunicazione di alcune e sporadiche iniziative legate all'attività espletata in fiera. S'impegna a conservare i dati fino alla prossima edizione della Manifestazione ed a garantire all'interessato tutti i diritti (artt. da 15 a 22 GDPR) riconosciuti e garantiti dal GDPR e dalla legge nazionale. L'interessato verrà reso edotto di quanto sopra a cura del Titolare e, conferendo il proprio contatto, acconsentirà ai sensi dell'art 4 comma 11 GDPR tramite azione positiva inequivocabile a permettere all'Espositore di effettuare il trattamento per come indicato.

Resta ovviamente salva la facoltà per l'Espositore di predisporre in occasione della Fiera una propria informativa per il trattamento dei dati personali da somministrare ai visitatori del proprio stand.

33. CONTROLLI.

Salvo quanto stabilito dalle singole disposizioni, la sorveglianza sul rispetto del Regolamento Generale è affidata al personale di RX Italy s.r.l., ai competenti uffici di Fiera Milano ed eventualmente a terzi soggetti (persone fisiche o giuridiche) dalle stesse incaricati.

1. EXHIBITION NAME AND VENUE. ADMISSION OF PROFESSIONAL VISITORS. LIABILITY OF THE ORGANISER.

- 1.1. RX Italy s.r.l., with registered office in 20146 Milano (IT), at Via Marostica n. 1 (hereinafter referred to as the “**Organiser**”), organises with the collaboration of Fiera Milano S.p.A. (hereinafter referred to as “**Fiera Milano**”), the international annual exhibition called “**VISCOM ITALIA**,” (hereinafter referred to as the “**Exhibition**”).
- 1.2. The Exhibition will take place at the new Fiera Milano Exhibition Centre (hereinafter referred to as the “**Exhibition Centre**”), in the exhibition halls, details of which will be supplied as appropriate including duration, opening and closing dates as well as opening and closing times of the Exhibition. The Organiser reserves the irrevocable right to modify duration, dates, opening and closing times of the Exhibition, or part of it.
- 1.3. The Organiser has the right to revoke and/or cancel the Exhibition or interrupt the Exhibition, should it be necessary, for reasons beyond its control and in all cases of force majeure.
- 1.4. Pursuant to the above Article 1.3, the Organiser will be freed from all obligations under this Contract as provided in Article 5.2. herein. The Organiser will return to the Exhibitor a sum equal to the difference between the amounts already paid by the Exhibitor (hereinafter referred to as “**Advance Amounts**”), and the costs incurred by the Organiser for the Exhibition revoked and/or cancelled or interrupted, conventionally calculated in a lump-sum of 20% of the Advance Amounts.
- 1.5. As stated in Article 2 hereof, the Exhibition is intended for professional visitors in the following display categories: signs, sign making, digital communication, visual merchandising, point of sales Articles, digital printing large format, screen printing, pad printing, promotional Articles and wear, engraving, trophies and awards, event services and technologies (hereinafter referred to as “**Display Categories**”).
- 1.6. The Organiser shall rent to Exhibiting Companies (hereinafter referred to as “**Exhibitors**”) the exhibition spaces made available for the Exhibition (hereinafter referred to as “**Stands**”), and shall provide a series of specific services, personally or through Fiera Milano or third parties, as stipulated in these General Rules and Regulations and at Article. 6.3. hereunder, in the Application Form (hereinafter referred to as the “**Application Form**”) accepted by the Organiser in accordance with Art. 5.1., and all subsequent provisions that may be issued by the Organiser and/or Fiera Milano in the interest of the Exhibition.
- 1.7. The Organiser declines all and any liabilities arising out of the Exhibitors’ (as referred to hereunder) activities during the Exhibition.

2. ADMISSION TO THE EXHIBITION.

- 2.1. To guarantee the success of the Exhibition and the increase in high profile Exhibitors (hereinafter referred to as “**Exhibitors**”) in view of any significant circumstances and, subject to space availability, professionals in the following display categories are eligible for admission to the Exhibition as Exhibitors:
- a. national and international manufacturers and suppliers, whose goods, products and/or services fall under the Display Categories and will be displayed during the Exhibition;
 - b. official distributors, sole agents or exclusive representatives for Italy of national and international manufacturers and companies whose goods, and/or services fall under the Display Categories (hereinafter referred to as “**Representatives**”); and companies represented by their Representatives, hereinafter referred to as, “**Represented Companies**”), and will be displayed during the Exhibition;
 - c. consortia, or other bodies and associations, organisations, schools and vocational training centres, as well as publishers of trade periodicals and web operators whose activity pertains to the Display Categories, and whose goods, products and/or services will be displayed during the Exhibition. Their admission to the Exhibition may be subject to specific conditions.
- 2.2. Exhibitors whose activity does not pertain to the Display Categories itemized in detail in Article 2.1, are not eligible for admission to the Exhibition as well as those who, despite pertaining to the aforesaid categories, are responsible for any infringements of these General Rules and Regulations and/or any other rules regulating the organisation and running of the Exhibition during previous shows. Exhibitors who owe money to the Organiser and/or Fiera Milano as a result of non-payments relating to previous shows held at Fiera Milano Exhibition Centre, may not be admitted to a future show until they have settled their debt in full. Should such Exhibitors send a deposit for the future Exhibition, it shall be retained in settlement/part payment of the aforesaid debt, under the provisions of these General Rules and Regulations. The Exhibitor expressly renounces the right to allocate payments differently as laid down in paragraph I, Article 1193, of the Italian Civil Code.
- 2.3. The Organiser reserves the irrevocable and unquestionable right to decide whether to accept any admission to the Exhibition.

3. APPLICATION FORM.

- 3.1. Applicants to the Exhibition must submit to the Organiser the appropriate “**Application Form**”, with annexes as applicable, duly completed and signed (hereinafter referred to as “**Application Form**”).
- 3.2. Applicants proposing their participation at the Exhibition (hereinafter referred to as the “**Proposer**”) must return their Application Form for admission to the Organiser, duly filled in and signed.
- 3.3. The Organiser may send the Application Form to Exhibitors admitted to the previous Exhibition, this does not constitute a contract proposal made by the Organiser. Said Exhibitors shall ask to participate in the following Exhibition by returning to the Organiser the Application Form, duly filled in and signed using the information contained within the cover letter. Admission to previous editions of the Exhibition does not imply the right to claim the assignment of the Stand and/or the confirmation of the Stand assigned and occupied during the previous editions of the Exhibition.
- 3.4. In the case of a Public Authority, the Application Form must be signed by the person empowered to make the commitment and supported by the resolution of equivalent deed.
- 3.5. The Application to the Exhibition must not include either limitations or conditions of any kind whatsoever.
- 3.6. The Application Form should also indicate the following:
- The Proposer who intends to participate to the Exhibition as Representative shall indicate trade name and the data of each of the Represented Companies and goods, products and/or services to be displayed at the Exhibition;
 - the name of at least one person in charge of the Stand (hereinafter referred to as “**Stand Manager**”), together with the relevant contact phone number.
- 3.7. Except for Public Authority, the Application Form must be submitted to the Organiser accompanied by the following:
- a. Bronze Registration package for the Company applying for the Stand, as specified in the Application Form (as referred to hereunder);
 - b. advance payment on the participation costs for stand booking (hereinafter referred to as “**Stand Fee**”), calculated according to the instructions contained in the Application Form (hereinafter referred to as “**First Deposit**”);
- 3.8. The Proposer, in filling in and submitting the Application Form, assumes all liability for the accuracy and veracity of the data and information entered and submitted in the Participation Request form. Furthermore, the Proposer is responsible for the accuracy and veracity of the data and information of any third party, and/or all relationships with third parties (e.g. relating to trademarks/represented companies, representatives, agents, employees and collaborators), submitted through the Application as well as the free movement of data for the purposes of this Exhibition or related to the aforesaid participation. Given the above, ensuring that such data and information shall be used legitimately by all subjects to whom data may be communicated to fulfil the purposes of the Exhibition and, henceforth assuming responsibility to keep the aforementioned subjects, including the Organiser as the data holder in accordance with the provisions of the General Data Protection Regulation, free from any and all claims in relation to the data processing and indemnified against any and all claims for damages.
- 3.9. Without prejudice to Article 3.8., the Organiser shall have the right to ask the Proposer at any time, even after final acceptance (as referred to hereunder), for any other documents proving the legitimacy of the requirements for participation in the Exhibition, also as a Representative if he intends to participate as such or even as such.

4. INTENTS AND PURPOSES OF THE APPLICATION FORM.

- 4.1. In submitting the Application Form, the Proposer thereby makes an irrevocable commitment to participate in the Exhibition, as laid down in paragraph 1, Article 1329, of the Italian Civil Code, under the appropriate Display Category, and on the Stand that shall be assigned or reassigned under the provisions respectively of Articles 10.6 and 10.7 hereunder, even if this is smaller or larger in size and/or located in a different place from the one requested and expressed by the Proposer on the Application Form.
- 4.2. The Proposer shall notify the Organiser immediately by registered letter with advice of delivery, of any changes to the company’s status such as mergers, splits, transfer or lease of the company, further to which the Application Form or right to participate in the Exhibition is transferred to another party. These clauses shall be applied to all Exhibitors (hereinafter referred to as “**Exhibitor**”) even in the event that the aforesaid actions occur after the Acceptance (as referred to hereunder).
- 4.3. In submitting the Application Form to the Organiser, the Proposer agrees to accept without reservation, the General Rules and Regulations, Application Form, Notification of the Stand Assignment (as referred to hereunder), Technical Regulations of Fiera Milano (as referred to hereunder) as well as the Safety Regulations (as referred to hereunder), and all subsequent provisions that may be issued at any time by the Organiser and/or Fiera Milano in the interest of the Exhibition, even in breach and/or adjustment of the present General Rules and Regulations (hereinafter referred to as “**General Terms of Participation**”).
- 4.4. In submitting and upon Acceptance (as referred to hereunder) of the Application Form, the Proposer grants the Organiser the power to draw up contracts, in the name and on behalf of the Proposer, for services provided to Exhibitors (as referred to hereunder) by Fiera Milano or third parties, under the general and special terms agreed by the Organiser and Fiera Milano or other third parties, depending on the case, during the Exhibition. The charge for said mandate is either included in the Visibility Package (as referred to hereunder) or in a fee for these services, depending on the case.

5. ACCEPTANCE OF THE APPLICATION FORM. WITHDRAWAL FROM THE CONTRACT BY THE ORGANISER.

- 5.1. The Application Form shall be accepted, if the Organiser does not send a written notification to the Proposer declining the acceptance of the application within 30 (thirty) days of receipt of said document, or the Organiser has not returned all deposits in full to the Proposer and collected by the Organiser.
- 5.2. Notwithstanding the acceptance of the Application Form, and in accordance with Article 5.1 (hereinafter and above referred to as “**Acceptance**”), the Organiser can withdraw from the contract stipulated with the Proposer, whose Application Form has been accepted by the Organiser (hereinafter and above referred to as “**Exhibitor**”); the contract drawn up between the Organiser and the Exhibitor by Acceptance, hereinafter, the “**Contract**”). Should the Exhibitor, following admission, prove unable to satisfy the requisites described in Article 2.1 and/or the criteria of non-acceptance to the Exhibition in conformity with Article 2.2, the Organiser shall have the right to terminate the agreement.
- 5.3. The Organiser has the right to withdraw from the contract, any time after Acceptance, as laid down in Article 5.2, by written notification to the Exhibitor. Withdrawal will come into effect from the date of receipt of said notice to the Exhibitor.
- 5.4. In case of withdrawal of the application in conformity with Article 5.2, all deposits paid by the Exhibitor and collected by the Organiser shall be returned in full, except for the Visibility Package Fee (as referred to hereunder), that shall be retained by the Organiser. The Exhibitor expressly renounces the right to receive all services and supplies included in the Visibility Package Fee, which shall not be provided, or if already provided, shall be immediately suspended. The Exhibitor shall return to the Organiser any goods including Exhibitors’ Badges (as referred to herein) already sent to the Exhibitor for the performance of any activity related to the admission to the Exhibition and specified in the contract revoked due to the withdrawal by the Organiser.
- 5.5. In case of non-acceptance of the Application Form, as well as the withdrawal from the contract by the Organiser under the provisions of the aforesaid Article 5.2, the Proposer has no right to claim a compensation for any damages suffered.

6. PARTICIPATION FEES.

- 6.1. Participation fees include:
- (i) Only for raw space: Visibility Package for the company applying for a Stand, as indicated in the Application Form (hereinafter referred to as “**Bronze Visibility package**”);
 - (ii) if applicable, the Visibility Package for the Co-exhibitor according to the instructions contained in the Application Form (hereinafter and above referred to as “**Bronze Visibility package for Co-exhibitor**”), and/or for each of the existing Co-exhibitors;
 - (iii) fee for the Stand, which will be assigned or reassigned to the Exhibitor in conformity with Articles 10.6 and 10.7 hereunder, as the case may be (hereinafter and above referred to as “**Stand Rental Fee**”): the sum of the Stand Rental Fee varies according to stand-size, to the indoor or outdoor location, and to the presence of a double-decker area and it is calculated according to the instructions indicated in the Application Form;
 - (iv) in case of Stand assignment or reassignment with specific characteristics indicated in the Application Form (2, 3 or 4 open sides), extra charge described in the Application Form, is calculated according to the instructions contained in said form (hereinafter referred to as “**Stand Rental Fee**”).

6.2. Only for raw space: the so-called Visibility Packages include all services indicated in the Application Form, among which: entry of the company data in the Online Catalogue and in the Floorplan-Leaflet (as referred to hereunder), Exhibitor passes proportional to sqm, one car pass and a quantity of 1000 entries for each Exhibitor valued Euro 0.50/each+VAT.

Upon the Exhibitor's request, the Organiser shall reserve the unquestionable right to allow the entry of said Exhibitor data in the Online Catalogue and in the Floorplan-Leaflet (as referred to hereunder) and, in addition, the data of one or more companies indicated by the Exhibitor even if not participating in the Exhibition as Exhibitors. In this case, the Exhibitor shall pay to the Organiser, upon his simple request, a sum equal to the Bronze Package Fee for data entry for those companies in the Online Catalogue and in the Floorplan-Leaflet (as referred to hereunder). With the payment of the Bronze Package Fee, said companies will be listed in the Online Catalogue and in the Floorplan-Leaflet (as referred to hereunder), and mentioned in Other Publications (as referred to hereunder) naming the Exhibitor.

6.3. Besides the costs of the space allocated or reallocated, depending on the case, the Stand Rental Fee also includes the following services:

- air-conditioning and heating provided in the Exhibition Halls of the Exhibition Centre (hereinafter referred to as “Halls”), during the Exhibition's opening times;
- stand sign indicating the Stand number;
- general day and night time surveillance of the Halls and fire prevention;
- Stand cleaning as per Article 17 hereunder;
- electric power supply to feeding points already existing in the Halls, up to a presumed load of 10 kW: connection and relevant costs charged to Exhibitors, and under their responsibility;
- supply at the Stand of fire extinguishers (in conformity with the law);
- municipal Advertising Tax (as referred to hereunder);
- payment of royalties deriving from audio/visual installations in the Stand, subject to collectors' regulations. This cover does not include fees for live performances (with singer and/or musical instruments), which must be settled by Exhibitors directly at the S.I.A.E. local offices;
- as per Articles 72 and 73bis of Italian Law 22.04.1941, no. 633 (hereinafter referred to as “**Royalties for Copyrights**”), royalties due to recorded music performers and producers who own recording copyrights and, on their behalf to SCF - Consorzio Fonografici, are also included. Pursuant to Art. 73 of the above mentioned law, the royalties due to recorded music performers and producers for the diffusion of sound recordings and musical videos during fashion shows, music videos, DJ shows with or without dance are not included. Therefore, organisers of such events shall contact SCF - Consorzio Fonografici - 14, Via Leone XIII n. 14, 20145 Milano - for the fulfilment of the obligations provided for by the applicable regulations.

7. V.A.T. REGULATIONS.

As from January 1st, 2011, in accordance with the Legislative Decree no 18/2010, foreign Exhibitors liable for taxation are not required any longer to pay the V.A.T. on Stand fee and additional services related to the Exhibition, with the exclusion of non-VAT taxable persons (e.g. private). In order to identify the type of Exhibitor (taxable/non-taxable person), the Organiser must receive information regarding the VAT number/ID code or other suitable documentation proving company rather than private status before the invoice is issued. It is, therefore, absolutely necessary that the Application form is accompanied by the above information; otherwise, the Organiser shall be forced to issue invoices subject to Italian VAT.

ELECTRONIC BILLING BETWEEN PRIVATE INDIVIDUALS

In order to comply with the obligations introduced by Article 1, co. 909, Law of 27 December 2017 (obligation from 01/01/2019 to issue electronic invoices between private individuals), the Italian Exhibitor will take care to communicate to the Organiser its certified email address (PEC) and/or its seven-digit recipient code.

8. TERMS OF PAYMENT.

8.1. Any deposits for Stand Rental Fee, calculated according to the instructions indicated on the Application Form and/or the Confirmation of Admission (as referred to hereunder), as well as the balance of the Stand Rental Fee shall be paid under the terms of the Application Form and/or the Confirmation of Admission and/or the Written Notification of the Stand Assignment (as referred to hereunder). The terms of payment are essential, under the terms and conditions of Article 1455 of the Italian Civil Code, and failure to meet them will allow the Organiser to act as follows, as per Article 1454 of the Italian Civil Code:

- to terminate immediately the Contract by sending a written notice to the defaulting Exhibitor at the address contained in the Application Form or in person to the Exhibitor, as well as to allocate the Stand to other Exhibitors;
- to cancel the Contract without formalities, simply barring the Exhibitor's admittance to the Exhibition and forbidding the setting up of the Stand as well as temporarily closing down the Stand.

8.2. In case of cancellation of the Contract as per Article 8.1, the Organiser shall have the right to retain the deposit and also demand payment to the defaulting Exhibitor of the Stand Rental Fee and all sums and fees foreseen in the Application Form (Visibility Package and/or Registration package for Co-exhibitors), except the right to claim a compensation for any further damage suffered. The Exhibitor expressly renounces the right to receive all services and supplies related to his participation in the Exhibition (as well as any service included in the Visibility Package) which shall not be provided, or if already provided, shall be immediately suspended. The Exhibitor shall return to the Organiser any goods including Exhibitors' Badges (as referred to hereunder) already sent to the Exhibitor for the performance of any activity related to the admission to the Exhibition and specified in the contract revoked.

8.3. Payment of additional services and supplies to be provided to the Exhibitor and not included in the Stand Rental Fee by Fiera Milano and/or other third parties, shall be as follows: on the days before the closure of the Exhibition, Fiera Milano Administration Department will provide Exhibitors with a list of all the invoices issued for additional services and supplies not yet paid, as well as any other charges. The statement of account of such payment will be published on the Exhibitor Portal of Fiera Milano. The payment of the due amount can be made by accessing the Exhibitor Portal directly at the Exhibitor's headquarters via wire transfer or credit card or showing the statement of account to the bank in the Exhibition Centre by presenting the statement of account.

8.4. Foreign Exhibitors interested in V.A.T. refund can apply to:

- Studio Dott. Rag. Giuseppe Guenzani - ph. +39-0331-795259 int. 10 - www.guenzani.net

- Agenzia delle Entrate / Tax Revenue Office - Operational Centre in Pescara (only for Exhibitors from EU Member States, Switzerland and Norway) - ph. +39-085-5771 - fax +39-085-52145.

9. EXHIBITOR'S WITHDRAWAL AND WITHDRAWAL PENALTIES.

9.1. Withdrawal from the Contract shall be communicated at any time to the Organiser by registered letter with return receipt. The withdrawal shall take effect on the date of the receipt indicated by the Organiser.

9.2. In case of withdrawal from the Contract as per Article 9.1, the Exhibitor shall pay to the Organiser a sum equal to the overall Stand Rental Fee, Visibility Package Fee and any other sums owed by him at the time of withdrawal, including the reimbursement of all costs incurred by the Organiser as a result of the Exhibitor's withdrawal, comprising those related to the setting up of the stand area already allocated to said Exhibitor, and not allocated or assignable to another Exhibitor.

9.3. In case of withdrawal from the Contract as per Article 9.1, the Exhibitor will lose the amounts already paid for the Visibility Package and any sums paid for other reasons up to that time, which shall not be refunded. Any major and/or different rights of the Organiser and/or Fiera Milano are in any case expressly reserved. It is agreed that no services related to participation in the Exhibition (including any service comprised in the Visibility Package Fee) shall be provided to the Exhibitor, or if already provided, shall be immediately suspended. The Exhibitor withdrawing from the Contract shall return to the Organiser any goods including Exhibitors' Badges (as referred to hereunder) already sent to the Exhibitor for the performance of any activity related to the admission to the Exhibition and specified in the contract revoked due to the withdrawal by the Exhibitor.

10. STAND ASSIGNMENT.

10.1. Decisions regarding the assignment of Stands remain the irrevocable and unquestionable competence of the Organiser, who shall take into account the objective possibilities of space available and the necessary break down of Exhibitors in the various Display Categories.

10.2. Requests and preferences expressed by the Exhibitor in the Application Form, which are in no way binding on the Organiser, will nevertheless be considered, while taking into consideration the overall interest of the Exhibition and the technical and structural characteristics of the Exhibition Centre.

10.3. Stands will be assigned by the Organiser until the space available is fully occupied, also taking into account the order of arrival of the Application Form.

10.4. The Exhibitors to whom the Organiser will not be able to assign Stand areas, even after Acceptance of their application, have no right to redress.

10.5. Without prejudice to Art. 10.4., the Organiser shall send all Exhibitors the appropriate form regarding the “Notification of Stand Assignment” form (hereinafter and above referred to as “**Notification of Stand Assignment**”), indicating any information about the Stand assignment and the corresponding Stand Rental Fee.

10.6. In the event that the Exhibitor decides to change the array of products indicated in the Application Form he wishes to exhibit, any time prior to the opening date of the Exhibition, and said products belong to a different Display Category from that to which the Exhibitor was originally allocated, the Organiser shall reserve the right to move the Exhibitor to a Stand in the appropriate area to the new range of products and to vary the Stand size. The Exhibitor will have no right to indemnity or other refund, except for the amount of the Stand Rental Fee in relation to the real dimensions of the new Stand area, reserving the right on the part of the Exhibitor to recede from the Contract, under the terms and conditions of Article 9.

10.7. For any technical and/or organisational and/or product-related reasons, as far as premises are concerned, the Organiser shall reserve the right to change, reduce and transfer to another Hall the Stand assigned, at any time, even if the Exhibitor has already received the Notification of Stand Assignment and after the payment of the further deposits or the total amount of the Stand Rental Fee. The Exhibitor will have no right to indemnity or other refund, except for the amount of the Stand Rental Fee in relation to the real dimensions of the new Stand area, reserving the right on the part of the Exhibitor to recede from the Contract, under the terms and conditions of Article 9.

10.8. Pursuant to Article 10, Stands assigned or reassigned shall be at Exhibitors' disposal for set-up, about 4 (four) days prior to the opening date of the Exhibition with reserve of other communications provided by the Organiser. The Exhibitor must occupy the Stand assigned or reassigned, as per Article 10, no later than 24 (twenty-four) hours before the opening date of the Exhibition. Stands not occupied will be considered cancelled and the Organiser can terminate the Contract by sending a written notice to Exhibitors and he will reserve the right to make use of said Stands. These clauses shall be applied mutatis mutandis, under the terms and conditions of Article 8.2.

11. TECHNICAL STANDARDS.

The Organiser will place at the Exhibitors' disposal, besides the layout plan of the Stand assigned and reassigned, as the case may be, the technical regulations in force by Fiera Milano (hereinafter referred to as “**Technical Regulations**”) and will inform the Exhibitors about any other technical or organisational rules issued by the Organiser and/or Fiera Milano, which are useful for a better management of the Exhibition and/or the Exhibition Centre depending on the case, through additions to the General Rules and Regulations (hereinafter, together with the Technical Regulations, referred to as “**Integral Parts of the General Rules and Regulations**” or “**Technical Standards**”).

12. SETTING UP OF THE STAND AREAS.

12.1. Set up and decoration of the Stand are the complete responsibility of Exhibitors. The access to Exhibitors and their collaborators to set up the Stands in Halls is allowed from 7:30 a.m. until 6:30 p.m., in compliance with the necessary formalities communicated by the Organiser and/or Fiera Milano, even by specific circular letters/communications. Exhibitors staying overtime in the Halls to set up/dismantle will be charged with the relevant penalty fee, without prejudice to the possibility of requesting extra time.

12.2. Pursuant to Article 27 of these Rules and Regulations, the Exhibitor must observe the following prescriptions:

- a) the general set up plan of the Stand, complete with the layout plan and cross-section measurements, have to be uploaded on the Exhibitor Portal, for verification, at least 30 (thirty) days before the opening date of the Exhibition if the Stand area exceeds 64 sqm and/or a height of 4.00 meters. Fiera Milano, on behalf of the Organiser, may require modifications to the plan, in particular if in contrast with the General Rules and Regulations, the Integral Parts of the General Rules and Regulations, as well as the Technical Regulations of the Exhibition, or deemed to disturb the general viewing or be prejudicial to other Exhibitors or the public;
- b) the Exhibitor must not under any circumstances occupy any other Stand area than the one assigned and reassigned, as the case may be, nor exceed the indicated layout plan or heights. If platforms more than 30 (thirty) centimetres high are provided and made accessible to the public, an inspection certificate of compliance with the current Technical Regulations of Fiera Milano is required;
- c) the Exhibitor who chooses the raw area, based on the type of stand requested and assigned, undertakes to ensure the presence of dividing walls with the neighbouring stands. The back side of eventual walls or panels should be finished and painted white. If false ceilings are provided, the Exhibitor is requested to ask the Organiser for the necessary authorization. For both safety and aesthetic reasons, any authorized false ceiling must not be completely closed but made of large-ceiling or honeycomb and always in fire-resistant or fireproof materials. Fiera Milano is empowered to make any necessary works to bring the Stand into compliance with said Rules and Regulations, all expenses being charged to the Exhibitor. If the bordering panel with another

Exhibitor is higher than the neighbour's one, the exceeding part should be finished and painted in a neutral colour and no wires exposed to view, regardless of what set up has been chosen by the neighbour;

d) the minimum stand height is 4.00 m. Upon request of the Organiser, it is possible to raise the height of the Stand area, subject to fixed structures of the Halls and in compliance with the instructions contained in the Technical Regulations and for such exception the Exhibitor must pay the Organiser a lump sum fee calculated on the square metres occupied by the Stand area. Ground elevations for the construction of double-decker areas that must not exceed 5.00 m., in compliance with the instructions contained in the Technical Regulations, are not included in the lump sum payment. Said amount shall be applied to hanging loads from ceilings for ground elevations exceeding the provisions of the Technical Regulations;

e) when setting up your stand, please check carefully the certificates to be produced and delivered for safety purposes (information available in the Technical Regulations of Fiera Milano Article 1). Moreover, when constructing continuous delimiting walls, no more than 50% (fifty per cent) of each Stand display front may be closed using opaque elements (panels or other), so as not to hinder the view of the adjacent Stands. This clause is binding also for double-decker areas. For this reason, structures that can obstruct the visibility of surrounding exhibition areas are not allowed;

f) any modification to fixed structures of Halls (walls, columns, floors and so on) is prohibited. This includes painting, the use of nails, hooks or glue and such like;

g) technical installations must remain accessible at all times and any modification of said installations (power supply, water, telephone, fire extinguishing equipment and so on), is prohibited. All fire extinguishing equipment must be kept clearly visible and accessible everywhere;

h) the execution of electrical installations must be duly carried out in conformity with CEI standards and in compliance with the instructions contained in the Technical Regulations and especially in the General Rules and Regulations;

i) all Stand fitting materials must be, if not non-inflammable, naturally fire-resistant or fireproof and self-extinguishing. Any fire proofing treatment must be carried out before introduction of materials into the Halls and their placing in the Stand.

12. bis WASTE MANAGEMENT.

The collection, possession, transport, stocking and disposal of all waste materials must take place in accordance with the Legislative Decree no. 152/2006 and subsequent amendments. It is the responsibility of the Exhibitor to remove waste from the Exhibition Centre daily and take it to the authorised recovery/disposal facilities in accordance with the regulations in force. Under the terms of the Technical Regulations, the Exhibitor and his representatives are jointly and severally liable for the correct management of waste produced within the allocated exhibition space. It is forbidden for the Exhibitor (or his representatives) to leave waste of any kind inside the Exhibition areas, both in the assigned area or in the common spaces (aisles, roadways, etc.). The Exhibitor or his representatives may dispose of the waste produced directly or by using the professionals authorised to deal with waste and registered in the National Register of Environmental Managers, available at <https://www.albonazionalegestoriambientali.it/Public/ElenchiIscritti>. The ban on the dumping of waste and the associated obligation of proper waste management applies to all waste and scrap materials from the setting up and dismantling (packaging, materials used such as walls, false ceilings, floor coverings, etc.).

Excluded from the obligation, though, during the Exhibition, are the waste materials deriving from the cleaning of the stand, carried out by the companies appointed by Fiera Milano S.p.A., which concerns cleaning of floor and any coverings, and emptying of the stand waste bins. In the event of waste being dumped in the halls or inside the Exhibition Centre, Fiera Milano will apply a penalty of € 5,000.00, without prejudice to indemnity for any greater injury (that may be) suffered, and reserves the right to remove the staff responsible for the irregularity from the Exhibition Centre and take legal action. The Exhibitor is obliged to comply with all the local regulations in force and under the Rules and Regulations governing the collection of municipal solid waste, separate collection and urban hygiene services, adopted by the Municipality of Rho - pursuant art. 198, c.3 of Legislative Decree 152/2006. While the Exhibition is taking place, the Exhibitor and his staff are required to separate the waste they produce, separating it by type and nature in the bins located inside the halls and in the specially equipped outdoor areas. In this way, it will be possible to ensure the separate management of different types of waste and promote their recovery in controlled supply chains.

13. DISMANTLING OF STANDS AND HANDING BACK OF STAND AREAS. REMOVAL OF DISPLAYED PRODUCTS AND MATERIALS.

13.1. After the closing of Exhibition, Exhibitors must take care of dismantling and clearing their Stands at their expense and under their responsibility within the time specified in the Technical Regulations. The access of Exhibitors and their collaborators to dismantle Stands in the Halls is generally allowed from 7:30 a.m. until 6:30 p.m., in compliance with the necessary formalities communicated in turn by the Organiser and/or Fiera Milano, even by circular letters /communications.

13.2. The Organiser and Fiera Milano decline all responsibility for any products, goods, set-up materials or equipment remaining in the Stand area after the deadline to dismantle and hand back the Stand areas expires.

13.3. It is in the power of Fiera Milano to remove and store any products, goods, set up materials or equipment remaining in the Stand area; Exhibitors hereby accept all charges, "extra fee for occupying a Stand area", deriving from this eventuality. After 2 (two) months have elapsed, unclaimed items may be sold by auction and proceeds of the sale, net of any expenses and right claimed by Fiera Milano, shall be credited to the Exhibitor's account.

13.4. The removal of exhibits as well as fitting-up materials and other items belonging to Exhibitors is conditioned by the production of Exhibitors' cards at the gates of the Fair Grounds; said cards will authorize the exit provided that Exhibitors have fulfilled all their contractual obligations towards Fiera Milano and/or the Organizer.

13.5. Removal of any products and/or materials is prohibited during the Exhibition.

14. FOOD AND CATERING SERVICES.

Exhibiting companies can apply for Fiera Milano food and catering services in the respective section of the Exhibitor platform and/or by contacting: ristorazione@fieramilano.it – ph., (+39) 02. 4997.6365/7805 – <https://ristorazione.fieramilano.it/>.

Third party catering companies and Exhibitors who wish to offer food and drink to their guests of their own accord can purchase passes for access and resupply when submitting the necessary documentation. The procedure is available on the Exhibitors' Platform: homepage - compulsory documents – section mandatory documents – catering and/or in the Fiera Milano Technical Regulations. By accepting these General Rules and Regulations, Exhibitors who provide their own catering separately from the services supplied by Fiera Milano, declare that they are aware of the Italian Prime Ministerial Decree dtd. 17 May 2020 and its amendments and agree to observe its requirements.

15. MUNICIPAL ADVERTISING TAX.

15.1. Without prejudice to the Rules of Participation, all Exhibitors shall be due to pay the Municipality of Rho (MI) (hereinafter referred to as "**Municipality**"), the taxes required on advertising, pursuant to Presidential Decree No. 639 of October. 26, 1972 (hereinafter and above referred to as "**Municipal Advertising Tax**").

15.2. Further to agreements between Fiera Milano and Municipality in the interest of all Exhibitors, sum due for this tax shall be a lump-sum calculated on the basis of the total surface area occupied during the Exhibition. To relieve Exhibitors from the inconvenience of making said payment directly, Fiera Milano will transfer the amount to the Municipality of Rho.

15.3. The Municipal Advertising Tax is due by all Exhibitors. By signing the Participation Fee, the Proposer authorizes the Organiser to pay the said amount, which is included in the Stand Rental Fee on his behalf, at the current applicable rate and subject to adjustment with the rate established by the Municipal Authorities.

16. GENERAL CATALOGUE OF THE EXHIBITION AND OTHER PUBLICATIONS.

16.1. The Organiser will print the Floorplan-Leaflet (hereinafter and above referred to as "**Floorplan-Leaflet**") and may also print and distribute other publications with which he reserves the right to promote and illustrate the Exhibition, at any time or in any context, both in Italy and abroad (hereinafter referred to as "**Other Publications**").

16.2. The Exhibitor data entered and published in the Online Catalogue and in the Floorplan-Leaflet (as referred to hereunder) and/or Other Publications will be taken from the Application Form and/or the appropriate form filled by Exhibitors upon request of the Organiser, under the terms and conditions of Article 16.1.

16.3. The Organiser declines any liability ensuing from incorrect and/or absent reproduction of Exhibitor Data in the Online Catalogue of the Exhibition and in any Other Publications.

16.4. The Exhibitor is required to enter his business data on the Exhibition Website. The Exhibitor warrants that the brand name, logo, photos and other content displayed by the Exhibitor on the Exhibition Website, or in the Online Catalogue and Floorplan-Leaflet or in other directory, will not infringe the intellectual property rights of any third party and shall not contain anything which is libellous, obscene, indecent, blasphemous or in any way unlawful. The Exhibitor agrees to indemnify the Organiser and keep it fully indemnified against all damages, loss of profits, loss of reputation, claims, costs and expenses suffered or incurred by it by reason of any breach of the above warranty (conditions). If the Exhibitor fails to complete its directory entry on the Exhibition Website, the Organiser will be entitled to enter the Exhibitor's details on its behalf, subject to the above indemnity from the Exhibitor.

17. STAND CLEANING.

17.1. Cleaning is carried out after the Halls closing time and is the responsibility of Fiera Milano. The daily service includes: clearing of floors and any floor coverings (such as carpets, etc.); dusting furniture and accessories on the Stand (excluding products on display); removal of ordinary refuse left on Stand or resulting from cleaning operations without prejudice to Art. 12 bis; emptying of waste baskets.

17.2. The Exhibitor is responsible for making available the keys to any closed-off parts of the Stand, to the competent Customer Service - Exhibitor Assistance.

17.3. Extra cleaning can be requested via the – E-service platform on the Exhibitor Portal of Fiera Milano.

18. SURVEILLANCE.

Fiera Milano provides for a general surveillance service in the Exhibition Centre. The responsibility for custody and surveillance of the stands and their content is solely of the respective Exhibitors throughout the opening hours of the Halls both during the event and during the setting up and dismantling phases. Exhibitors must ensure their presence or that of their employees at the opening of the pavilions and be present at the Stand until the last moment of the evening closing. In this regard, it is recommended to close valuables in special closets before leaving the assigned Stand. Fiera Milano provides specific surveillance services. The Exhibitor can request them through the E-service Platform of the Exhibitor Portal of Fiera Milano, within the terms set forth, to the Fiera Milano Logistics Service.

19. OPTIONAL SERVICES.

In order to give technical support to Exhibitors, the Organiser has arranged with Fiera Milano, on terms to be agreed on, various optional services (rental of furniture and partition walls, hoisting and transportation equipment, customs clearing operations and so on). Detailed information will be sent to Exhibitors, however assuming no responsibility and/or obligations.

20. INSURANCE. LIMITATION OF LIABILITY.

20.1. "All risks" Policy of the Exhibitors (excluding terrorism and sabotage risks) – The Exhibitor/Co-exhibitor must have an All Risks policy on the whole value of goods, machinery, equipment and fittings taken into and/or used in the Fiera Milano exhibition centre with a waiver of right to claim compensation towards Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, their subsidiary and associated companies, the Organiser and any third party involved in the organisation of the event. In case of subrogation from its own insurer, the Exhibitor/Co-exhibitor guarantees to hold the aforementioned Subjects harmless.

Fiera Milano furnishes to Exhibitor/Co-exhibitor, free of charge, an "All Risks" insurance with a limit of Euro 25,000,00, to cover all goods, machinery, fixtures, fittings and equipment brought to and/or used at the Exhibition Centre by Exhibitors/ Co-exhibitor. Coverage includes the stipulation of 10% insurance exclusion for each claim in the event of theft, with a minimum of Euro 250,00 and doubling these amounts for the reports submitted after the closing of the Exhibition. In the Exhibitor Portal, Handle Document Section – Insurance, you shall find the link to receive information about the "All Risks" policy, provided by Fiera Milano free of charge. For any further information, please contact: Marsh S.p.A. Phone (+39) 024540 2033 / 024540 2034 / 024540 2032 e-mail: fiera.milano@marsh.com

20.2. Third Party Liability Policy - This coverage is automatically provided, free of charge, for all Exhibitors by Fiera Milano. This will become an extension of its general policy having a limit of no less than Euro 100,000,000.00 (one hundred million).

20.3. Limitation of Liability - The Exhibitor/Co-exhibitor agrees to hold harmless Fiera Milano and the Organizer from any liability for consequential losses, reputational damage, loss of revenues, etc.

Also for any direct loss, since each Exhibitor/Co-exhibitor has in custody/care the reserved exhibition spaces and is responsible for the goods contained therein, the Exhibitor/ Co-exhibitor agrees to hold harmless Fiera Milano and the Organizer from any liability, for goods/values covered and/or not covered and/or exceeding from the above mentioned Art. 20.1.

The Exhibitor/ Co-exhibitor acknowledge that Fiera Milano shall not provide insurance service/policy, or provide any benefit to the extent that the provision of such services or benefit would violate applicable law or expose Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, their subsidiary and associated companies, to any sanction, prohibition or restriction under ONU Security Council Resolutions or under other trade or economic sanctions, laws or regulations. Therefore the Exhibitor/ Co-exhibitor under those restrictions, will not be covered by any insurance policy and release hereby Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, their subsidiary and associated companies, against all liabilities for any harmful event that may be suffered within the Exhibition Centre available / owned / managed by the aforementioned subjects, nor will have any action, claim or request against such Subjects, for the aforementioned events.

21. INDUSTRIAL AND INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS.

21.1. The Organiser wishes that Exhibitors observe the standards safeguarding intellectual and industrial property rights and those regulating trade fair competition.

21.2. The Organiser shall not be liable for the activity carried out by Exhibitors during the Exhibition and specifically for the displaying of products that violate laws and/or decrees and/or regulations and the like, industrial and intellectual property rights of third parties or for any act whatsoever of unfair competition on the part of Exhibitors.

21.3. Without prejudice to Article 23 hereunder, displayed products and goods may not be photographed, filmed, drawn or in any way reproduced without written authorization by the Organiser.

22. S.I.A.E.

Exhibitors who wish to distribute audio/video media or multimedia recordings containing intellectual works or parts of intellectual works protected under the Copyright Law, authors' copyright must be obtained beforehand and dues associated with Article 181bis of said law. **Illegal use of intellectual works and the absence of S.I.A.E. stamp on said media is punishable under Article 171 and the following Articles of Copyright Law.**

23. PHOTOGRAPHS AND FILMS.

23.1. The Organiser reminds that the trade fair is open to the public relative to the operators in the commodity sector indicated in the General Rules and Regulations, so provisions regarding the execution of photographs/ video, collection of only audio "voices" via radio and/or for podcasts creation in areas open to the public are safe. Furthermore, the Organiser reminds that directly or through appointed professionals, he takes photos and/or video recordings during the event in order to document and/or promote the same on its website, social media channels, and trade magazines. Images and videos will not injure individual honour and respectability of the subject who gives the Organiser the irrevocable right and the permission to use, free and without limits of time and/or space, the Contents related to the event in which it should appear. In the event it will be necessary to ask individuals' consent related to specific data processing, the Controller will carry out this activity during the Exhibition and after giving the suitable privacy policy.

23.2. Except as above, the Exhibitor, who will take amateur photos /videos during the Exhibition to promote his own Stand, must be compliant with the currently applicable legislation on the processing of personal data and must always take only photos/videos that do not injure honour and respectability of the event or its visitors. The Organiser could give notice to the Exhibitor, in its sole discretion, not to use certain photos and/or images that could damage the image of the Exhibition.

24. TEMPORARY IMPORT.

The Exhibition is listed in the official International Exhibition Calendar and this gives Exhibitors the right to request from the Italian Customs Authorities, should legal conditions so warrant, the authorization for temporary import. The Organiser will issue the required declaration on request.

25. PROHIBITIONS AND OBLIGATIONS OF EXHIBITORS.

25.1. In general, any activity that may hinder, disturb or cause damage to the normal procedure of the Exhibition and its purposes is prohibited. In particular it is forbidden:

- a) to cede the Contract with the Organizer and to cede, loan or sublet to third parties, even partially, with or without charge, one's assigned or reassigned Stand, depending on the case;
- b) to display products and/or goods that do not fall within the Display Categories and/or have not been indicated in the Application Form and/or do not belong to the Exhibition sectors in which the Stand is located and/or have not been directly manufactured by the Exhibitor or Co-exhibitor or Represented Companies, as the case may be, except in the case he has previously demonstrated his official capacity as Sole Agent or General Representative. It is also prohibited to display or deal with products and/or goods relating to Categories not indicated on the Application, as specified by the Organiser. The Organiser may remove and return to destination any products and goods exhibited in violation of what is specified above at the Exhibitor's expenses;
- c) to provide any form of publicity outside the Stand with reserve of events proposed by the Organiser or previously agreed on;
- d) to distribute any type of technical or advertising and promotional material (magazines, handbooks, brochures, folders and so on), even within the limits of his own Stand, not strictly related to the Exhibitor;
- e) to display, either on or outside the Stand, posters regarding competitions organized by bodies, organisations, newspapers or specialist press, except with the express written permission of the Organiser;
- f) to introduce explosive, detonating or dangerous materials, as well as any materials likely to cause prejudice, offensive odours, damages or troubles;
- g) to produce sounds, calls or any type of audio message whatsoever on the Stand to attract visitors, except only upon authorization from the Organiser;
- h) to perform sales with immediate delivery of goods and/or services exhibited and to show price labels in areas which have not been authorized by the Organiser and subject to specific rules indicated by the Organiser;
- i) to remain on the Stand or inside the Halls and Exhibition Centre except during opening hours;
- l) to use titles, writings, drawings, marks, abbreviations and initials which injure the rights of the Organiser who claims as exclusive property the denomination as per Article 1 of these General Rules and Regulations, together with its distinguishing elements.

25.2. Upon violation of any one of the above prohibitions as per Art. 25.1, the Organiser shall have the right to suspend the execution of the agreement with the Exhibitor under the terms and conditions of Article 1455 of the Italian Civil Code. These clauses shall be applied mutatis mutandis, in compliance with the aforesaid Articles 8.1 and 8.2.

26. ENTRANCE TO THE EXHIBITION.

26.1. Entrance to the Exhibition is reserved to professional technical trade visitors belonging to the Display Categories, upon payment of a ticket.

26.2. The Exhibitor shall receive a number of passes (hereinafter referred to as "**Exhibitor Pass**") free of charge, and based on the size of his Stand. The Exhibitor may request further passes upon payment, in a limited number according to his right. Exhibitor Passes shall not be given to third parties.

26.3. The Organiser reserves the right to open the Exhibition to the public on specific days, under the terms and conditions of Article 2, circular No. 3275/C, dated 17 February 1992, of the Italian Ministry of Trade and Industry.

27. SAFETY AND SECURITY.

Each Exhibitor is required to scrupulously comply with the entire regulatory system in force, also and above all with regard to the protection of the health and physical integrity of workers, and with labour, social security and welfare legislation for the entire duration of the Exhibition, including the time required for the assembly and dismantling of stands and any other related activity, waste disposal included. Furthermore, the Exhibitor undertakes to observe and ensure that all contractors working on its behalf, during the assembly and dismantling of the stand and in relation to any other related or connected activity comply with the Technical Regulations of Fiera Milano and any supplementary sections thereof that he declares having fully understood, the provisions contained in Art. 88 of the Italian Legislative Decree 81/2008, paragraph 2-bis and its implementing Ministerial Decree of 22.7.2014, issued by the Ministry of Labour and Social Policies and the Ministry of Health.

The Technical Regulations, which can be consulted on the website www.fieramilano.it, in the section "Exhibitors - Technical Documents – Link to event" contain, among other things, precautionary rules regarding exhibition safety (fire prevention, electrical systems, environmental protection, etc.), with the exclusion of the specific safety rules concerning the activities carried out by the Exhibitor or contracted out by the latter to the contractors (stand assembly and dismantling and related activities), the verification and observance of which remains the responsibility of the Exhibitor itself.

For the purposes of fulfilling the obligations contained in the Italian Ministerial Decree 22.7.2014 above, the Organiser makes the documents referred to in Annexes IV and V of the Ministerial Decree itself available on its own website and that of Fiera Milano.

Behaviours that do not comply with the above safety regulations, in particular when they may affect the general safety of the halls and third parties present, may be the subject of intervention by the Organiser and/or Fiera Milano, as part of random and sample checks, and may result in the immediate deactivation of utilities supplied to the stand or the immediate closure of the same.

Any other consequence that may arise from failure to comply with the above provisions is solely the responsibility of the Exhibitor and its contracted companies.

Fiera Milano may remove from the Exhibition Centre staff of contractors/self-employed workers working on behalf of the Exhibitor if they do not have the identification card provided for by Articles 18, paragraph 1, letter u), 21, paragraph 1, letter c), 26, paragraph 8 of the Italian Legislative Decree 81/08 and non-EU personnel if, even if they have the identification card referred to above, they do not have a valid, legible residence permit or a valid, legible identity card.

The Employer who is responsible for such personnel will be charged consequently.

The Exhibitor that, as customer, has authorised the company to operate in the district on its own account for the execution of works will be informed of the claim.

The Exhibitor is responsible for the compliance with the regulations in force of everything that is carried out and organised on its behalf in relation to fittings, structures, systems, products on display and all related activities.

Each Exhibitor must appoint a "Contact Person for the Exhibition Safety of the Exhibitor" (RSE) who will, for safety purposes, be liable towards all subjects possibly involved for all responsibilities in respect of the activities conducted on the Exhibitor's behalf during the entire time of stay at the exhibition district. At the Exhibitor's discretion, and under its full responsibility, the RSE may also be a different person in each of the three stages mentioned above (assembly, exhibition and dismantling).

The name of the Contact Person and the relevant telephone numbers must be communicated to the Organiser and Fiera Milano before the stand assembly begins and, in any case, before workers and materials enter the Fiera Milano district.

The names and contact details of the Exhibition Safety Representative of neighbouring stands will be made available to Exhibitors by the Organiser and Fiera Milano. Each Exhibitor, through his Exhibition Safety Representative, is obliged to coordinate with the Exhibition Safety Representatives of adjacent stands so that, through the exchange of information, it will be possible to identify any preventive measures to be applied to eliminate or, where this is not possible, minimise the risks of interference, where present.

If the name of the RSE is not communicated, this function will be held by the legal representative of the Exhibitor Company. Any changes to the name of the RSE must be promptly communicated to the Organiser and Fiera Milano.

The most relevant obligation for the Customer (Exhibitor) concerns the DUVRI [unified document for the assessment of interference risks], or the PSC [safety and coordination plan] in the event that, respectively, the rules contained in Article 26 of the Italian Legislative Decree 81/08 are applied, or those contained in Title IV of the same decree, relating to work safety at construction sites, according to the provisions of the Italian Interministerial Decree of 22 July 2014.

This documentation must be uploaded to the appropriate section of the Fiera Milano platform available to the competent authorities (ATS and the police) and be present at the stand for the entire period of the event (including assembly and dismantling).

27 bis. MEASURES FOR THE PROTECTION OF THE SAFETY OF PERSONS IN THE EXHIBITION CENTRE.

Fiera Milano, in compliance with the requirements imposed by the Public Safety (Security) Authority, adopts the infrastructural, organizational and operational measures deemed appropriate for the protection of the safety (security) of persons present in any capacity in the Exhibition Centre.

As a simplification and not exhaustive, at the sole discretion of Fiera Milano will be provided:

- a) particular methods of access to the Exhibition Centre and exit from the same (destination of specific gates or reserved lanes, timetables, control and access control systems and flows) - even if differentiated - for the different categories of users of the Exhibition Centre;
- b) security checks (controls), also performed with the aid of fixed or portable equipment and technical equipment, on people, luggage and personal belongings, and on means of transportation and work, both at the time of entry into the Exhibition Centre, both within the same and, where necessary, at the exit from the same. The checks (controls) are performed by Fiera Milano per-

sonnel or by third parties appointed by the same. Without prejudice to any communication of the fact to the Police and the consequent measures taken by the same, users who do not agree to submit to the control are forbidden to access the Exhibition Centre and, if they were already inside the District (Exhibition Centre), they are immediately removed. Users under control are required to provide the utmost cooperation, so that the operations can be carried out as efficiently and as quickly as possible by the nature of the activity. At the end of such checks (controls), without prejudice to any communication of the fact to the Police and the subsequent measures taken by them, Fiera Milano reserves the unquestionable right to inhibit access to the Exhibition Centre to suspicious persons or objects and, where(as) the suspicious persons are already inside the district, to immediately remove them from the Exhibition Centre, while the suspicious objects must be immediately removed from it under the care and responsibility of their holders. Fiera Milano is not obliged to set up storage and safekeeping services for suspicious objects; c) variations or limitations to the road system and to pedestrian and vehicular traffic inside the Exhibition Centre, also possibly with the installation of barriers, new jersey elements, bollards and the like; d) forced removal, at risk and at the owner's expense, of means of transport or work, objects or personal belongings considered to be suspicious or which otherwise hinder the carrying out of the security checks (controls). The provisions of this article are also applicable to all visitors and guests admitted to the event.

28. WORKING MACHINERY.

28.1. Upon specific written authorization previously issued by the Organiser, admitted machinery, excluding flame producing devices, shall work providing that they do not constitute any danger or nuisance.

28.2. For noisy machinery, audio transmissions and projections, the Technical Regulations in force by Fiera Milano - Art. 2.5. e) are binding.

28.3. The Exhibitor must obtain from the relevant Authorities, under his own responsibility and expenses, timely certification of compliance of working machines with all laws and/or Technical Regulations in force. The Exhibitor shall indemnify the Organiser from any damage, cost, and/or third parties claim against the Organiser arising from the operation of said machines.

28.4. Display of machinery without CE marking or not compliant with European safety regulations.

All machinery on display in the show must conform to current Italian and EC regulations concerning safety and accident prevention. In particular with reference to Italian Decree Law No. 17 of 27 January 2010 "Implementation of Directive 2006/42/CE on machinery modifying Directive 95/16/CE on elevators", paragraph 7 of Article 3 must be strictly observed: - Art. 3. Placing on the market and putting into service Sub-Paragraph 7: at trade fairs, exhibitions, demonstrations or similar events, Member States shall not prevent the display of machinery or partly completed machinery, which does not comply with this Directive, provided that a visible sign clearly indicates that it does not comply, and it will not be made available until it has been brought into conformity. Furthermore, during demonstrations of such non-conforming machinery or partly completed machinery, adequate safety measures shall be taken to ensure the protection of persons.

29. PRIVACY.

29.1 Pursuant to and for the purposes of EU General Data Protection Regulation 2016/679 (hereinafter referred to as "GDPR") and the applicable Italian legislation on personal data (Legislative Decree no.196/03 as amended by Legislative Decree no. 101/2018), Exhibitors are hereby informed that RX Italy S.r.l., the Organiser of the Exhibition, is the Data Controller of all personal data.

Specific and appropriate information in relation to the Processing of Personal Data given by the exhibitor is given by the Controller separately from these Regulations and on appropriate forms contained in the Application dossier where the Exhibitor is required to give or not give consent for some specific processing.

Please note that Fiera Milano S.p.A., in collaboration with its institutional partners, concerning its service plays the Data Controller and Data Processor role.

In fact, the Organizer, in order to best satisfy all the Exhibitor's needs, has entered into a commercial partnership with Fiera Milano S.p.A (supported by the Fiera Milano Group) as a function of which it communicates some of the data conferred to Fiera Milano S.p.A, which will operate in the role of Data Processor appointed by the Data Controller. In other cases, it may be directly the Exhibitor who releases his personal data to Fiera Milano S.p.A. by interfacing with any Applications (APPs) and/or services (e-service) of various nature provided only by Fiera as Data Controller but in the interest of the Organizer to allow a better realization of the Exhibition event.

Both RX Italy s.r.l. and Fiera Milano S.p.A. when they play the role of Holders do so autonomously and in order to carry out the activities of their own and exclusive responsibility and therefore, in such cases, each will be liable only for any violations of the privacy regulations in force that are attributable to them.

29.2 Assumption of Responsibility for the Submission of Personal Data

It is understood that the Legal Representative by filling out or having filled out the application form responds to the correctness and truthfulness of the data released (including those relating to colleagues, employees, collaborators, consultants), and guarantees the possibility of their use for the purposes indicated both in the Organizer's privacy policy in the participation dossier on pg 12, and in the privacy policy provided by Fiera Milano S.p.A, when it processes personal data as Data Controller. It is also understood that the Legal Representative shall indemnify and hold harmless the Organizer and/or Fiera Milano S.p.A for any damages, charges, costs, expenses or claims of third parties that may arise from the violation of this provision.

30. OFFICIAL TEXT.

The official text of these General Rules and Regulations, including the Application Form, Confirmation of Participation and Notification of Stand Assignment that is binding upon the parties, is the Italian version. Any translations of this text or parts thereof into other languages are for information purposes only.

31. DISPUTES AND COMPETENT JURISDICTION.

These Rules and Regulations shall be deemed to be made in, and governed and interpreted in accordance with, Italian Laws. Any dispute arising out of or in any way connected with it shall be subject to Italian jurisdiction. The court of Milan shall have exclusive jurisdiction, waiving any general courts' jurisdiction and expressly excluding competing or special courts.

32. BUSINESS CARDS.

The Exhibitor who during the Exhibition collects paper or electronic business cards from third parties shall undertake to make use of them under the provisions of GDPR and only for activities that do not require specific consent, namely: management, organisation, retention, storage, use, communication to members of the company and/or group as well as to joint controllers and processors appointed with a specific contract, erasure and rectification of personal data as a consequence of the request of the data subject consultation and communication of some and sporadic initiatives related to trade fair activities. It also commits itself to store the data until the next edition of the Exhibition and to grant the data subject to every right (Articles from 15 to 22 GDPR) recognized and guaranteed by the GDPR and relevant national law. The interested party should be informed about the conditions mentioned above, and providing its contact details, shall grant explicit consent for personal data, under article 4, clause 11 GDPR, to be processed by the Exhibitor in compliance with this provision. The right is reserved for the Exhibitor to prepare its own information notice on processing personal data for visitors to its stand at the Exhibition.

33. CONTROLS.

Unless established by individual provisions, supervision of compliance with the General Rules and Regulations is entrusted to the staff of RX Italy s.r.l., to the competent offices of Fiera Milano and, if necessary, to third parties (natural or legal persons) appointed by the same.

DATE

THE COMPANY'S LEGAL REPRESENTATIVE (company's stamp and signature)

FORM 2

ELENCO MERCEOLOGICO

4-6 Ottobre/October 2023
fieramilano pad/hall 8/12

Vi preghiamo di compilare il seguente elenco merceologico sulla base dei prodotti che esporrete, indicando un **MASSIMO DI 15 CODICI**.

RAGIONE SOCIALE: _____

☐ ASSOCIAZIONI, ISTITUZIONI, EDITORIA

- ☐ N49 Associazioni
- ☐ N66 Riviste specializzate e portali web

☐ DIGITAL COMMUNICATION

AGENZIE E SERVIZI PER DIGITAL COMMUNICATION

- ☐ P01 Produttori, distributori, stock libraries, post-produzione e distribuzione
- ☐ P05 Concessionarie e società di servizi

DIGITAL SIGNAGE

- ☐ F48 Display, LCD, plasma, led, videowall
- ☐ P06 Display interattivi, touch screen, chioschi proiettori
- ☐ P07 Soluzioni tecnologiche: integratori telecomunicazioni
- ☐ P08 Sistemi di misurazione/Sensori IoT
- ☐ P18 Accessori per disegno digitale
- ☐ P02 Hardware per sistemi di digital signage

SOFTWARE

- ☐ P11 Software per sistemi di ds
- ☐ P14 CRM Solutions
- ☐ P16 UI/UX
- ☐ P19 E-Commerce Solutions
- ☐ T56 Software Graphic Design

TECNOLOGIE DIGITALI

- ☐ P04 Ologrammi / tecnologie 3D
- ☐ P12 Realtà aumentata
- ☐ P13 App
- ☐ P17 Realtà virtuale

☐ INCISIONE - LASER - PREMIAZIONE SPORTIVA

ARTICOLI PROMOZIONALI E PREMIAZIONI

- ☐ A17 Targhe, trofei, coppe, medaglie
- ☐ A70 Sistemi di fissaggio per targhe
- ☐ A74 Articoli per premiazioni sportive
- ☐ A77 Targhette braille
- ☐ A79 Targhe da banco

MACCHINE E ATTREZZATURE PER INCISIONE LASER

- ☐ A12 Timbri e accessori
- ☐ A18 Stampi
- ☐ A20 Fresatrici da taglio
- ☐ A62 Macchine laser per incisione e taglio
- ☐ A63 Macchine per incisione
- ☐ A64 Macchine per fresatura
- ☐ A65 Pantografi per marcatura ed incisione
- ☐ A73 Macchine per timbri
- ☐ A75 Utensili da taglio ed incisione
- ☐ A90 Affilatrici
- ☐ A91 Taglierine
- ☐ A92 Smussatrici
- ☐ A93 Tastatori / copiatori
- ☐ A95 Articoli per incisione
- ☐ A99 Fresatrici 3D
- ☐ N51 Macchine a controllo numerico

MATERIALI PER INCISIONI LASER

- ☐ A66 Materiali (plastica, metallo, vetro)
- ☐ A76 Cornici e supporti

SOFTWARE

- ☐ A19 Software per teleassistenza
- ☐ A71 Software per incisione e fresatura

☐ INSEGNISTICA - CARTELLONISTICA

ADESIVI E COLLE

- ☐ B07 Application tapes
- ☐ B35 Nastri e film autoadesivi
- ☐ B37 Autoadesivi, biadesivi, rifrangenti, collanti

BANDIERE, STENDARDI E STRISCIONI

- ☐ L66 Pennoni portabandiera
- ☐ N14 Striscioni e stendardi
- ☐ Q23 Bandiere e gagliardetti

DISPLAY, LCD, PLASMA, LED, VIDEOWALL E COMPONENTI

- ☐ H61 Tubi neon per insegne luminose e fluorescenti
- ☐ J60 Componenti per led e accessori
- ☐ N65 Monitor / schede grafiche alta definizione

GONFIABILI

- ☐ L62 Palloni aerostatici pubblicitari

INCHIOSTRI E SOLVENTI

- ☐ N62 Vernici / smalti

INSEGNE

- ☐ C40 Pittogrammi
- ☐ E28 Lettere: di metallo, di plastica, di carta, illuminate, scatolate
- ☐ F49 Sistemi elettronici per eventi sportivi
- ☐ L50 Insegne per esterno illuminate, non illuminate
- ☐ L51 Insegne per interno illuminate, non illuminate
- ☐ O26 Installazione insegne: materiali, gru

LASTRE E PANNELLI

- ☐ D27 Lastre / pannelli: plastica, metallo, legno
- ☐ D28 Lastre acriliche specchiate e specchi acrilici

MACCHINE E ATTREZZATURE PER INSEGNISTICA

- ☐ B39 Prodotti e attrezzature per studio grafico e fotografico
- ☐ C03 Apparecchi di perforazione e punzonatura
- ☐ C32 Materiali per marchiatura
- ☐ C55 Stazioni grafiche hardware e software
- ☐ E16 Distanziatori
- ☐ F15 Scanner
- ☐ J59 Trasformatori
- ☐ K09 Carpenteria metallica
- ☐ L69 Impianti di taglio a filo caldo
- ☐ N71 Saldatrici ad aria calda
- ☐ O37 Rilegatrici

MATERIALI PER INSEGNE

- ☐ B43 Schiume espanse per macchine a filo caldo
- ☐ C33 Materiali termotrasferibili
- ☐ K01 Alluminio: profilati, lastre, pannelli compositi

MISURA E CONTROLLO

- ☐ E52 Sistemi d'identificazione
- ☐ F02 Apparecchi elettronici di controllo
- ☐ F24 Indicatori di tempo / temperatura
- ☐ F25 Indicatori elettronici e componenti

PLOTTER

- ☐ A43 Plotter flat-bed / roller-fed

SEGNALETICA

- ☐ E49 Segnaletica modulare esterna / interna
- ☐ O38 Segnaletica di sicurezza

SUPPORTI PER INSEGNISTICA E CARTELLONISTICA

- ☐ L11 Cartellonistica luminosa e non

- ☐ L63 Impianti pubblicitari a messaggio mobile
- ☐ L68 Pannelli sandwich
- ☐ Q22 Totem

☐ LABELLING

ETICHETTE E ACCESSORI

- ☐ D01 Macchine per la stampa di etichette
- ☐ D02 Substrate e adesivi per etichette
- ☐ D03 Applicazioni per etichette, overprinting
- ☐ D04 Tecnologia prestampa

☐ PACKAGING

PRODUZIONE, STAMPA E MATERIALI PER PACKAGING

- ☐ D05 Macchine per l'imballaggio e il confezionamento
- ☐ D06 Materiali e imballaggi
- ☐ D07 Produzione di imballaggi e stampa su imballaggi

☐ SERIGRAFIA - TAMPOGRAFIA - ARTICOLI PROMOZIONALI - PROMOZIONE TESSILE E RICAMO

ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI

- ☐ M110 Strass
- ☐ M64 Abbigliamento promozionale
- ☐ M87 Borse
- ☐ M102 Abbigliamento da lavoro

ADESIVI E COLLE

- ☐ M71 Adesivi, colle, collanti

ETICHETTE E ACCESSORI

- ☐ M92 Etichette

FILM E PELLICOLE

- ☐ M03 Film ad intaglio
- ☐ M77 Emulsioni e film

INCHIOSTRI E SOLVENTI

- ☐ M100 Inchiostri base solvente e ausiliari
- ☐ M101 Inchiostri e solventi per tampografia
- ☐ M66 Distillatori per solventi
- ☐ M69 Inchiostri e solventi per transfer
- ☐ M70 Inchiostri e solventi serigrafici per industria tessile
- ☐ M85 Toner e inchiostri per stampa sublimatica
- ☐ M99 Solventi
- ☐ M18 Inchiostri plastisol e ausiliari
- ☐ M19 Inchiostri base acqua e ausiliari

LASTRE E PANNELLI

- ☐ M17 Lastre e film sintetici

MACCHINE E ATTREZZATURE PER SERIGRAFIA E TAMPOGRAFIA

- ☐ A60 Tastiere a membrana in policarbonato
- ☐ M04 Quadri da stampa e telai
- ☐ M10 Attrezzature varie
- ☐ M103 Macchine per la stampa di cd
- ☐ M105 Sistemi di essiccazione uv per macchine ink jet
- ☐ M106 Lampade e accessori per plotter ink jet UV
- ☐ M107 Spettrofotometri / densitometri e cataloghi guide colore
- ☐ M11 Forni ed essiccatoi aria calda, IR e UV e attrezzature
- ☐ M12 Fustelle / sagomatrici / legatrici / perforatrici
- ☐ M13 Tagliacarte
- ☐ M14 Attrezzatura per stampa serigrafica
- ☐ M53 Attrezzatura per laboratorio serigrafico

- ☐ M59 Macchine per stampa in tampografia
- ☐ M60 Attrezzatura per lavaggio telai
- ☐ M61 Attrezzatura per recupero solventi
- ☐ M62 Impianti polimerizzazione raggi UV
- ☐ M65 Vasche di lavaggio
- ☐ M67 Incisione telai analogici e digitali
- ☐ M73 Apparecchi di pulizia
- ☐ M74 Attrezzatura per spalmatura emulsioni
- ☐ M76 Carrousel automatico
- ☐ M80 Macchine per stampa in rilievo
- ☐ M81 Macchine e sistemi computerizzati per ricamo
- ☐ M83 Racle e smerigliatrici
- ☐ M86 Attrezzatura per stampa sublimatica
- ☐ M90 Strumenti per il controllo del colore
- ☐ M91 Etichettatrici
- ☐ M94 Macchine per ricopertura, etichette con resina poliuretanica
- ☐ M95 Lampade per forni UV e infrarosso e MH per bromografi
- ☐ M97 Macchine per stampa serigrafica
- ☐ M98 Macchine per stampa tessile
- ☐ N44 Presse per transfer

MATERIALI PER SERIGRAFIA E TAMPOGRAFIA

- ☐ M01 Tessuti
- ☐ M15 Carte e cartoncini
- ☐ M20 Materiali per fustellatura
- ☐ M79 Filati per ricamo

MISURA E CONTROLLO

- ☐ M104 Sistemi di calibrazione per monitor e stampanti
- ☐ M108 Strumenti di rilevazione e misurazione energia UV
- ☐ M72 Apparecchi di controllo per la tensione di stampa
- ☐ M89 Sistemi di archivio per pellicole impianti

OGGETTISTICA

- ☐ L61 Articoli promozionali
- ☐ M88 Regalistica aziendale
- ☐ O36 Fotolibri

SOFTWARE

- ☐ A59 Software per ricamo professionale
- ☐ M07 Sistemi computerizzati hardware e software
- ☐ M96 Sistemi CTS

SUPPORTI PER SERIGRAFIA E TAMPOGRAFIA

- ☐ M02 Matrici serigrafiche, analogiche e digitali
- ☐ M68 Supporti per transfer
- ☐ M93 Tessere magnetiche

SERVIZI PER GLI EVENTI**AGENZIE E SERVIZI PER EVENTI**

- ☐ T15 Produzione / post-produzione
- ☐ T171 Agenzie di animazione e spettacolo
- ☐ T18 Location: hotel, parchi tematici, dimore d'epoca
- ☐ T33 Progettazione

ALLESTIMENTO E ARREDO PER EVENTI

- ☐ T145 Complementi d'arredo
- ☐ T153 Palcoscenici e strutture mobili, sipari
- ☐ T155 Tribune
- ☐ T162 Gonfiabili
- ☐ T182 Gazebo, pagode, tende e tendoni
- ☐ T183 Tensostutture
- ☐ T26 Decorazioni, scenografie

ATTREZZATURE PER EVENTI ED EFFETTI SPECIALI

- ☐ N17 Fibre ottiche
- ☐ T156 Bolle di sapone
- ☐ T157 Diffusori di aromi
- ☐ T158 Effetti fiamma, scoppi ed effetti pirotecnici
- ☐ T159 Effetti meccanici
- ☐ T160 Effetti speciali video
- ☐ T161 Macchine per fumo, neve
- ☐ T166 Lenti ottiche per effetti speciali
- ☐ T168 Sfere specchiate
- ☐ T169 Sirene
- ☐ T170 Sparacoriandoli

- ☐ T19 Attrezzature tecniche audio / video
- ☐ T48 Laser per eventi
- ☐ T54 Software per controllo luci

DISPLAY, LCD, PLASMA, LED, VIDEO WALL E COMPONENTI

- ☐ F48 Display, LCD, plasma, led, videowall
- ☐ J36 Neon e componenti
- ☐ T114 Monitor
- ☐ T120 Schermi di proiezione

STAMPA DIGITALE GRANDE FORMATO**ADESIVI E COLLE**

- ☐ B37 Autoadesivi, biadesivi, rifrangenti, collanti

FILM E PELLICOLE

- ☐ N21 Film magnetici
- ☐ S20 Film per laminazione a caldo, freddo, anti UV
- ☐ S22 Film termici e termo trasferibili
- ☐ S23 Film plastici per stampa digitale

INCHIOSTRI E SOLVENTI

- ☐ S05 Inchiostri a base solvente
- ☐ S11 Inchiostri a base acqua
- ☐ S12 Inchiostri eco-solvent
- ☐ S13 Inchiostri ibridi (latex, olio, cera)
- ☐ S14 Inchiostri UV curabile
- ☐ S15 Inchiostri per sublimazione

INSEGNE

- ☐ S25 Floor graphics

MACCHINE E ATTREZZATURE PER STAMPA DIGITALE

- ☐ A04 Macchine: stampa digitale laser
- ☐ A85 Macchine: stampa digitale trasferimento termico
- ☐ C29 Calandre, macchine per laminazione
- ☐ C56 Tagliarotoli
- ☐ L60 Macchine: stampa digitale ink-jet
- ☐ N68 Macchine: stampa digitale aerografica
- ☐ Q52 Macchine: Stampa 3D
- ☐ S01 Macchine: stampa digitale in piano - flat-bed
- ☐ S10 Scanner grande formato
- ☐ S27 Teli multistrato per stampa digitale
- ☐ S31 Macchine: stampa digitale sublimazione diretta

MATERIALI PER STAMPA DIGITALE

- ☐ S03 Tessuti sintetici e naturali (canvas, flag, rete)
- ☐ S17 Carta per stampa digitale
- ☐ S18 Carta per transfer

PLOTTER

- ☐ A42 Plotter per taglio

SOFTWARE

- ☐ A61 Software RIP
- ☐ A84 Software CAD-CAM-CAS
- ☐ Q50 Software gestionali per stampa digitale

STAMPA PICCOLO FORMATO

- ☐ Q51 Sistemi di finitura stampa digitale piccolo formato
- ☐ S06 Service: stampa digitale grande e piccolo formato

STAMPA OFFSET

- ☐ D08 Stampa: macchine, materiali e prodotti di consumo
- ☐ D09 Legatoria e finitura dello stampato
- ☐ D10 Prestampa e premedia

VISUAL MERCHANDISING**SHOP FITTING**

- ☐ Q28 Elementi di fissaggio
- ☐ Q41 Componenti d'arredo
- ☐ Q42 Shelf design
- ☐ Q43 Window design
- ☐ T04 Noleggio e fabbricazione di mobili, strutture

MATERIE PRIME

- ☐ Q32 Materie plastiche
- ☐ Q33 Acrilici
- ☐ Q34 Metallo
- ☐ Q35 Cartone

- ☐ Q36 Vetro
- ☐ Q37 Alluminio
- ☐ Q38 Legno

SUPPORTI PER PUNTO VENDITA

- ☐ Q08 Porta depliant
- ☐ Q20 Banner stand
- ☐ Q21 Pop-up / roll up
- ☐ Q24 Isole promozionali
- ☐ Q26 Sostegni per poster
- ☐ Q27 Cornici a scatto
- ☐ Q29 Cornici metallo
- ☐ Q30 Profili
- ☐ Q40 Manichini

VISUAL DISPLAY / POP / POS

- ☐ Q01 Espositori da terra
- ☐ Q02 Espositori non durevoli (cartotecnica)
- ☐ Q03 Espositori durevoli
- ☐ Q04 Espositori illuminati
- ☐ Q05 Espositori audiovisivi
- ☐ Q06 Espositori interattivi
- ☐ Q07 Espositori da banco
- ☐ Q44 Soft signage

DATA

FIRMA

FORM 2

LIST OF PRODUCTS

4-6 Ottobre/October 2023
fieramilano pad/hall 8/12

Please fill in the following list of products according to the goods you are going to exhibit. Please specify a MAXIMUM OF 15 CODES.

COMPANY NAME: _____

☐ ASSOCIATIONS, INSTITUTIONS, PUBLISHING

- ☐ N49 Trade associations
- ☐ N66 Trade magazines & Web portals

☐ DIGITAL COMMUNICATION

AGENCIES AND SERVICES FOR DIGITAL COMMUNICATION

- ☐ P01 Professional developers: producers, distributors, stock libraries, post-production and distribution
- ☐ P05 Authorized dealers and service providers

DIGITAL SIGNAGE

- ☐ F48 Display, LCD, plasma, led, videowall
- ☐ P06 Interactive displays, touch screens, kiosks, projectors
- ☐ P07 Technological solutions: integrated telecommunication systems
- ☐ P08 Measurement systems/IoT sensors
- ☐ P18 Digital drawing tools
- ☐ P02 Digital signage hardware system

SOFTWARE

- ☐ P11 DS-system software
- ☐ P14 CRM Solutions
- ☐ P16 UI/UX
- ☐ P19 E-Commerce Solutions
- ☐ T56 Software Graphic Design

DIGITAL TECHNOLOGIES

- ☐ P04 Holograms / 3D technology
- ☐ P12 Augmented Reality
- ☐ P13 App
- ☐ P17 Virtual Reality

☐ ENGRAVING - LASER - TROPHIES AND AWARDS

PROMOTIONAL ITEMS AND AWARDS

- ☐ A17 Trophies, awards, medals
- ☐ A70 Plate mounting systems
- ☐ A74 Sport articles
- ☐ A77 Tactile signs
- ☐ A79 Desk plates

MACHINES AND EQUIPMENT FOR LASER ENGRAVING

- ☐ A12 Stamps and accessories
- ☐ A18 Moulds
- ☐ A20 Cutter milling machines
- ☐ A62 Laser engraving cutting machines
- ☐ A63 Engraving machines
- ☐ A64 Milling machines
- ☐ A65 Pantograph engraving and marking machines
- ☐ A73 Stamping machines
- ☐ A75 Cutting and engraving tools
- ☐ A90 Grinding machines
- ☐ A91 Guillotines
- ☐ A92 Beveling machines
- ☐ A93 Electronic tracers
- ☐ A95 Engraving items
- ☐ A99 3D milling machines
- ☐ N51 Numeric control machines

MATERIALS FOR LASER ENGRAVING

- ☐ A66 Engraving materials (plastic, metal, glass)
- ☐ A76 Directory frames/holders

SOFTWARE

- ☐ A19 Software for tele-assistance
- ☐ A71 Software for engraving and milling

☐ SIGN - SIGN MAKING

ADHESIVES AND GLUES

- ☐ B07 Application tapes
- ☐ B35 Self-adhesive films and tapes
- ☐ B37 Self-adhesive, double sided, refractive plastic films, bonding materials

FLAGS, BANNERS AND STANDARDS

- ☐ L66 Flag poles
- ☐ N14 Banners, standards
- ☐ Q23 Flags and pennons

DISPLAY, LCD, PLASMA, LED, VIDEOWALL AND COMPONENTS

- ☐ H61 Neon fluorescent tubes and signs
- ☐ J60 Led components and accessories
- ☐ N65 High resolution monitors / graphic boards

INFLATABLE SUPPORTS

- ☐ L62 Advertising balloons

INKS AND SOLVENTS

- ☐ N62 Paints / enamels

SIGNS

- ☐ C40 Pictographs
- ☐ E28 Lettering: metal, plastic, paper
- ☐ F49 Digital signs for sports events
- ☐ L50 Outdoor signs: illuminated, non-illuminated
- ☐ L51 Indoor signs: illuminated, non-illuminated
- ☐ O26 Sign installation: materials, cranes

SHEETS AND PANELS

- ☐ D27 Sheets / panels: plastic, metal, wood
- ☐ D28 Acrylic mirror sheets and acrylic mirrors

MACHINES AND EQUIPMENT FOR SIGN MAKING

- ☐ B39 Accessories and products for graphics and photography
- ☐ C03 Perforation and punching equipment
- ☐ C32 Marking materials
- ☐ C55 Design station hardware and software
- ☐ E16 Distance holders
- ☐ F15 Scanners
- ☐ J59 Transformers
- ☐ K09 Structural steelwork
- ☐ L69 Hot wire cutting machines
- ☐ N71 Hot air welding machines
- ☐ O37 Binding machines

SIGNS' MATERIALS

- ☐ B43 Hot wire foam cutting
- ☐ C33 Thermal transfer materials
- ☐ K01 Aluminium: sections, plates, composite panels

MEASUREMENT AND CONTROL

- ☐ E52 Identification systems
- ☐ F02 Electronic control displays
- ☐ F24 Time / temperature displays
- ☐ F25 Electronic indicator displays and components

PLOTTER

- ☐ A43 Plotters flat-bed / roller-bed

SIGNAGE

- ☐ E49 Signage: modular / indoor / outdoor
- ☐ O38 Signage for security

SUPPORTS FOR SIGN MAKING

- ☐ L11 Illuminated, non-illuminated advertising boards
- ☐ L63 Rotating advertising boards

- ☐ L68 Pandwich panels
- ☐ Q22 Totems

☐ LABELLING

LABELS AND ACCESSORIES

- ☐ D01 Label printing machinery
- ☐ D02 Label substrates and adhesives
- ☐ D03 Label application, overprinting
- ☐ D04 Pre-printing technology

☐ PACKAGING

PACKAGING MANUFACTURING, PRINTING AND MATERIALS

- ☐ D05 Packaging and wrapping machines
- ☐ D06 Packaging and packing materials
- ☐ D07 Packaging manufacturing and printing

☐ SCREEN PRINTING - PAD PRINTING - PROMOTIONAL ARTICLES - PROMOTIONAL TEXTILE & EMBROIDERY

APPAREL AND ACCESSORIES

- ☐ M110 Rhinestones
- ☐ M64 Promotional garments and wear
- ☐ M87 Bags
- ☐ M102 Work wear

ADHESIVES AND GLUES

- ☐ M71 Flocking adhesives and other adhesives

LABELS AND ACCESSORIES

- ☐ M92 Labels

FILMS AND WRAPS

- ☐ M03 Vynil for cutting
- ☐ M77 Copy emulsions and films

INKS AND SOLVENTS

- ☐ M100 Solvent based screen printing inks and accessories
- ☐ M101 Pad printing inks
- ☐ M66 Solvent distillation equipment
- ☐ M69 Screen inks for transfer
- ☐ M70 Screen inks for textile
- ☐ M85 Toner and inks for sublimation printing
- ☐ M99 Solvents
- ☐ M18 Plastisol screen inks and accessories
- ☐ M19 Water based inks and accessories

SHEETS AND PANELS

- ☐ M17 Synthetic films and sheets

MACHINES AND EQUIPMENT FOR SCREEN AND PAD PRINTING

- ☐ A60 Membrane keyboards in polycarbonate
- ☐ M04 Printing down frames
- ☐ M10 Various equipment
- ☐ M103 Cd printing machines
- ☐ M105 Ink jet UN drying systems
- ☐ M106 UV ink jet plotter lamps and accessories
- ☐ M107 Spectrophotometer/densitometer and colour charts
- ☐ M11 Ovens and hot air drying systems, IR and UV equipment
- ☐ M12 Die cutting, shaping, folding machines and guillotines
- ☐ M13 Paper cutters
- ☐ M14 Screen printing equipment
- ☐ M53 Screen printing laboratory equipment

- ☐ M59 Pad printing machinery
- ☐ M60 Cleaning equipment for frames
- ☐ M61 Solvents recovery equipment
- ☐ M62 UV polymerization machinery
- ☐ M65 Cleaning tanks
- ☐ M67 Analogic and digital screen engraving
- ☐ M73 Solvents and de-coating equipment
- ☐ M74 Emulsions coating machinery
- ☐ M76 Automatic carousel
- ☐ M80 Embossing machines
- ☐ M81 Embroidery machines and computerized systems
- ☐ M83 Squeegees and squeegee grinding machines
- ☐ M86 Equipment for sublimation printing
- ☐ M90 Equipment for colour control
- ☐ M91 Labelling machinery
- ☐ M94 Machines for coating labels
- ☐ M95 UV, IR, MH oven lamps and contact printers
- ☐ M97 Screen printing machinery
- ☐ M98 Screen printing equipment for textile printing
- ☐ N44 Transfer presses

MATERIALS FOR SCREEN AND PAD PRINTING

- ☐ M01 Fabrics
- ☐ M15 Paper and cardboard
- ☐ M20 Finishing materials
- ☐ M79 Embroidery yarns

MEASUREMENT AND CONTROL

- ☐ M104 Monitor and printer calibration systems
- ☐ M108 Instruments for detecting and measuring UV energy
- ☐ M72 Tensioning equipment
- ☐ M89 Archive system for film installations

GIFTS

- ☐ L61 Promotional articles
- ☐ M88 Corporate gifts
- ☐ Q36 Photo books

SOFTWARE

- ☐ A59 Software for professional embroidery
- ☐ M07 Computer systems, hardware and software
- ☐ M96 CTS Systems

SUPPORTS FOR SCREEN AND PAD PRINTING

- ☐ M02 Screen printing, analogic and digital matrix
- ☐ M68 Transfer supports
- ☐ M93 Magnetic cards

EVENT SERVICES**EVENTS AGENCIES AND SERVICES**

- ☐ T15 Production and post-production
- ☐ T171 Entertainment and events agency
- ☐ T18 Location: hotels, theme parks, historic properties
- ☐ T33 Planning

EVENT STAND FITTING AND FURNISHING

- ☐ T145 Furnishing
- ☐ T153 Stage and movable structure, curtains
- ☐ T155 Tiered seatings
- ☐ T162 Inflatable items
- ☐ T182 Gazebos, pagodas, curtains and taurpalins
- ☐ T183 Tensile structures
- ☐ T26 Decoration, stage fittings

EVENTS' EQUIPMENT AND SPECIAL EFFECTS

- ☐ N17 Optical fibre
- ☐ T156 Bubble machines
- ☐ T157 Aroma dispensers
- ☐ T158 Flame, explosive and pyrotechnic effects
- ☐ T159 Mechanical effects
- ☐ T160 Special video effects
- ☐ T161 Smoke, fog & haze machines
- ☐ T166 Lenses for special effects
- ☐ T168 Mirror balls
- ☐ T169 Sirens
- ☐ T170 Confetti cannons
- ☐ T19 Audio-visual and technical equipment

- ☐ T48 Laser for events
- ☐ T54 Lighting control software

DISPLAY, LCD, PLASMA, LED, VIDEO WALL AND COMPONENTS

- ☐ F48 Display, LCD, plasma, led, videowall
- ☐ J36 Neon and neon components
- ☐ T114 Monitors
- ☐ T120 Projection screens

LARGE FORMAT DIGITAL PRINTING**ADHESIVES AND GLUES**

- ☐ B37 Self-adhesive, double sided, refractive plastic films, bonding materials

FILMS AND WRAPS

- ☐ N21 Magnetic films
- ☐ S20 Hot, cold UV laminating
- ☐ S22 Thermal and thermal transfer films
- ☐ S23 Plastic films for digital printing

INKS AND SOLVENTS

- ☐ S05 Solvent based ink
- ☐ S11 Water based ink
- ☐ S12 Eco solvent ink
- ☐ S13 Hybrid ink (latex, oil, wax)
- ☐ S14 UV curable ink
- ☐ S15 Dye-sublimation ink

SIGNS

- ☐ S25 Floor graphics

MACHINES AND EQUIPMENT FOR DIGITAL PRINTING

- ☐ A04 Machinery: laser digital printing
- ☐ A85 Machinery: thermal transfer digital printing
- ☐ C29 Calender and laminating machines
- ☐ C56 Roll cutter
- ☐ L60 Machinery: ink-jet digital printing
- ☐ N68 Machinery: airbrush digital printing
- ☐ Q52 Machinery: 3D Printing
- ☐ S01 Machinery: flat-bed digital printing
- ☐ S10 Large format scanner
- ☐ S27 Multilayer sheets for digital printing
- ☐ S31 Machinery: direct sublimation digital printing

MATERIALS FOR DIGITAL PRINTING

- ☐ S03 Natural and synthetic textiles for digital printing (canvas, flag, net)
- ☐ S17 Paper for digital printing
- ☐ S18 Transfer paper

PLOTTER

- ☐ A42 Cutting plotters

SOFTWARE

- ☐ A61 Software RIP
- ☐ A84 Software CAD-CAM-CAS
- ☐ Q50 Management software for digital printing

SMALL FORMAT PRINTING

- ☐ Q51 Finishing systems for small format printing
- ☐ S06 Service: small and large format digital printing

OFF SET PRINTING

- ☐ D08 Printing: machines and materials products
- ☐ D09 Binding and print finishing
- ☐ D10 Pre-printing and pre-media

VISUAL MERCHANDISING**SHOP FITTING**

- ☐ Q28 Fixing items
- ☐ Q41 Furnishing
- ☐ Q42 Shelf design
- ☐ Q43 Window design
- ☐ T04 Furniture and structures rental and manufacturing

RAW MATERIALS

- ☐ Q32 Plastic materials
- ☐ Q33 Acrylic
- ☐ Q34 Metal
- ☐ Q35 Cardboard

- ☐ Q36 Glass
- ☐ Q37 Aluminium
- ☐ Q38 Wood

RETAIL SUPPORTS

- ☐ Q08 Brochure racks
- ☐ Q20 Banner stands
- ☐ Q21 Pop up / roll up
- ☐ Q24 Shopping isles
- ☐ Q26 Poster holders
- ☐ Q27 Folding frames
- ☐ Q29 Metal frames
- ☐ Q30 Profiles
- ☐ Q40 Dummies

VISUAL DISPLAY / POP / POS

- ☐ Q01 Floor displays
- ☐ Q02 Short-term displays (cardboard displays)
- ☐ Q03 Long-term usage displays
- ☐ Q04 Illuminated displays
- ☐ Q05 Audio-visual displays
- ☐ Q06 Interactive displays
- ☐ Q07 Counter displays
- ☐ Q44 Soft signage

DATE

SIGNATURE

FORM 3 COESPOSITORI CO-EXHIBITORS

4-6 Ottobre/October 2023
fieramilano pad/hall 8/12

ESPOSITORE TITOLARE DEL CONTRATTO / EXHIBITOR COMPANY NAME :

L'ESPOSITORE TITOLARE DI CONTRATTO RICHIEDE L'ISCRIZIONE DEL COESPOSITORE NEL LEAFLET/PLANIMETRIA E NEL CATALOGO ONLINE
THE EXHIBITOR REQUESTS THE DATA ENTRY OF THE CO-EXHIBITOR IN THE FLOORPLAN/LEAFLET AND IN THE ONLINE CATALOGUE

Per ogni società indicata, l'espositore titolare di contratto, dovrà versare € 1.020,00 (vedi Art. 6.2 del Regolamento Generale) + IVA - se dovuta
For each indicated company fee of € 1.020,00 is requested (see Art. 6.2 General Rules & Regulations) + VAT - when due

RAGIONE SOCIALE - COMPANY NAME

INDIRIZZO - ADDRESS

CAP - POST CODE

CITTÀ - TOWN

PROV. - DISTRICT

NAZIONE - COUNTRY

TELEFONO AZIENDALE - COMPANY PHONE

INTERNET - WEB SITE

NOME PUNTO DI CONTATTO - POINT OF CONTACT NAME

E-MAIL AZIENDALE - CORPORATE E-MAIL

E-MAIL PUNTO DI CONTATTO - POINT OF CONTACT E-MAIL

PRODUZIONE - PRODUCTION

(non verranno inserite a catalogo descrizioni che superano le 200 battute / descriptions exceeding 200 character, will not be published in the catalogue)

RAGIONE SOCIALE - COMPANY NAME

INDIRIZZO - ADDRESS

CAP - POST CODE

CITTÀ - TOWN

PROV. - DISTRICT

NAZIONE - COUNTRY

TELEFONO AZIENDALE - COMPANY PHONE

INTERNET - WEB SITE

NOME PUNTO DI CONTATTO - POINT OF CONTACT NAME

E-MAIL AZIENDALE - CORPORATE E-MAIL

E-MAIL PUNTO DI CONTATTO - POINT OF CONTACT E-MAIL

PRODUZIONE - PRODUCTION

(non verranno inserite a catalogo descrizioni che superano le 200 battute / descriptions exceeding 200 character, will not be published in the catalogue)

DATA / DATE

RAPPRESENTATE LEGALMENTE (timbro e firma)
LEGALLY REPRESENTED (company's stamp and signature)

FORM 3 ELENCO MERCEOLOGICO PER COESPOSITORI

4-6 Ottobre/October 2023
fieramilano pad/hall 8/12

Vi preghiamo di compilare il seguente elenco merceologico sulla base dei prodotti che esporrete, indicando un **MASSIMO DI 15 CODICI**.

RAGIONE SOCIALE: _____

☐ ASSOCIAZIONI, ISTITUZIONI, EDITORIA

- ☐ N49 Associazioni
- ☐ N66 Riviste specializzate e portali web

☐ DIGITAL COMMUNICATION

AGENZIE E SERVIZI PER DIGITAL COMMUNICATION

- ☐ P01 Produttori, distributori, stock libraries, post-produzione e distribuzione
- ☐ P05 Concessionarie e società di servizi

DIGITAL SIGNAGE

- ☐ F48 Display, LCD, plasma, led, videowall
- ☐ P06 Display interattivi, touch screen, chioschi proiettori
- ☐ P07 Soluzioni tecnologiche: integratori telecomunicazioni
- ☐ P08 Sistemi di misurazione/Sensori IoT
- ☐ P18 Accessori per disegno digitale
- ☐ P02 Hardware per sistemi di digital signage

SOFTWARE

- ☐ P11 Software per sistemi di ds
- ☐ P14 CRM Solutions
- ☐ P16 UI/UX
- ☐ P19 E-Commerce Solutions
- ☐ T56 Software Graphic Design

TECNOLOGIE DIGITALI

- ☐ P04 Ologrammi / tecnologie 3D
- ☐ P12 Realtà aumentata
- ☐ P13 App
- ☐ P17 Realtà virtuale

☐ INCISIONE - LASER - PREMIAZIONE SPORTIVA

ARTICOLI PROMOZIONALI E PREMIAZIONI

- ☐ A17 Targhe, trofei, coppe, medaglie
- ☐ A70 Sistemi di fissaggio per targhe
- ☐ A74 Articoli per premiazioni sportive
- ☐ A77 Targhette braille
- ☐ A79 Targhe da banco

MACCHINE E ATTREZZATURE PER INCISIONE LASER

- ☐ A12 Timbri e accessori
- ☐ A18 Stampi
- ☐ A20 Fresatrici da taglio
- ☐ A62 Macchine laser per incisione e taglio
- ☐ A63 Macchine per incisione
- ☐ A64 Macchine per fresatura
- ☐ A65 Pantografi per marcatura ed incisione
- ☐ A73 Macchine per timbri
- ☐ A75 Utensili da taglio ed incisione
- ☐ A90 Affilatrici
- ☐ A91 Taglierine
- ☐ A92 Smussatrici
- ☐ A93 Tastatori / copiatori
- ☐ A95 Articoli per incisione
- ☐ A99 Fresatrici 3D
- ☐ N51 Macchine a controllo numerico

MATERIALI PER INCISIONI LASER

- ☐ A66 Materiali (plastica, metallo, vetro)
- ☐ A76 Cornici e supporti

SOFTWARE

- ☐ A19 Software per teleassistenza
- ☐ A71 Software per incisione e fresatura

☐ INSEGNISTICA - CARTELLONISTICA

ADESIVI E COLLE

- ☐ B07 Application tapes
- ☐ B35 Nastri e film autoadesivi
- ☐ B37 Autoadesivi, biadesivi, rifrangenti, collanti

BANDIERE, STENDARDI E STRISCIONI

- ☐ L66 Pennoni portabandiera
- ☐ N14 Striscioni e stendardi
- ☐ Q23 Bandiere e gagliardetti

DISPLAY, LCD, PLASMA, LED, VIDEOWALL E COMPONENTI

- ☐ H61 Tubi neon per insegne luminose e fluorescenti
- ☐ J60 Componenti per led e accessori
- ☐ N65 Monitor / schede grafiche alta definizione

GONFIABILI

- ☐ L62 Palloni aerostatici pubblicitari

INCHIOSTRI E SOLVENTI

- ☐ N62 Vernici / smalti

INSEGNE

- ☐ C40 Pittogrammi
- ☐ E28 Lettere: di metallo, di plastica, di carta, illuminate, scatolate
- ☐ F49 Sistemi elettronici per eventi sportivi
- ☐ L50 Insegne per esterno illuminate, non illuminate
- ☐ L51 Insegne per interno illuminate, non illuminate
- ☐ O26 Installazione insegne: materiali, gru

LASTRE E PANNELLI

- ☐ D27 Lastre / pannelli: plastica, metallo, legno
- ☐ D28 Lastre acriliche specchiate e specchi acrilici

MACCHINE E ATTREZZATURE PER INSEGNISTICA

- ☐ B39 Prodotti e attrezzature per studio grafico e fotografico
- ☐ C03 Apparecchi di perforazione e punzonatura
- ☐ C32 Materiali per marchiatura
- ☐ C55 Stazioni grafiche hardware e software
- ☐ E16 Distanziatori
- ☐ F15 Scanner
- ☐ J59 Trasformatori
- ☐ K09 Carpenteria metallica
- ☐ L69 Impianti di taglio a filo caldo
- ☐ N71 Saldatrici ad aria calda
- ☐ O37 Rilegatrici

MATERIALI PER INSEGNE

- ☐ B43 Schiume espanse per macchine a filo caldo
- ☐ C33 Materiali termotrasferibili
- ☐ K01 Alluminio: profilati, lastre, pannelli compositi

MISURA E CONTROLLO

- ☐ E52 Sistemi d'identificazione
- ☐ F02 Apparecchi elettronici di controllo
- ☐ F24 Indicatori di tempo / temperatura
- ☐ F25 Indicatori elettronici e componenti

PLOTTER

- ☐ A43 Plotter flat-bed / roller-fed

SEGNALETICA

- ☐ E49 Segnaletica modulare esterna / interna
- ☐ O38 Segnaletica di sicurezza

SUPPORTI PER INSEGNISTICA E CARTELLONISTICA

- ☐ L11 Cartellonistica luminosa e non

- ☐ L63 Impianti pubblicitari a messaggio mobile
- ☐ L68 Pannelli sandwich
- ☐ Q22 Totem

☐ LABELLING

ETICHETTE E ACCESSORI

- ☐ D01 Macchine per la stampa di etichette
- ☐ D02 Substrate e adesivi per etichette
- ☐ D03 Applicazioni per etichette, overprinting
- ☐ D04 Tecnologia prestampa

☐ PACKAGING

PRODUZIONE, STAMPA E MATERIALI PER PACKAGING

- ☐ D05 Macchine per l'imballaggio e il confezionamento
- ☐ D06 Materiali e imballaggi
- ☐ D07 Produzione di imballaggi e stampa su imballaggi

☐ SERIGRAFIA - TAMPOGRAFIA - ARTICOLI PROMOZIONALI - PROMOZIONE TESSILE E RICAMO

ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI

- ☐ M110 Strass
- ☐ M64 Abbigliamento promozionale
- ☐ M87 Borse
- ☐ M102 Abbigliamento da lavoro

ADESIVI E COLLE

- ☐ M71 Adesivi, colle, collanti

ETICHETTE E ACCESSORI

- ☐ M92 Etichette

FILM E PELLICOLE

- ☐ M03 Film ad intaglio
- ☐ M77 Emulsioni e film

INCHIOSTRI E SOLVENTI

- ☐ M100 Inchiostri base solvente e ausiliari
- ☐ M101 Inchiostri e solventi per tampografia
- ☐ M66 Distillatori per solventi
- ☐ M69 Inchiostri e solventi per transfer
- ☐ M70 Inchiostri e solventi serigrafici per industria tessile
- ☐ M85 Toner e inchiostri per stampa sublimatica
- ☐ M99 Solventi
- ☐ M18 Inchiostri plastisol e ausiliari
- ☐ M19 Inchiostri base acqua e ausiliari

LASTRE E PANNELLI

- ☐ M17 Lastre e film sintetici

MACCHINE E ATTREZZATURE PER SERIGRAFIA E TAMPOGRAFIA

- ☐ A60 Tastiere a membrana in policarbonato
- ☐ M04 Quadri da stampa e telai
- ☐ M10 Attrezzature varie
- ☐ M103 Macchine per la stampa di cd
- ☐ M105 Sistemi di essiccazione uv per macchine ink jet
- ☐ M106 Lampade e accessori per plotter ink jet UV
- ☐ M107 Spettrofotometri / densitometri e cataloghi guide colore
- ☐ M11 Forni ed essiccatoi aria calda, IR e UV e attrezzature
- ☐ M12 Fustelle / sagomatrici / legatrici / perforatrici
- ☐ M13 Tagliacarte
- ☐ M14 Attrezzatura per stampa serigrafica
- ☐ M53 Attrezzatura per laboratorio serigrafico

- ☐ M59 Macchine per stampa in tampografia
- ☐ M60 Attrezzatura per lavaggio telai
- ☐ M61 Attrezzatura per recupero solventi
- ☐ M62 Impianti polimerizzazione raggi UV
- ☐ M65 Vasche di lavaggio
- ☐ M67 Incisione telai analogici e digitali
- ☐ M73 Apparecchi di pulizia
- ☐ M74 Attrezzatura per spalmatura emulsioni
- ☐ M76 Carrousel automatico
- ☐ M80 Macchine per stampa in rilievo
- ☐ M81 Macchine e sistemi computerizzati per ricamo
- ☐ M83 Racle e smerigliatrici
- ☐ M86 Attrezzatura per stampa sublimatica
- ☐ M90 Strumenti per il controllo del colore
- ☐ M91 Etichettatrici
- ☐ M94 Macchine per ricopertura, etichette con resina poliuretanica
- ☐ M95 Lampade per forni UV e infrarosso e MH per bromografi
- ☐ M97 Macchine per stampa serigrafica
- ☐ M98 Macchine per stampa tessile
- ☐ N44 Presse per transfer

MATERIALI PER SERIGRAFIA E TAMPOGRAFIA

- ☐ M01 Tessuti
- ☐ M15 Carte e cartoncini
- ☐ M20 Materiali per fustellatura
- ☐ M79 Filati per ricamo

MISURA E CONTROLLO

- ☐ M104 Sistemi di calibrazione per monitor e stampanti
- ☐ M108 Strumenti di rilevazione e misurazione energia UV
- ☐ M72 Apparecchi di controllo per la tensione di stampa
- ☐ M89 Sistemi di archivio per pellicole impianti

OGGETTISTICA

- ☐ L61 Articoli promozionali
- ☐ M88 Regalistica aziendale
- ☐ O36 Fotolibri

SOFTWARE

- ☐ A59 Software per ricamo professionale
- ☐ M07 Sistemi computerizzati hardware e software
- ☐ M96 Sistemi CTS

SUPPORTI PER SERIGRAFIA E TAMPOGRAFIA

- ☐ M02 Matrici serigrafiche, analogiche e digitali
- ☐ M68 Supporti per transfer
- ☐ M93 Tessere magnetiche

SERVIZI PER GLI EVENTI**AGENZIE E SERVIZI PER EVENTI**

- ☐ T15 Produzione / post-produzione
- ☐ T171 Agenzie di animazione e spettacolo
- ☐ T18 Location: hotel, parchi tematici, dimore d'epoca
- ☐ T33 Progettazione

ALLESTIMENTO E ARREDO PER EVENTI

- ☐ T145 Complementi d'arredo
- ☐ T153 Palcoscenici e strutture mobili, sipari
- ☐ T155 Tribune
- ☐ T162 Gonfiabili
- ☐ T182 Gazebo, pagode, tende e tendoni
- ☐ T183 Tensostutture
- ☐ T26 Decorazioni, scenografie

ATTREZZATURE PER EVENTI ED EFFETTI SPECIALI

- ☐ N17 Fibre ottiche
- ☐ T156 Bolle di sapone
- ☐ T157 Diffusori di aromi
- ☐ T158 Effetti fiamma, scoppi ed effetti pirotecnici
- ☐ T159 Effetti meccanici
- ☐ T160 Effetti speciali video
- ☐ T161 Macchine per fumo, neve
- ☐ T166 Lenti ottiche per effetti speciali
- ☐ T168 Sfere specchiate
- ☐ T169 Sirene
- ☐ T170 Sparacoriandoli

- ☐ T19 Attrezzature tecniche audio / video
- ☐ T48 Laser per eventi
- ☐ T54 Software per controllo luci

DISPLAY, LCD, PLASMA, LED, VIDEO WALL E COMPONENTI

- ☐ F48 Display, LCD, plasma, led, videowall
- ☐ J36 Neon e componenti
- ☐ T114 Monitor
- ☐ T120 Schermi di proiezione

STAMPA DIGITALE GRANDE FORMATO**ADESIVI E COLLE**

- ☐ B37 Autoadesivi, biadesivi, rifrangenti, collanti

FILM E PELLICOLE

- ☐ N21 Film magnetici
- ☐ S20 Film per laminazione a caldo, freddo, anti UV
- ☐ S22 Film termici e termo trasferibili
- ☐ S23 Film plastici per stampa digitale

INCHIOSTRI E SOLVENTI

- ☐ S05 Inchiostri a base solvente
- ☐ S11 Inchiostri a base acqua
- ☐ S12 Inchiostri eco-solvent
- ☐ S13 Inchiostri ibridi (latex, olio, cera)
- ☐ S14 Inchiostri UV curabile
- ☐ S15 Inchiostri per sublimazione

INSEGNE

- ☐ S25 Floor graphics

MACCHINE E ATTREZZATURE PER STAMPA DIGITALE

- ☐ A04 Macchine: stampa digitale laser
- ☐ A85 Macchine: stampa digitale trasferimento termico
- ☐ C29 Calandre, macchine per laminazione
- ☐ C56 Tagliarotoli
- ☐ L60 Macchine: stampa digitale ink-jet
- ☐ N68 Macchine: stampa digitale aerografica
- ☐ Q52 Macchine: Stampa 3D
- ☐ S01 Macchine: stampa digitale in piano - flat-bed
- ☐ S10 Scanner grande formato
- ☐ S27 Teli multistrato per stampa digitale
- ☐ S31 Macchine: stampa digitale sublimazione diretta

MATERIALI PER STAMPA DIGITALE

- ☐ S03 Tessuti sintetici e naturali (canvas, flag, rete)
- ☐ S17 Carta per stampa digitale
- ☐ S18 Carta per transfer

PLOTTER

- ☐ A42 Plotter per taglio

SOFTWARE

- ☐ A61 Software RIP
- ☐ A84 Software CAD-CAM-CAS
- ☐ Q50 Software gestionali per stampa digitale

STAMPA PICCOLO FORMATO

- ☐ Q51 Sistemi di finitura stampa digitale piccolo formato
- ☐ S06 Service: stampa digitale grande e piccolo formato

STAMPA OFFSET

- ☐ D08 Stampa: macchine, materiali e prodotti di consumo
- ☐ D09 Legatoria e finitura dello stampato
- ☐ D10 Prestampa e premedia

VISUAL MERCHANDISING**SHOP FITTING**

- ☐ Q28 Elementi di fissaggio
- ☐ Q41 Componenti d'arredo
- ☐ Q42 Shelf design
- ☐ Q43 Window design
- ☐ T04 Noleggio e fabbricazione di mobili, strutture

MATERIE PRIME

- ☐ Q32 Materie plastiche
- ☐ Q33 Acrilici
- ☐ Q34 Metallo
- ☐ Q35 Cartone

- ☐ Q36 Vetro
- ☐ Q37 Alluminio
- ☐ Q38 Legno

SUPPORTI PER PUNTO VENDITA

- ☐ Q08 Porta depliant
- ☐ Q20 Banner stand
- ☐ Q21 Pop-up / roll up
- ☐ Q24 Isole promozionali
- ☐ Q26 Sostegni per poster
- ☐ Q27 Cornici a scatto
- ☐ Q29 Cornici metallo
- ☐ Q30 Profili
- ☐ Q40 Manichini

VISUAL DISPLAY / POP / POS

- ☐ Q01 Espositori da terra
- ☐ Q02 Espositori non durevoli (cartotecnica)
- ☐ Q03 Espositori durevoli
- ☐ Q04 Espositori illuminati
- ☐ Q05 Espositori audiovisivi
- ☐ Q06 Espositori interattivi
- ☐ Q07 Espositori da banco
- ☐ Q44 Soft signage

DATA

FIRMA

FORM 3

LIST OF PRODUCTS FOR CO-EXHIBITORS

4-6 Ottobre/October 2023
fieramilano pad/hall 8/12

Please fill in the following list of products according to the goods you are going to exhibit. Please specify a MAXIMUM OF 15 CODES.

COMPANY NAME: _____

☐ ASSOCIATIONS, INSTITUTIONS, PUBLISHING

- ☐ N49 Trade associations
- ☐ N66 Trade magazines & Web portals

☐ DIGITAL COMMUNICATION

AGENCIES AND SERVICES FOR DIGITAL COMMUNICATION

- ☐ P01 Professional developers: producers, distributors, stock libraries, post-production and distribution
- ☐ P05 Authorized dealers and service providers

DIGITAL SIGNAGE

- ☐ F48 Display, LCD, plasma, led, videowall
- ☐ P06 Interactive displays, touch screens, kiosks, projectors
- ☐ P07 Technological solutions: integrated telecommunication systems
- ☐ P08 Measurement systems/IoT sensors
- ☐ P18 Digital drawing tools
- ☐ P02 Digital signage hardware system

SOFTWARE

- ☐ P11 DS-system software
- ☐ P14 CRM Solutions
- ☐ P16 UI/UX
- ☐ P19 E-Commerce Solutions
- ☐ T56 Software Graphic Design

DIGITAL TECHNOLOGIES

- ☐ P04 Holograms / 3D technology
- ☐ P12 Augmented Reality
- ☐ P13 App
- ☐ P17 Virtual Reality

☐ ENGRAVING - LASER - TROPHIES AND AWARDS

PROMOTIONAL ITEMS AND AWARDS

- ☐ A17 Trophies, awards, medals
- ☐ A70 Plate mounting systems
- ☐ A74 Sport articles
- ☐ A77 Tactile signs
- ☐ A79 Desk plates

MACHINES AND EQUIPMENT FOR LASER ENGRAVING

- ☐ A12 Stamps and accessories
- ☐ A18 Moulds
- ☐ A20 Cutter milling machines
- ☐ A62 Laser engraving cutting machines
- ☐ A63 Engraving machines
- ☐ A64 Milling machines
- ☐ A65 Pantograph engraving and marking machines
- ☐ A73 Stamping machines
- ☐ A75 Cutting and engraving tools
- ☐ A90 Grinding machines
- ☐ A91 Guillotines
- ☐ A92 Beveling machines
- ☐ A93 Electronic tracers
- ☐ A95 Engraving items
- ☐ A99 3D milling machines
- ☐ N51 Numeric control machines

MATERIALS FOR LASER ENGRAVING

- ☐ A66 Engraving materials (plastic, metal, glass)
- ☐ A76 Directory frames/holders

SOFTWARE

- ☐ A19 Software for tele-assistance
- ☐ A71 Software for engraving and milling

☐ SIGN - SIGN MAKING

ADHESIVES AND GLUES

- ☐ B07 Application tapes
- ☐ B35 Self-adhesive films and tapes
- ☐ B37 Self-adhesive, double sided, refractive plastic films, bonding materials

FLAGS, BANNERS AND STANDARDS

- ☐ L66 Flag poles
- ☐ N14 Banners, standards
- ☐ Q23 Flags and pennons

DISPLAY, LCD, PLASMA, LED, VIDEOWALL AND COMPONENTS

- ☐ H61 Neon fluorescent tubes and signs
- ☐ J60 Led components and accessories
- ☐ N65 High resolution monitors / graphic boards

INFLATABLE SUPPORTS

- ☐ L62 Advertising balloons

INKS AND SOLVENTS

- ☐ N62 Paints / enamels

SIGNS

- ☐ C40 Pictographs
- ☐ E28 Lettering: metal, plastic, paper
- ☐ F49 Digital signs for sports events
- ☐ L50 Outdoor signs: illuminated, non-illuminated
- ☐ L51 Indoor signs: illuminated, non-illuminated
- ☐ O26 Sign installation: materials, cranes

SHEETS AND PANELS

- ☐ D27 Sheets / panels: plastic, metal, wood
- ☐ D28 Acrylic mirror sheets and acrylic mirrors

MACHINES AND EQUIPMENT FOR SIGN MAKING

- ☐ B39 Accessories and products for graphics and photography
- ☐ C03 Perforation and punching equipment
- ☐ C32 Marking materials
- ☐ C55 Design station hardware and software
- ☐ E16 Distance holders
- ☐ F15 Scanners
- ☐ J59 Transformers
- ☐ K09 Structural steelwork
- ☐ L69 Hot wire cutting machines
- ☐ N71 Hot air welding machines
- ☐ O37 Binding machines

SIGNS' MATERIALS

- ☐ B43 Hot wire foam cutting
- ☐ C33 Thermal transfer materials
- ☐ K01 Aluminium: sections, plates, composite panels

MEASUREMENT AND CONTROL

- ☐ E52 Identification systems
- ☐ F02 Electronic control displays
- ☐ F24 Time / temperature displays
- ☐ F25 Electronic indicator displays and components

PLOTTER

- ☐ A43 Plotters flat-bed / roller-bed

SIGNAGE

- ☐ E49 Signage: modular / indoor / outdoor
- ☐ O38 Signage for security

SUPPORTS FOR SIGN MAKING

- ☐ L11 Illuminated, non-illuminated advertising boards
- ☐ L63 Rotating advertising boards

- ☐ L68 Pandwich panels
- ☐ Q22 Totems

☐ LABELLING

LABELS AND ACCESSORIES

- ☐ D01 Label printing machinery
- ☐ D02 Label substrates and adhesives
- ☐ D03 Label application, overprinting
- ☐ D04 Pre-printing technology

☐ PACKAGING

PACKAGING MANUFACTURING, PRINTING AND MATERIALS

- ☐ D05 Packaging and wrapping machines
- ☐ D06 Packaging and packing materials
- ☐ D07 Packaging manufacturing and printing

☐ SCREEN PRINTING - PAD PRINTING - PROMOTIONAL ARTICLES - PROMOTIONAL TEXTILE & EMBROIDERY

APPAREL AND ACCESSORIES

- ☐ M110 Rhinestones
- ☐ M64 Promotional garments and wear
- ☐ M87 Bags
- ☐ M102 Work wear

ADHESIVES AND GLUES

- ☐ M71 Flocking adhesives and other adhesives

LABELS AND ACCESSORIES

- ☐ M92 Labels

FILMS AND WRAPS

- ☐ M03 Vynil for cutting
- ☐ M77 Copy emulsions and films

INKS AND SOLVENTS

- ☐ M100 Solvent based screen printing inks and accessories
- ☐ M101 Pad printing inks
- ☐ M66 Solvent distillation equipment
- ☐ M69 Screen inks for transfer
- ☐ M70 Screen inks for textile
- ☐ M85 Toner and inks for sublimation printing
- ☐ M99 Solvents
- ☐ M18 Plastisol screen inks and accessories
- ☐ M19 Water based inks and accessories

SHEETS AND PANELS

- ☐ M17 Synthetic films and sheets

MACHINES AND EQUIPMENT FOR SCREEN AND PAD PRINTING

- ☐ A60 Membrane keyboards in polycarbonate
- ☐ M04 Printing down frames
- ☐ M10 Various equipment
- ☐ M103 Cd printing machines
- ☐ M105 Ink jet UN drying systems
- ☐ M106 UV ink jet plotter lamps and accessories
- ☐ M107 Spectrophotometer/densitometer and colour charts
- ☐ M11 Ovens and hot air drying systems, IR and UV equipment
- ☐ M12 Die cutting, shaping, folding machines and guillotines
- ☐ M13 Paper cutters
- ☐ M14 Screen printing equipment
- ☐ M53 Screen printing laboratory equipment

- ☐ M59 Pad printing machinery
- ☐ M60 Cleaning equipment for frames
- ☐ M61 Solvents recovery equipment
- ☐ M62 UV polymerization machinery
- ☐ M65 Cleaning tanks
- ☐ M67 Analogic and digital screen engraving
- ☐ M73 Solvents and de-coating equipment
- ☐ M74 Emulsions coating machinery
- ☐ M76 Automatic carousel
- ☐ M80 Embossing machines
- ☐ M81 Embroidery machines and computerized systems
- ☐ M83 Squeegees and squeegee grinding machines
- ☐ M86 Equipment for sublimation printing
- ☐ M90 Equipment for colour control
- ☐ M91 Labelling machinery
- ☐ M94 Machines for coating labels
- ☐ M95 UV, IR, MH oven lamps and contact printers
- ☐ M97 Screen printing machinery
- ☐ M98 Screen printing equipment for textile printing
- ☐ N44 Transfer presses

MATERIALS FOR SCREEN AND PAD PRINTING

- ☐ M01 Fabrics
- ☐ M15 Paper and cardboard
- ☐ M20 Finishing materials
- ☐ M79 Embroidery yarns

MEASUREMENT AND CONTROL

- ☐ M104 Monitor and printer calibration systems
- ☐ M108 Instruments for detecting and measuring UV energy
- ☐ M72 Tensioning equipment
- ☐ M89 Archive system for film installations

GIFTS

- ☐ L61 Promotional articles
- ☐ M88 Corporate gifts
- ☐ Q36 Photo books

SOFTWARE

- ☐ A59 Software for professional embroidery
- ☐ M07 Computer systems, hardware and software
- ☐ M96 CTS Systems

SUPPORTS FOR SCREEN AND PAD PRINTING

- ☐ M02 Screen printing, analogic and digital matrix
- ☐ M68 Transfer supports
- ☐ M93 Magnetic cards

EVENT SERVICES**EVENTS AGENCIES AND SERVICES**

- ☐ T15 Production and post-production
- ☐ T171 Entertainment and events agency
- ☐ T18 Location: hotels, theme parks, historic properties
- ☐ T33 Planning

EVENT STAND FITTING AND FURNISHING

- ☐ T145 Furnishing
- ☐ T153 Stage and movable structure, curtains
- ☐ T155 Tiered seatings
- ☐ T162 Inflatable items
- ☐ T182 Gazebos, pagodas, curtains and taurpalins
- ☐ T183 Tensile structures
- ☐ T26 Decoration, stage fittings

EVENTS' EQUIPMENT AND SPECIAL EFFECTS

- ☐ N17 Optical fibre
- ☐ T156 Bubble machines
- ☐ T157 Aroma dispensers
- ☐ T158 Flame, explosive and pyrotechnic effects
- ☐ T159 Mechanical effects
- ☐ T160 Special video effects
- ☐ T161 Smoke, fog & haze machines
- ☐ T166 Lenses for special effects
- ☐ T168 Mirror balls
- ☐ T169 Sirens
- ☐ T170 Confetti cannons
- ☐ T19 Audio-visual and technical equipment

- ☐ T48 Laser for events
- ☐ T54 Lighting control software

DISPLAY, LCD, PLASMA, LED, VIDEO WALL AND COMPONENTS

- ☐ F48 Display, LCD, plasma, led, videowall
- ☐ J36 Neon and neon components
- ☐ T114 Monitors
- ☐ T120 Projection screens

LARGE FORMAT DIGITAL PRINTING**ADHESIVES AND GLUES**

- ☐ B37 Self-adhesive, double sided, refractive plastic films, bonding materials

FILMS AND WRAPS

- ☐ N21 Magnetic films
- ☐ S20 Hot, cold UV laminating
- ☐ S22 Thermal and thermal transfer films
- ☐ S23 Plastic films for digital printing

INKS AND SOLVENTS

- ☐ S05 Solvent based ink
- ☐ S11 Water based ink
- ☐ S12 Eco solvent ink
- ☐ S13 Hybrid ink (latex, oil, wax)
- ☐ S14 UV curable ink
- ☐ S15 Dye-sublimation ink

SIGNS

- ☐ S25 Floor graphics

MACHINES AND EQUIPMENT FOR DIGITAL PRINTING

- ☐ A04 Machinery: laser digital printing
- ☐ A85 Machinery: thermal transfer digital printing
- ☐ C29 Calender and laminating machines
- ☐ C56 Roll cutter
- ☐ L60 Machinery: ink-jet digital printing
- ☐ N68 Machinery: airbrush digital printing
- ☐ Q52 Machinery: 3D Printing
- ☐ S01 Machinery: flat-bed digital printing
- ☐ S10 Large format scanner
- ☐ S27 Multilayer sheets for digital printing
- ☐ S31 Machinery: direct sublimation digital printing

MATERIALS FOR DIGITAL PRINTING

- ☐ S03 Natural and synthetic textiles for digital printing (canvas, flag, net)
- ☐ S17 Paper for digital printing
- ☐ S18 Transfer paper

PLOTTER

- ☐ A42 Cutting plotters

SOFTWARE

- ☐ A61 Software RIP
- ☐ A84 Software CAD-CAM-CAS
- ☐ Q50 Management software for digital printing

SMALL FORMAT PRINTING

- ☐ Q51 Finishing systems for small format printing
- ☐ S06 Service: small and large format digital printing

OFF SET PRINTING

- ☐ D08 Printing: machines and materials products
- ☐ D09 Binding and print finishing
- ☐ D10 Pre-printing and pre-media

VISUAL MERCHANDISING**SHOP FITTING**

- ☐ Q28 Fixing items
- ☐ Q41 Furnishing
- ☐ Q42 Shelf design
- ☐ Q43 Window design
- ☐ T04 Furniture and structures rental and manufacturing

RAW MATERIALS

- ☐ Q32 Plastic materials
- ☐ Q33 Acrylic
- ☐ Q34 Metal
- ☐ Q35 Cardboard

- ☐ Q36 Glass
- ☐ Q37 Aluminium
- ☐ Q38 Wood

RETAIL SUPPORTS

- ☐ Q08 Brochure racks
- ☐ Q20 Banner stands
- ☐ Q21 Pop up / roll up
- ☐ Q24 Shopping isles
- ☐ Q26 Poster holders
- ☐ Q27 Folding frames
- ☐ Q29 Metal frames
- ☐ Q30 Profiles
- ☐ Q40 Dummies

VISUAL DISPLAY / POP / POS

- ☐ Q01 Floor displays
- ☐ Q02 Short-term displays (cardboard displays)
- ☐ Q03 Long-term usage displays
- ☐ Q04 Illuminated displays
- ☐ Q05 Audio-visual displays
- ☐ Q06 Interactive displays
- ☐ Q07 Counter displays
- ☐ Q44 Soft signage

DATE

SIGNATURE

FORM 4 CASE RAPPRESENTATE REPRESENTED COMPANIES

4-6 Ottobre/October 2023
fieramilano pad/hall 8/12

Nel caso le case rappresentate fossero più di 4 Vi preghiamo di fotocopiare il modulo - *If there are more than 4 represented companies, please photocopy this form*

TITOLARE DI CONTRATTO / COMPANY NAME: _____

ELENCO CASE RAPPRESENTATE / LIST OF REPRESENTED COMPANIES

RAGIONE SOCIALE - COMPANY NAME

INDIRIZZO - ADDRESS

CAP - POST CODE

CITTÀ - TOWN

PROV. - DISTRICT

NAZIONE - COUNTRY

TELEFONO AZIENDALE - COMPANY PHONE

INTERNET - WEB SITE

E-MAIL

INTERNET - WEB SITE

PRODUZIONE / PRODUCTION

RAGIONE SOCIALE - COMPANY NAME

INDIRIZZO - ADDRESS

CAP - POST CODE

CITTÀ - TOWN

PROV. - DISTRICT

NAZIONE - COUNTRY

TELEFONO AZIENDALE - COMPANY PHONE

INTERNET - WEB SITE

E-MAIL

INTERNET - WEB SITE

PRODUZIONE / PRODUCTION

RAGIONE SOCIALE - COMPANY NAME

INDIRIZZO - ADDRESS

CAP - POST CODE

CITTÀ - TOWN

PROV. - DISTRICT

NAZIONE - COUNTRY

TELEFONO AZIENDALE - COMPANY PHONE

INTERNET - WEB SITE

E-MAIL

INTERNET - WEB SITE

PRODUZIONE / PRODUCTION

RAGIONE SOCIALE - COMPANY NAME

INDIRIZZO - ADDRESS

CAP - POST CODE

CITTÀ - TOWN

PROV. - DISTRICT

NAZIONE - COUNTRY

TELEFONO AZIENDALE - COMPANY PHONE

INTERNET - WEB SITE

E-MAIL

INTERNET - WEB SITE

PRODUZIONE / PRODUCTION

DATA / DATE

IL RAPPRESENTANTE LEGALE DELL'IMPRESA (timbro e firma)
THE COMPANY'S LEGAL REPRESENTATIVE (company's stamp and signature)

DA RESTITUIRE TIMBRATO E FIRMATO VIA EMAIL AL VOSTRO CONTATTO DI SETTORE / TO BE RETURNED SIGNED AND STAMPED BY EMAIL TO YOUR SECTOR MANAGER

Viscom Italia 2023

34^a Mostra Internazionale della Comunicazione Visiva
34th International Trade Fair On Visual Communication

4-6 Ottobre/October 2023 - PAD/HALL 8/12 **fieramilano**



CONTATTI / CONTACTS

RX Italy

Via Marostica 1 - 20146 Milano

T. + 39 02 4351701

www.viscomitalia.it

#viscomitalia2023



Cecilia Montalbetti

Exhibition Manager Viscom Italia

cecilia.montalbetti@rxglobal.com

Alice Vicini

Sales Executive Viscom Italia

alice.vicini@rxglobal.com

Built by



In the business of
building businesses

